

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Luthfi, Sri Kasnelly, Abd. Hamid. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Edited by Mustakim. 1st ed. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- Amirullah, Sigit Hermawan dan. *Metode Penelitian Bisnis*. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Dkk, Rifka Agustianti. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by Ni Putu Gatriyani dan Nanny Mayasari. 1st ed. Makassar: Tohar Media, 2022.
- Elidawaty Purba, Dkk. *Metode Penelitian Ekonomi*. Edited by Ronal Watrianthos. 1st ed. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Ekonomi/5DE0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Faizal, Moh. “Syirkah Prinsip Bagi Hasil Pada Pembiayaan Di Bank Syari’ah” 2, no. 2 (2017): 56–79.
- Fatwa DSN-MUI No: 114/DSN-MUI/IX/2017 tentang *Syirkah*, ayat (6) mengenai nisbah bagi hasil.
- Fatwa DSN-MUI No: 08/DSN-MUI/ IV /2000 tentang *Pembiayaan Musyarakah*, ayat (3) mengenai objek akad .
- Fauzi, Muhammad Erland, Muhammad Randhika Priyatna, Andrey Naufal Arizzki, Fitri Yetty, and Alfatih S Manggabarani. “Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam.” *Al-Muamalat: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 162–74.
- Ghufron, Moh. Idil, and Inas Fahmiyah. “Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2019): 133–48. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4287>.
- Wibowo, Hardiyana Dany, Wawancara oleh penulis, 2 Juli 2023, Wawancara 2, transkrip
- Harun. *Fiqh Muamalah*. 1st ed. Surakarta: Muhammdiyah University Press, 2017.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Edited by Dewi Esti Restiani. 1st ed. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2020.
- Humaeroh. “Eksistensi Syirkah Ta’awuniyah Dalam Perspektif Hukum Islam” 9, no. 2 (2017): 20–33.
- Islami, Azim Izzul. “Prinsip Hukum Islam Dan Etika Bisnis Islam Dalam Waralaba Berbasis Syariah,” 2018. <https://pa-sampit.go.id/prinsip-hukum-islam-dan-etika-bisnis-islam-dalam-waralaba-berbasis-syariah/>.
- Jatmiko, Wulan Febryana. “Implementasi Akad Syirkah Tentang Konsep

- Bagi Hasil Dan Pertanggunggaan Resiko Dalam Sistem Pengelolaan Limbah DiTinjau Dari Fatwa DSN-MUI No: 114/DSN-MUI/IX/2017 Pada CV Trimulyo Desa Jetis Kec. Nogosari Kab. Boyolali.” 2022. Univesitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022.
- Karamoy, Amir. *Waralaba - Jalur Bebas Hambatan Menjadi Pengusaha Sukses*. 1st ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013. https://www.google.co.id/books/edition/Waralaba_Jalur_Bebas_Hambatan_Menjadi_Pe/c0dODwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Khafidin, M. Zainul. “Implementasi Franchise Fee Dan Royalty Fee Pada Franchise Corner Kebab Pusat Pamulang Menurut Fatwa No. 1/Munas VII/MUI/5/2005 Tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (H K I).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61477>.
- Latifah, N N. “ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PENERAPAN KONSEP SYIRKAH PADA WARALABA ES DAWET BU TANTRI (Studi Kasus Es Dawet Bu Tantri Sragen).” Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2022. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/14573>.
- Linda Firdawati. “Perjanjian Waralaba Menurut Hukum Islam.” *Asas* 3, no. 5 (2011): 49.
- Lubis, Farid Wajdi dan Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Edited by Tarmizi. 1st ed. Jakarta: Sinar Grafika, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Hukum_Ekonomi_Islam/GbAfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Mahdi, Radityo. “KONSEP FRANCHISE FEE PADA WARALABA MENURUT HUKUM ISLAM (Studi Di Sabana Fried Chicken Gunung Sugih).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/666>.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Edited by M.Kes Dr. M. Choiroel Anwar, SKM. 1st ed. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Kualitatif/TP_ADwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metodologi+Kualitatif&printsec=frontcover.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2012. <https://books.google.co.id/books?id=ncDvDwAAQBAJ>.
- . *Fiqh Ekonomi Syariah*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2012.
- Moh. Erfan Arif, Rila Anggraeni, Risca Fitri Ayuni. *Bisnis Waralaba*. Edited by Universitas Brawijaya Press. 1st ed. Malang, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Bisnis_Waralaba/80FIEAA

- AQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Purnomo, Joko Hadi. “Sistem Waralaba Dalam Kaidah Masalah Mursalah.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2017): 64–79.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. 1st ed. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sari, Nurdiana. “Studi Tentang Syirkah Di Indonesia.” *Jurnal Dewantara* XII, no. 2 (2021): 159–77. <https://ejournal.iqrometro.co.id/index.php/pendidikan/article/view/169/142>.
- Saripudin, U. “Aplikasi Akad Syirkah Dan Aplikasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah.” *Eqien* 3, no. 2 (2016): 63–79. <https://media.neliti.com/media/publications/280232-aplikasi-akad-syirkah-dalam-lembaga-keua-d67f952f.pdf>.
- Setiawan, Ehta. “Kamus Besar Bahasa Indonesia, Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan).” *Dalam Https://Kbbi. Web. Id/Libat. Html,(20 Desember 2020)*, 2012.
- Shalihah, Maratun. “Konsep Syirkah Dalam Waralaba.” *Jurnal Tahkim* 12, no. 2 (2016): 153.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2016.
- Suharsimi Arikunto, Supardi, Suhardjono. *Penelitian Tindakan Kelas Edisi Revisi*. Edited by Suryani. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Sulistyaningsih, Puji, Heniyatun Heniyatun, and Heni Hendrawati. “Sistem Bagi Hasil Dalam Perjanjian Waralaba (‘Franchise’) Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Novelty* 8, no. 1 (2017): 137. <https://doi.org/10.26555/novelty.v8i1.a5530>.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Edited by Arya Lawa Manuaba. 1st ed. Bali: Nilacakra, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kualitatif_dalam_I/8iJtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.
- T., Muh. Takdir. “Implementasi Akad Syirkah Pada Usaha Pemotongan Ayam 'Basmalah'.” *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 3, no. 2 (2019): 1–9.
- Umam, Kaerul. “Tertarik Coba Buka Franchise Minuman Kekinian? Jiwa Maliter Janjikan Keuntungan 100 Persen Untuk Mitra.” 21 Januari 2022, 2022. <https://betanews.id/2022/01/tertarik-coba-buka-franchise-minuman-kekinian-jiwa-maliter-janjikan-keuntungan-100-persen-untuk-mitra.html>.

Ustadi, Ahmad Ali, Wawancara oleh penulis, 20 Juni 2023, Wawancara 1, transkrip.

Winarni, Endang Widi. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Edited by Retno Ayu Kusumaningtyas. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.

