

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. <i>Brand Image</i>	11
2. Daya Tarik Konten.....	15
3. Program Gratis Ongkos Kirim	18
4. Minat Beli	23
5. <i>Social Media Marketing</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Hipotesis	36
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan	39
B. Setting Penelitian	39
C. Populasi dan Sempel	40
D. Identifikasi Variabel.....	41
E. Variabel Operasional.....	42
F. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	44
G. Teknik Pengumpulan Data	45
H. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Gambaran Objek Penelitian	50
2. Deskripsi Responden.....	54
3. Deskripsi Data Variabel Penelitian	56
B. Analisis Data.....	61
1. Uji Validitas Data	61
2. Uji Reliabilitas Instrumen	63
3. Uji Prasyarat	63
4. Uji Hipotesis	65
C. Pembahasan	69
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli produk tas Flicka Bags di TikTok <i>Shop</i>	69
2. Pengaruh Daya Tarik Konten terhadap Minat Beli produk tas Flicka Bags di TikTok <i>Shop</i>	70
3. Pengaruh Program Gratis Ongkos Kirim terhadap Minat Beli produk tas Flicka Bags di TikTok <i>Shop</i>	71
4. Pengaruh <i>Brand Image</i> , Daya Tarik Konten dan Program Gratis Ongkos Kirim terhadap Minat Beli produk tas Flicka Bags di TikTok <i>Shop</i>	73
BAB V	75
PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran-saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4. 1	TikTok.....	50
Gambar 4. 2	TikTok Shop.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Survei Pembelian Masyarakat di Platform Media Sosial.....	3
Tabel 1. 2	Profil Akun TikTok Flicka Bags	8
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1	Definsi Operasional.....	42
Tabel 3. 2	Skala Likert.....	46
Tabel 4. 1	Daftar Produk Tas Flicka Dan Harga.....	53
Tabel 4. 2	Deskripsi Usia Responden.....	54
Tabel 4. 3	Deskripsi Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4. 4	Deskripsi Akses Platform TikTok Oleh Responden	55
Tabel 4. 5	Deskripsi Responden Melihat Konten Flicka Bags di TikTok.....	56
Tabel 4. 6	Frekuensi Tabel Brand Image (X1)	56
Tabel 4. 7	Frekuensi Tabel Daya Tarik Konten (X2)	57
Tabel 4. 8	Frekuensi Tabel Program Gratis Ongkos Kirim (X3)	59
Tabel 4. 9	Frekuensi Tabel Minat Beli (Y).....	60
Tabel 4. 10	Uji Validitas Instrumen X1 Brand Image	61
Tabel 4. 11	Uji Validitas Instrumen X2 Daya Tarik Konten	61
Tabel 4. 12	Uji Validitas Instrumen X3 Program Gratis Ongkos Kirim	62
Tabel 4. 13	Uji Validitas Instrumen Y Minat Beli.....	62
Tabel 4. 14	Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
Tabel 4. 15	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 16	Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4. 18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 19	Hasil Uji R ²	66
Tabel 4. 20	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4. 21	Uji Parsial (Uji t) Brand Image (X1)	68
Tabel 4. 22	Uji Parsial (Uji t) Daya Tarik Konten (X2)	68
Tabel 4. 23	Uji Parsial Program Gratis Ongkos Kirim (X3).....	69