

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan peneliti, penelitian ini dilakukan pada konsumen toko Almubarok Snack Welahan Jepara, serta berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara, melalui kualitas pelayanan penjualan maka toko Almubarok Snack Welahan Jepara dapat menarik konsumen baru, memengaruhi konsumennya untuk mencoba produk, mendorong konsumen memilih lebih cepat, lebih banyak, lebih sering serta konsumen mampu memilih produk tanpa rencana sebelumnya.
2. Harga Jual berpengaruh terhadap Minat Beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara, dimana semakin bagus harga yang ditawarkan oleh toko Almubarok Snack Welahan Jepara, maka dapat meningkatkan Minat Beli yang dilakukan oleh pelanggan toko Almubarok Snack Welahan Jepara.
3. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara, semakin baik kualitas produk yang dilakukan oleh toko Almubarok Snack Welahan Jepara, maka akan dapat meningkatkan minat beli pada konsumen. Ketika seorang konsumen tidak familier dengan tata ruang produk di toko, varian produk yang dipajang berkualitas bagus dan sesuai dengan harga yang ditawarkan, rangsangan di dalam toko dapat menyebabkan kegairahan seperti pencahayaan yang terang dan musik yang mengalun dapat mempengaruhi minat beli dan afeksi dalam perilaku belanja konsumen serta dapat meningkatkan lamanya waktu yang diluangkan di dalam toko.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan dan dilakukan sesuai prosedur ilmiah, namun masih memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan responden yang hanya terbatas pada pembeli di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara. Hal tersebut hanya mewakili pelanggan di Toko Almubarok Snack Welahan Jepara saja, padahal di Kecamatan Welahan terdapat banyak sekali pelanggan atau pembeli potensial dari berbagai toko snack

- yang ada di Jepara diantaranya toko Hufadz, toko Saudara dan juga masih banyak toko retail seperti Alfamart dan Indomart.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya Kualitas Pelayanan, Harga Jual dan Kualitas Produk. Padahal masih banyak lagi variabel yang bisa digunakan untuk mengukur minat beli masyarakat, seperti lokasi toko dan diskon produk.

C. Implikasi Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui implikasi secara teoritis dan praktis yaitu antara lain:

1. Implikasi Teoritis
 - a. Kualitas pelayanan berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen, dimana semakin baik kegiatan kualitas pelayanan seperti pelayanan dari toko yang cepat, Respon dari toko yang tanggap dan prestasi dan reputasi dari toko Almubarak Snack sangat terjamin keamanannya akan dapat meningkatkan minat beli pada konsumen, melalui kualitas pelayanan penjualan maka perusahaan dapat menarik konsumen baru, memengaruhi konsumennya untuk mencoba produk, mendorong konsumen memilih lebih cepat, lebih banyak, lebih sering serta konsumen mampu memilih produk tanpa rencana sebelumnya.
 - b. Semakin bagus harga jual yang dilakukan oleh toko Almubarak Snack Welahan Jepara maka akan dapat meningkatkan minat beli masyarakat di toko Almubarak Snack Welahan Jepara. Konsumen akan melakukan *impulse buying* karena adanya stimulus dari harga yang terjangkau. Harga merupakan salah satu bidang yang menentukan keunggulan bersaing suatu toko ritel, faktor-faktor yang berkaitan dengan harga seperti harga yang terjangkau, harga yang bersaing dan kesesuaian harga dengan manfaat produk sangat menentukan daya tarik konsumen terhadap keberadaan suatu toko ritel.
 - c. Semakin baik kualitas produk yang dilakukan oleh toko Almubarak Snack Welahan Jepara maka akan dapat meningkatkan minat beli pada konsumen. Minat beli bisa terjadi ketika seorang konsumen tidak familier dengan tata ruang produk di toko, varian produk yang dipajang berkualitas bagus dan daya tahan produk yang kuat. Rangsangan untuk membeli produk dapat menyebabkan kegairahan meningkatnya minat beli seperti spesifikasi dari produk toko sangat sesuai dengan kebutuhan pelanggan

dalam menunjang aktifitas dan produk yang dijual berkualitas sangat baik dan lebih bagus daripada produk yang lain mempengaruhi afeksi dalam perilaku belanja konsumen serta dapat meningkatkan lamanya waktu yang diluangkan di dalam toko.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat bermanfaat bagi toko Almubarok Snack Welahan Jepara dalam melakukan peningkatan minat beli masyarakat mulai dari hal-hal kecil seperti respon dari karyawan toko yang tanggap, harga yang terjangkau dan produk yang dijual berkualitas sangat baik merupakan informasi yang bermanfaat bagi toko Almubarok Snack Welahan Jepara supaya usaha mereka bisa lebih berkembang lagi.

D. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya memberi manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain:

1. Bagi Toko Almubarok Snack Welahan Jepara

Toko Almubarok Snack Welahan Jepara seharusnya lebih meningkatkan Kualitas Pelayanan, Harga Jual dan Kualitas Produk karena ketiganya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian-penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel bebas lain yang lebih banyak untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Jual dan Kualitas Produk terhadap minat beli masyarakat secara lebih komprehensif dan mendalam.

E. Penutup

Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Jual dan Kualitas Produk terhadap minat beli masyarakat di toko Almubarok Snack Welahan Jepara”.

Harapan penulis adalah semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca

nantinya. Khususnya bagi toko Almubarok Snack Welahan Jepara yang mana bisa membantu dalam mengevaluasi dan memberikan gambaran mengenai minat beli yang terjadi toko Almubarok Snack Welahan Jepara. Penulis juga membutuhkan kritik dan saran serta masukan dan solusi yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini yang bersifat konstruktif serta masuk akal. Sebagai penutup, penulis meminta maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga senantiasa mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

