

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Artha Wardhana," *Strategi Komunikasi Humas Pemkot Madiun Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah Melalui Media Sosial (Studi di PPID Dinas Kominfo Kota Madiun)*", (Skripsi, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo 2020).
- Alo Liliwari, *Komunikasi:Serba Ada Serba Makna*,(Jakarta: Kencana, (2011).
- Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang; CV Literasi Nusantara, 2019).
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: Armico,1984).
- Badrudin, *Pengantar Ilmu Tasawuf*, Cet II, (Serang : Iaib Press, 2015).
- Bari Sarifudin, *Analisis Strategi Humas Kepolisian Resortabes Surabaya Dalam Mempertahankan Citra Kepolisian*, Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) 2, No. 3, (2022). 299.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2008).
- Cangara, hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persad 2014), 61.
- Desi Ratna Sari, " *Strategi Komunikasi Humas Pemerintahan Aceh Dalam Publikasi Informasi Covid-19.*", (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN AR-Raniry Banda Aceh) (2021).
- Drs. Soleh.Soemirat dan Drs. Elvinaro Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. (Bandung : Remaja Rosdakarya.2004).
- Eri Hariyanto dan Desak Ketut Juniari C., *Komunikasi Publik di Era Industri*, (Jakarta: 2019), 32.
- Fatma Laili Khoirun Nida, *Persuasi dalam Media Komunikasi Massa*, , Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, vol.2, No.2, (Juli – Desember 2014).
- Fitriana kusuma ningrum,"*INSTAGRAM DAN TWITTER SEBAGAI STRATEGI HUMAS PT JASA MARGA (PERSERO) TBK DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN*" (komunika: joyrnal of communication science of islamic da'wah) vol 2 (2) 2018), 126.
- Harris Munandar dan Maman Suherman, *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial*, Volume 2, No.1, (2016).
- Herlina, Sisilia, *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah di Kota Malang*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 4, No. 3, (2015).

- Irene Silviani dan Prabudi Darus, *Strategi Komunikasi Teknik IMC*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), 23.
- Irene Silviani, M S P, A I N 241/JTI/2019, and S M Pustaka, *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS (SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2020)*, 25
<https://books.google.co.id/books?id=OyrbDwAAQBAJ>.
- Juhji dkk, *Manajemen Humas*, (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020), 35.
- Kudus.tribunnews.com, “jalan Ngembal makin rusak parah, warga nya kemana pemerintah dan wakil rakyatnya,”
<http://kudus.tribunnews.com/2017/12/19/jalan-ngembal-makinrusak-parah-warga-tanya-kemana-pemerintah-dan-wakil-rakyatnya>.” diakses 19 Desember 2017 Pukul 16.00 WIB.
- Kusnandi. *Konsep Dasar dan Strategi Penjaminan Mutu Pendidikan: Sebagai Review Kebijakan Mutu Pendidikan. Indonesian Journal of Education Managemen and Administration Review*. 1 (2018): 107-118.
- Lattimore. *Public Relation Profesi & Praktek*. Salemba Humanika. (2010).
- Lit tlejohn, Stephe W. dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan penelitian bidang bisnis dan sosial)* (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Morissan, *Manajemen Public Relations* (Kencana, 2014).
- Morissan, *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2008), 37.
- Muchlis, *Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Islam Kementerian Agama Kabupaten Asahan Dalam Meningkatkan Kerukunan Umat Beragama Di Kisaran*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan (2019).
- Narzihatman, *Komunikasi Organisasi Polri Dalam Melayani Masyarakat Perseptif Islam* (Studi di Polsek Selebar Kota Bengkulu) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu 2020. Persada. (2016).
- Nyarwi Ahmad, *Dasar-Dasar Komunikasi Publik*, (Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2021), 56.
- Q.S Al Ahzab/33: 70 diakses melalui aplikasi Quran Kemenag in Word.
- Rosady Ruslan, *Kampanye Public Relations*, cet. ke 1. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1997).
- Ruliana, P. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Kota Depok: Raja Grafindo.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).

- Silalahi, Ulber. *KOMUNIKASI PEMERINTAHAN: MENGIRIM DAN MENERIMA INFORMASI TUGAS DAN INFORMASI PUBLIK*, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 3, No. 1, (2004): 37.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Suryani Musi, dkk, *KOMUNIKASI DAN PUBLIC RELATIONS (STRATEGI MENJADI HUMAS PROFESIONAL)* (Penerbit Qiara Media, 2020), 16-17.
- Susanto, Joko, *ETIKA KOMUNIKASI ISLAMI*, Volume I, No. 1, Januari-Juni, Jurnal WARAQAT, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam STAI As-Sunnah Deli Serdang (2016).
- Sutrisno Hadi, *Metode Research* (2017).
- Wicaksono, Cahyo Putro,” Strategi Komunikasi Kepolisian Resor Kota Samarinda Dalam Mensosialisasikan Kewaspadaan Terhadap Curanmor Di Samarinda”, eJournal Ilmu Komunikasi.(2014).

