

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Hasan Binjai, *Tafsir Al-Ahkam*, Edisi 1 Cet 1 (Jakarta: Kencana, 2006)
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Alquran, al-Baqoroh ayat 168, *Alquran dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001)
- Alquran, al-Lukman ayat 18, *Alquran dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001)
- Alquran, an-Najm ayat 39, *Alquran dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001)
- Alquran, an-Nisa ayat 29, *Alquran dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001)
- Anis Halimah, “*Pengaruh Syraiah Marketing, Service Excellence dan Reputasi terhadap Kepercayaan Nasabah Tabungan Mudharabah*”, (Skripsi, IAIN Surakarta, 2022)
- Aspiani, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1 no 2 (2019)
- Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015)
- Bambang D. Prasetyo Dkk, *Kualitas Pelayanan Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru* (Malang: Ub Press, 2018)
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2010)
- Christopher Lovelock, *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi) Edisi Ketujuh Jilid 2* (Jakarta: Erlangga, 2010)
- Chriswardana Bayu Dewa, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)*”, *Jurnal Ekonomi* XVI no 1 (2019)
- David A Garvin, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, alih bahasa Fandy Tjiptono, 2016)
- Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Pressindo, 2013)

- Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Pressindo, 2013)
- Dhiah Puspo Ndari, “*Kualitas Layanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot*”, *Jurnal Bisnis* 1 no 2 (2019)
- Diana Petricia dan Syahputra, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2 no 2 (2019)
- Dominikus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019)
- Dwi Mulyono Nugroho, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel*”, *Jurnal Ekonomi* VII no 2 (2021)
- Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian (untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif)*, (Bandung: Sambiosa Rekatama Media, 2016)
- Erminati Pancaningrum, “*Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls,*” *Journal of Economic Literature* 17, E-ISSN: 2548-1851, no. 1 (2021)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, “*Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013)
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. (Bandung; Andi, 2015)
- Fitroh Aminudin, “*Pengaruh harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor pada Dealer XXX Di Ponorogo*”, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Akuntansi* 8 no 1 1, (2020)
- Fransisca Paramitasari Musay, :*Pengaruh harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada konsumen KFC Kawi Malang)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 3 no 2, (2021)
- Helmi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasrir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian* 4 no 2 (2021): 47.
- <https://jeparakab.bps.go.id/indicator/12/277/1/penduduk-menurut-desa-dan-jenis-kelamin-di-kecamatan-mayong.html>. Diakses pada tanggal 4 maret 2023 pukul 10.00 WIB.
- Iful Anwar dan Budhi Satrio, “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4 no 12 (2019)

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Imelda Sitinjak, “Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online (Go-Ride) Pt. Go-Jek Indonesia (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan)”, *Jurnal Bisnis* 2 no1 (2020)
- Imelda Sitinjak, “Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online (Go-Ride) Pt. Go-Jek Indonesia (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan)”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1 no 2 (2021)
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta, BPFE, 2000)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistkik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004)
- J. Paul Peter dan Jerry C Olson, *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, terj. Damos Sihombing (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Kumastuti, “Pengaruh Kualitas Produk, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung)”, (Skripsi, UNDIP Semarang, 2020)
- Made Adi Juniantara dan Tjokorda Gde Raka Sukawati, “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Manajemen Unud* 7 no 11 (2018)
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015)
- Maya Ferdina Satyo dan Heru Suprihadi, “Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Garmen”, *Jurnal Ilmu dan Riset Majemen* 2 no 8, (2020)
- Maya Ferdina Satyo dan Heru Suprihadi, “Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Garmen”, *Jurnal Ekonomi* 4 no 1, (2022)
- Melati, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Miftahul Huda, “Pengaruh Merchandising dan Promotion terhadap Impulse Buying pada Konsumen Toko Basmalah Sidogiri,” *Journal Knowledge Industrial Engineering* 4, E-ISSN: 2541-4461, no. 2 (2020)

- Moh Ririn Rosyidi dan Nailul Izzah, “*Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng dengan Metode Seven Tools*”, *Jurnal Pemasaran* 3, no 1 (2021)
- Mudjarat Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta : AMP YKPN, 2001)
- Mudjarat Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*
- Nana Triapnita Nainggolan, *Perilaku Konsumen di Era Digital*, (Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Ni Wayan Ekawati, “*Pengaruh kualitas produk, harga jual dan kualitas produk terhadap Pembelian Impulsif pada Hardy’s Mall Gatsu Denpasar.*” *Jurnal Manajemen Unud* 5, ISSN: 2302-8912, no. 7 (2020)
- Novie Noordiana RY dan Wilsna Rupilu, “*Manajemen UMKM Bagi Wanita*” (Jember: Pustaka Abadi, 2019)
- Nurhadi, “*Lensa Kegiatan Ekonomi SMA/MA Kelas X*”, (Jakarta: Penerbit Bailmu, 2016),
- Nurmin Arianto, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Mnegunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1 no 2 (2018)
- Nurmin Arianto, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Mnegunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*”, *Jurnal Bisnis*, 3 no 2 (2021)
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (Pearson Education, London, 2016)
- Putu Bagus Wichitakani Wahyu Cakraningrat dan I G.A.K. Sri Ardani, “*Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying di Discovery Shopping Mall.*” *Jurnal Manajemen* 5, ISSN: 2302-8912, no. 7 (2020)
- Rifyal Dahlawy Chalil dkk, *BRAND, ISLAMIC BRANDING 7 RE-BRANDING: Peran strategis merek dalam menciptakan daya saing industri dan bisnis global*, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 25, no 3 (2022)
- Rizki R, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Di Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru*”, *Jurnal JOM FISIP* 5 no 2 (2020)
- Rudi Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Toeri dan Praktik)* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017)
- Saraswati, *Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko*, (Bandung, JIMFEB, 2013)

- Satria, “*Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*”, *Jurnal Manajemen Dan star- Up Bisnis* 2 no 2, (2019)
- Selly Anggi Prasentia, *Pengaruh lokasi dan harga Terhadap minat beli jilbab pada aktivitas carfreeday Di jalan suromenggolo ponorogo*, (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2019)
- Sitti Aisyah, “*Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu*”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam JIEBI* 2 no 1 (2020)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009)
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Ritel* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Stanton, *Prinsip Pemasaran. Jilid Idan II*. (Terjemahan: Lamarto). Edisi Ketujuh, (Jakarta: Erlangga. 1998)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cet. Ke-16* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2005)
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, (Jakarta; Bumi Aksara, 2002)
- T Wijaya, *Manajemen Kualitas Jasa*, (Kembangan Jakarta Barat: PT.Indeks, 2011)
- Tjokorda I.D.P.P dan Ni Wayan Ekawati, “*Pengaruh harga, Atmosfer Gerai, dan Merchandise terhadap Pembelian Impulsif pada Hardy’s Mall Gatsu Denpasar,*” *Jurnal Manajemen Unud* 5, ISSN: 2302-8912, no. 7 (2020)
- Wahyudi, “*Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen pada Supermarket Gelael Bandar Lampung*”, *Lampung Jurnal* 1 no 2, (2020)
- William Stanton, “*Prinsip Pemasaran*”, (Jakarta: Erlangga, 1998)
- Wiratna Sujarweni, *Metodeologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Bisnis*
- Wisnu Widayat, “*ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*” (*Studi Pada Pasar Tradisional Wonosobo*), *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 2 no 1 (2020)
- Yusniar Lubis dkk, *Manajemen Dan Riset*, (Bandung : ALFABETA CV, 2018)
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Bisnis Islam*, Alih Bahasa Zainal Arifin (Jakarta:Gema Insani,1999)

Zahra Atika “*Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online*”

