

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari deskripsi hasil analisis diatas serta pembahasan tentang penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan:

1. Bahwa dompet digital tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI IAIN Kudus. Maka dapat diartikan bahwa mahasiswa FEBI IAIN Kudus dapat memanfaatkan aplikasi dompet digital secara bijak. Walaupun penggunaan dompet digital kini semakin populer, mahasiswa FEBI IAIN Kudus dapat dikatakan memiliki kontrol diri yang baik, sehingga dapat mengelola keuangan dalam melakukan pembelian dengan realistis dan bijak melalui aplikasi dompet digital. Diharapkan mahasiswa dapat secara sadar dalam melakukan transaksi, terutama melalui dompet digital agar tidak terjebak dalam gaya hidup konsumtif.
2. Bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEBI IAIN Kudus. Maka dapat diartikan bahwa literasi keuangan pada mahasiswa FEBI IAIN Kudus mempengaruhi kemampuan pengambilan keputusan pembelian agar tidak memiliki gaya hidup konsumtif. Literasi keuangan merupakan cerminan aktifitas ekonomi seseorang, yang mana pengetahuan dan pemahaman perilaku ekonominya telah dipertimbangkan melalui proses pembelajaran ekonomi, khususnya lembaga pendidikan formal. Diharapkan mahasiswa FEBI IAIN Kudus dapat terus meningkatkan dan mempelajari seputar literasi keuangan dan dapat mengimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari.

B. Saran

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian dan hasil analisis, maka peneliti mendukung segala hal untuk penyempurnaan penelitian ini. Berikut saran peneliti:

1. Bagi masyarakat

Penulis berharap agar setiap individu dapat dengan bijak memanfaatkan teknologi yang semakin canggih, sehingga dapat tepat sasaran dan membawa pengaruh positif. Selain itu, penulis berharap agar individu mampu merencanakan dan mengelola keuangannya dengan tepat, dan menyusun

perencanaan financial yang matang untuk saat ini dan kedepannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini hanya memperoleh nilai koefisien 40,9% yang terfokus pada dompet digital, literasi keuangan. Dan 59,1% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diujikan dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif, selain dua variabel dalam penelitian ini. Guna menyempurnakan penelitian ini, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang gerak sampel ataupun mengganti objek penelitian yang lain.

3. Bagi pengguna dompet digital

Melihat jumlah pengguna yang terus meningkat, penulis berharap agar pengguna mampu mengendalikan dan memiliki kontrol diri yang baik agar tidak konsumtif demi memenuhi keinginan untuk menghindari pembelian impulsif.

