

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, mengenai Strategi Komunikasi Humas Untuk Membentuk Citra Positif Dalam Menampilkan Konten Islami Di Instagram Kepolisian Resor Kudus maka bisa diambil simpulan sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi Humas Untuk Membentuk Citra Positif Dalam Menampilkan Konten Islami Di Instagram Kepolisian Resor Kudus antara lain yang pertama menentukan tema terlebih dahulu lalu Mengamati, mempelajari tentang keinginan-keinginan dan aspirasi yang diberikan Masyarakat, Kegiatan memberikan nasehat atau sumbang saran untuk menanggapi apa sebaiknya dilakukan oleh instansi atau lembaga pemerintahan seperti yang dikehendaki oleh pihak publiknya, Mengusahakan terjadinya hubungan memuaskan yang diperoleh antara hubungan publik dengan Lembaga, Memberikan penerangan dan informasi kepada Masyarakat/ proses publikasi konten.
2. Faktor Penghambat Dan Pendukung Komunikasi Humas Untuk Membentuk Citra Positif Dalam Menampilkan Konten Islami Di Instagram Kepolisian Resor Kudus. Faktor penghambat yang ditemui di lapangan ada 2, yang pertama banyaknya laporan kasus yang masuk di Kepolisian Resor kudus mengakibatkan terganggunya proses publikasi konten Islami oleh Kepolisian Resor kudus. Yang kedua yakni data yang diperoleh dari narasumber banyak yang tidak valid dan ada data yang miss. Dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut, humas Kepolisian Resor Kudus melakukan beberapa upaya yang dilakukan agar proses publikasi konten Islami untuk membentuk Citra positif Lembaga kepolisian dapat berjalan lancar. Beberapa upaya tersebut antara lain; menunjuk 2 orang agar fokus hanya pada proses publikasi, upaya ini dilakukan saat menuju hari besar atau acara Islami maupun ketika ada even-even tertentu yang mengharuskan humas untuk menyebarkan konten Islami di media sosial. Upaya yang kedua yakni dengan mengcrosscheck ulang data yang di dapatkan dari narasumber sehingga data yang masuk benar-benar yang valid dan bisa dipertanggung jawabkan.

Untuk faktor pendukung antara lain jaringan internet yang stabil, banyaknya platform media sosial yang bisa digunakan, dan hubungan yang baik dengan para jurnalis berita yang ada di Kudus.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan di atas, ada beberapa hal yang perlu peneliti sarankan untuk peningkatan Citra Positif Humas Polres Kudus Dalam Menampilkan Konten Islami Di Media Sosial :

### **1. Bagi Humas Polres Kudus**

Dengan penelitian ini, diharapkan bagi Humas Polres Kudus dapat mengembangkan program-program yang lebih menarik dan bermanfaat bagi masyarakat, baik dari kalangan masyarakat umum. Karena program yang di buat humas Polres kudus ini secara tidak langsung memberikan kontribusi yang sangat besar bagi khalayak umum..

### **2. Kepada pemerintah Kabupaten Kudus**

Diharapkan mendukung sepenuhnya program yang di buat humas pol;res kudus sebagai pencitraan dari kondisi masyarakat Kudus dan sekitarnya secara nyata maka dengan adanya dukungan tersebut kelak medsos humas Polres kudus akan lebih berkembang dan lebih eksis lagi di kemudian hari.

### **3. Untuk peneliti selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian terkait suatu lembaga pemerintahan, kemudian ketika akan melakukan penelitian diharapkan memilih program yang unggulan agar proses penelitiannya lebih spesifik karena sudah memiliki ciri khas tersendiri. Serta diharapkan untuk memilih teori strategi program yang sesuai dengan program yang akan diteliti agar penelitian yang dilakukan nantinya sesuai dengan rencana penelitian.