

ABSTRAK

Dedi Septiansah Saputra, 1720310190. meneliti tentang “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Jual dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara ”. Disusun guna memenuhi tugas perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi MBS IAIN Kudus 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara, untuk mengetahui harga jual berpengaruh terhadap terhadap minat beli masyarakat di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara, untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara, untuk mengetahui kualitas pelayanan, harga jual dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan populasi konsumen oko Almubarok Snack Welahan Jepara dengan Sampel penelitian berjumlah 108 Konsumen. Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian hipotesis data menggunakan analisis regresi berganda.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga Jual, Kualitas Produk dan Minat Beli