

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Edited by Dwi Prabantini. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2015.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya, and Anisa Setya Arifina. *Buku Ajar: Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Putaka Rumah C1nta, 2020.
- Akdon, and Riduwan. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Al-Fath ayat 18, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014.
- Al-Isra' ayat 7, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014.
- Al-Ma'idah ayat 90, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014.
- Al-Mutaffifin ayat 1-6, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014.
- Al-Qasas ayat 77, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014.
- Ali-Imran ayat 130, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Ananda, Radika Rais, Suherman, and M. Edo S Siregar. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 3, no. 3 (2022): 835.
- Anwar, Mohammad Ziad, Muafi, Widodo, and John Suprihanto. *Human Islamic Spiritual Intelligence: Strategi Dalam Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Arianto, Nurmin. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Nurdinni Tilovia. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
https://books.google.co.id/books/about/MANAJEMEN_PEMASARAN.html?id=bk-

WEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb_mobile_entity&hl=jv&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&gl=ID&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Arifin, Zainal, Yoesoep Edhie Rachmad, Sarwo Eddy Wibowo, Filda Angellia, Iswahyu Pranawukir, RR Roosita Cindrakasih, Efitra, Aryanti Kristantini, Maria Jashinta Elisabet Hamboer, and Sepriano. *Digital Marketing Saat Ini (Kemampuan Digital Marketing Dengan Menguasai Digital Konten Spesialist Pada Masa Society 5.0)*. Edited by Efitra. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. https://books.google.co.id/books/about/Bisnis_Digital_Digital_Marketing_Saat_i.html?id=Z56oEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb_mobile_entity&hl=jv&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&gl=ID&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Aurora, Ratu, Liliek Nur Sulistiyowati, and Arifiansyah Saputra. "Analisis Relationship Marketing Bank Umum Konvensional Yang Terdaftar Di Lembaga Penjamin Simpanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Umum Konvensional Di Kabupaten Magetan)." *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 4 (2022): 3.
- Awalukita, Enno Cahyanda, Kusnandar, and Setyowati. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Restoran Pempek NY. Kamto Di Surakarta." *Jurnal Agrista* 8, no. 4 (2020): 35.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Pipih Latifah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Darmayasa, Gusti Ngurah Ary Raka, and Ni Nyoman Kerti Yasa. "Influence of Relationship Marketing on Customer Loyalty: Customer Satisfaction as a Mediation Variable." *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences* 8, no. 6 (2021): 651.
- Dulyadi. *Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Edited by Joseph Teguh Santoso. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Dumat, Faly Etam, Silvya L. Mandey, and Ferdy Roring. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Kopi (Studi Kasus Pada Van Ommen Coffee Manado)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi*,

- Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018): 3494.
- Dwitama, Rio Budi. "Pengaruh Service Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Pelanggan Merk Toyota Di Surabaya Barat." *Jurnal Manejerial Bisnis* 3, no. 3 (2020): 233.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, Andry Stepahnie Titing, Hari Nugroho, Denta Purnama, Sri Ernawati, et al. *Strategi Pemasaran*. Edited by Debi Eka Putri and Eka Purnama Sari. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022. <http://repository.ibs.ac.id/4973/>.
- Hamid, Rahmad Solling, and Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Edited by Abiratno Sofa Nurdianti and Annis Diniati Raksanagara. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Handayani, Putu Wuri, Achmad Nizar Hidayanto, Ave Adriana Pinem, Fatimah Azzahro, Qorib Munajat, Dumilah Ayuningtyas, and Ika Chandra Hapsari. *Konsep CB-Sem Dan SEM-PLS Disertai Dengan Contoh Kasus*. 1st ed. Depok: Rajawali Pers, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_CB_Sem_dan_Sem_Pls_Disertai_Denga/mkwaEAAAQBAJ?hl=jv.
- Hasanah, Uswatun, Nurul Fitriani, and Kharis Fadlullah Hana. "Analisis Penerapan Sharia Compliance Pada Produk Pembiayaan BSI KUR Mikro Di Bank Syariah Indonesia." *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 4 (2022): 2.
- Ibrahim, Mohammad Iqbal, and Lucky Rachmawati. "Persepsi Nasabah Tentang Implementasi Shariah Compliance Dan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Sidoarjo." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 46.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edited by Maya. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2018.
- Juliandi, A. *Modul Pelatihan: Structural Equation Model Based Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Adi Maulana and Wibi Hardani. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan*

- Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0*). Bandung: ALFABETA, 2014.
- Machmud, Amir, and Rukmana. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, Dan Studi Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Maryamah, Neni, Mustika Widowati, and Rola Nurul Fajria. "Analisis Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Layanan, Dan Penggunaan M-Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)." *Keunis* 11, no. 1 (2023): 63.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus, 2009.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismayanti Respati. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/KONSEP_DASAR_STRUKTURAL_EQUATION_MODEL_P/KXpjEAAAQBAJ?hl=jv&gl=ID.
- Nadya, Nabila Aufa. "The Effect of Experiential Marketing on Customer Loyalty: The Role of Customer Satisfaction as a Mediator." *Journal of Business Studies and Management Review* 4, no. 1 (2020): 29.
- Nasuka, Moh. *Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam*. Edited by Purwo Adi Wibowo. 1st ed. Jepara: UNISNU Press, 2021.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian Dan Statistik*. Edited by Adriyani Kamsyach. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Ningrum, Lina Wahyu, and Emy Widyastuti. "Pengaruh Corporate Image, Relationship Marketing Dan Social Media Promotion Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening." *Indonesian Journal of Muhammadiyah Studies* 2, no. 2 (2021): 34. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/11109/>.
- Nurjannah, Alfira, Heri Junaidi, and Chandra Zaki Maulana. "Pengaruh Syariah Compliance Dan Spiritual Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Palembang Sudirman." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4, no. 2 (2023): 158.
- Nurudin. "Pengaruh Relationship Marketing, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Semarang)." *Jurnal STIE SEMARANG* 10, no. 1 (2018): 25.
- Oktapiani, Ade Ayu, and Tuti Anggraini. "Pengaruh Relationship Marketing , Comporate Image Dan Syariah Compliance Terhadap

- Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT BSI KCP Gunung Tua.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 3426.
- Oktaviani, Atika, and Lucky Rachmawati. “Persepsi Nasabah Tentang Kepatuhan Syariah Dan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 164.
- Pradata, Kefas Caesar, and Siti Puryandani. “Pengaruh Relationship Marketing Dan Service Performance Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Jateng Cabang Purbalingga).” *Jurnal Magisma* 10, no. 1 (2022): 101.
- Pramesti, Revianita Sekar Asri, and K. Bagus Wardianto. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Bandar Jaya).” *Jurnal Kompetitif Bisnis* 1, no. 7 (2022): 423.
- Pratiwi, Lusi Andriani, and Saino. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Manajemen* 13, no. 4 (2021): 688.
- Priantoro, Maulana Agung, and Fetria Eka Yudiana. “The Effect of Relationship Marketing, Experiential Marketing and Sharia Marketing Characteristics on Customer Loyalty of Sharia Bank with Customer Satisfaction as Intervening Variable.” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2021): 116.
- Purwati, Dewi Sri, and Zufrie. “Pengaruh Kualitas Layanan, Experiential Marketing, Word of Mounth Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat).” *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)* 2, no. 1 (2021): 135.
- Rini, Afdhilah Rahmah, and Irmayanti Hasan. “The Role of Service Quality and Relationship Marketing on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variables.” *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 6, no. 1 (2022): 1064.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. “Strategies to Build E-Banking Service, Experiential Marketing, Customer Value to Create Loyalty-Oriented Customer Satisfaction at BNI 46 Syariah Bank.” *Universitas Hayam Wuruk Perbanas* 15, no. 21 (2021). [http://eprints.perbanas.ac.id/9557/%0Ahttp://eprints.perbanas.ac.id/9557/3/Article In English.pdf](http://eprints.perbanas.ac.id/9557/%0Ahttp://eprints.perbanas.ac.id/9557/3/Article%20In%20English.pdf).

- Sahir, Syafrida Hafni, Mardia, Nina Mistriani, Ovi Hamidah Sari, Idah Kusuma Dewi, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edited by Abdul Karim and Janner Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Edited by Andriyanto. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Sari, Emilia Embun. "Upaya Meningkatkan Kepuasan Nasabah Melalui Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan." *Jurnal Abdi Ilmu* 13, no. 1 (2020): 22–27.
- Sari, Nur Fitria, Aris Sunindyo, and Moch Abdul Kodir. "Variabel Experiential Marketing: Pengaruhnya Pada Loyalitas Nasabah Tabungan PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK KC Semarang." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 88–99. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2008.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Edited by Aditya Cristian. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2018.
- Surya, Elfitra Desy, Bunga Aditi, and Megasari Gusandra Saragih. "The Effect of Experiential Marketing on Customer Loyalty with Satisfaction as an Intervening Variables." *Journal of Management* 11, no. 1 (2020): 103.
- Syahidah, Andi Arini, and Muhammad Fikry Aransyah. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)* 12, no. 1 (2023): 41.
- Tapaningsih, Weni Indah Doktri Agus, Syamsu Rijal, Andi Sawe Ri Esso, Dian Indah Sari, Riema Afriani Kusumadewi, Rachmawaty, M. Guffar Harahap, et al. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Nia Kurnia Lestari. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2022.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Quality Dan Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- Tresyanto, Citra Angraini, and Thyophoida W.S. Panjaitan. *Pemasaran*

- Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2017.
- Umar, Nyak, Muhammad Nur, and Jasman. "Pengaruh Customer Service Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Tbk) Cabang Sigli Kabupaten Pidie." *Jabal Ghafur Conference on Research & Comunity Service* 1, no. 1 (2020): 358.
- Wardoyo, M. Dimas, Zuhendry, and Ismi Affandi. "Relationship Dan Syariah Marketing Terhadap Loyalitas Nabasah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan Ringroad)." *Jurnal Ilmiah BISMA Cendekia* 2, no. 2 (2022): 119.
- Widiya, Tifani Nurmala, and Rini Safitri. "Pengaruh Sharia Compliance Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC Malang Soetta Dimediasi Oleh Layanan Digital Banking." *Jurnal Nisbah* 8, no. 2 (2022): 95.
- Yamin, Sofyan. *Olah Data Statistik SmartPLS 3, SmartPLS 4, AMOS & STATA (Mudah & Praktis)*. Edited by Aly Rasyid. 3rd ed. Depok: PT Dewangga Energi Internasional, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Olah_data_Statistik_SMAR_TPLS_3_SMARTPLS/0b_LEAAAQBAJ?hl=jv.
- Yarmunida, Miti. "Dimensi Syariah Compliance Pada Operasional Bank Syariah." *AL-INTAJ* 4, no. 1 (2018): 141.
- Yenti, Fitri, Elfadhli, Hospi Burda, and Elsa Khairiah. "Kepatuhan Syariah (Shariah Compliance): Penerapannya Pada Bank Nagari Cabang Syariah Solok." *Hospitality* 10, no. 2 (2021): 196.
- Yudiantoro, Deny, and Didik Setiawan. "Pengaruh Syariah Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word of Mouth Nasabah Bank Jatim Syari'ah Kediri." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 07, no. 01 (2020): 282–283.
- Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, and Andria Permata Veithzal. *ISLAMIC MARKETING MANAGEMENT (Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW)*. Edited by Yania Nur Indah Sari. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- "Bank Syariah Indonesia," n.d. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.
- "Bank Syariah Indonesia," n.d. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.