

DAFTAR PUSTAKA

- Angelo Capuano, Ian Ramsay. "What Causes Suboptimal Financial Behaviour? An Exploration Of Financial Literacy, Social Influences And Behavioural Economics." *University Of Melbroune*, 2011, 3–243.
- Bank Indonesia. "Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran," 2016.
- . "Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran." *Bank Indonesia*, 2016, 51.
https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/pages/pbi_184016.aspx.
- Cakti, Aji. "Studi: Pengguna Dompot Digital Meningkatkan Drastis Di Masa Covid-19." *Antara*, 2021.
<https://www.antarane.ws.com/berita/2022936/studi-pengguna-dompot-digital-meningkat-drastis-di-masa-covid-19>.
- Chita, Regina C. M., Lydia David, And Cicilia Pali. "Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011." *Jurnal E-Biomedik* 3, No. 1 (2015): 297–302.
<https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>.
- Choiril Anam, M.El. "E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'Ah." *Qawānīn Journal Of Economic Syaria Law* 2, No. 1 (2018): 95–112.
<https://doi.org/10.30762/Q.V2i1.1049>.
- Defiyando, Rizki. "Peranan Lembaga Filantropi Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Lembaga Filantropi Di Metro Pusat Kota Metro)." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*. IAIN Metro, 2019. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-S2.0-84865607390&partnerid=Tzotx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=principles+of+digital+image+processing+fundamental+techniques&ots=Hjrheus_.
- Diskominfo Kediri. "Mengenal Lebih Dekat Dompot Digital."

- Diskominfo Kediri, 2020.
<https://Diskominfo.Kedirikab.Go.Id/Baca/Mengenal-Lebih-Dekat-Dompot-Digital>.
- Faatihah, Nadya A. “Apa Itu E-Wallet? Yuk Kenali Dompot Digital/ E-Wallet Di Indonesia Yuk.” Land.X, 2022.
<https://Landx.Id/Blog/Apa-Itu-E-Wallet-Kenali-Dompot-Digital-Di-Indonesia-Yuk/#1-Praktis-Mudah-Dan-Efisien>.
- Fattah, Indriayu, Sunarto. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.” *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* Volume 4 N, No. 1 (2018): 11–21.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory*. 8th Ed. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 7th Ed. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Cetakan 1. Yogyakarta: Media Pressindo, 2013.
- Indonesia, (Peraturan Bank. “PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 19/12/PBI/2017 TENTANG PENYEPENYELENGGARAAN TEKNOLOGI FINANSIAL,” 2017.
- Iqbal, Muh. Ibnu. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Manado.” *Repository IAIN Manado*. IAIN Manado, 2020. <http://Repository.Iain-Manado.Ac.Id/20/>.
- Izzan, Ahmad, And Andri Piandi. “Konsep Uang Digital Di Aplikasi DANA Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Jhesy* 01 (2022): 30–34. www.Journal.Stai-Musaddadiyah.Ac.Id.
- Kurniati. “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 6, No. 1 (2016): 45–52. <http://Ejournal.Almaata.Ac.Id/Index.Php/JESI/Article/View/387>.
- Kusumawardhani, Dwi Ajeng, And Evita Purnaningrum. “Penyebaran Pengguna Digital Wallet Di Indonesia Berdasarkan Google Trends Analytics.” *Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen* 17, No. 2 (2021): 377–85.

- Lubis, Rusdi Hamka. "Penggunaan Dompot Digital Dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi." *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah* 14, No. 01 (2022): 1–10. <https://doi.org/10.59833/Altasyree.V14i01.710>.
- M Nur Ghufroon, Rini Risnawita S. *Teori-Teori Psikologi*. 2nd Ed. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Mahdi, Ivan. "Persentase Pemuda Indonesia Cenderung Turun Dalam Sedekade." [DataIndonesia.Id](https://dataindonesia.id), 2021. <https://dataindonesia.id/varia/detail/persentase-pemuda-indonesia-cenderung-turun-dalam-sedekade>.
- Mariyanti, Ririn Anggreini Dan Sulis. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Era Unggul." *Jurnal Psikologi* 12, No. 1 (2014): 34.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Mu'amala, Rosana, And Eko Wahjudi. "Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10, No. 10 (2021): 883. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2021.V10.I10.P06>.
- Muhyi, Muhammad, Hartono, Sunu Catur Budiyo, Rarasaning Satianingsih, Sumardi, Irfan Rifai, A. Qomaru Zaman, Erna Puji Astutik, And Sri Rahmawati Fitriati. *Metodologi Penelitian*. Adi Buana University Press. Surabaya: Adi Buana University Press, 2018. www.unipasby.ac.id.
- Nuratika, Oktavia, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Saparuddin Mukhtar, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Harya Kuncara Wiralaga, Fakultas Ekonomi, And Universitas Negeri Jakarta. "Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di DKI Jakarta." *International Journal Of Current Economics & Business Ventures* 2, No. 1 (2022): 98–112.
- OECD. "PISA 2021 Financial Literacy Analytical And Assessment Framework." *Assessment And Analytical Framework*, 2021.
- OJK. "Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2017): 1689–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Hasil Survei Literasi Dan Inklusi Keuangan Nasional Meningkatkan." *Sikapi Otoritas Jasa Keuangan*, N.D.

- . “Literasi Keuangan,” N.D.
<https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>.
- Pambudi, Rakhmat Dwi. “Perkembangan Fintech Di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo.” *Harmony* 4, No. 2 (2019): 74–81.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>.
- Pratiwi, Tania Yulista. “Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.” UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Pristiani, Ali Mujahidin Dan Rika. “Pengaruh Fintech E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial.” *Inovbis: Jurnal Inovasi Bisnis* 8 (2020): 143–50.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- . *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rizky, Adler H Manurung Dan Lutfi T. *Successful Financial Planner: A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Salim, Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptaka Media, 2012.
- Samsu. *Metode Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi, 2017.
- Siagian, Kristian. “Catat Penguatan Kinerja Di Kuartal III 2022, Goto Optimistis Menuju Kondisi Profitabilitas.” *Daily Social*, 2022.
<https://dailysocial.id/post/goto-laporan-keuangan-q3-2022>.
- Silalahi, Purnama Ramadani, Rindi Safira, Zsasa Aulia Hubara, And Eka Purnama Sari. “Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, No. 2 (2022): 869–78.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2673>.
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- Sri Rahayu, And Ris Yuwono Yudo Nugroho. “Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Percepatan Perputaran Uang Di Indonesia.” *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam* 5, No. 1

(2020): 15–26.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta, 2002.

Supranto. *Statistik: Teori Dan Aplikasi Jilid Dua*. 6th Ed. Jakarta: Erlangga, 2001.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an, Al-Qur'an Dan Terjemahannya. *Q. S Al-Baqarah Ayat 275*, N.D.

———. *Q.S. Al-Maidah Ayat 87*, N.D.

———. *Q.S Al-A'raf Ayat 3*, N.D.

———. *Q.S Al-Isra' Ayat 26*, N.D.

———. "Q.S Al-Isra' Ayat 29-30," N.D.

———. "Q.S An-Nisa (4) Ayat 29," N.D.

