

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Kualitas Layanan.....	11
2. Harga Jual.....	17
3. Kualitas Produk.....	23
4. Minat Beli.....	31
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka berfikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. <i>Setting</i> Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Definisi Operasional.....	44
E. Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Uji Asumsi Klasik	49
H. Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	53
1. Sejarah Toko Almubarak Snack	53
2. Gambaran Umum Responden.....	54
3. Deskripsi Data Penelitian	57
B. Analisis Data.....	64
1. Uji Validitas	64

2. Uji Reliabilitas.....	65
C. Hasil Uji Prasyarat	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Autokorelasi	67
3. Uji Multikolinearitas	67
4. Uji Heteroksiditas.....	68
D. Hasil Uji Hipotesis.....	69
1. Analisis Regresi Linier Berganda	69
2. Analisis Koefisien determinasi (R^2).....	70
3. Analisis Uji Parsial (Uji F)	71
4. Analisis Uji Parsial (Uji t)	71
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
1. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara.....	73
2. Pengaruh Harga Jual terhadap Minat Beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara.....	74
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara.....	76
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Implikasi Penelitian	79
D. Saran.....	80
E. Penutup.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	