

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Air Minum Kemasan Kh-Q (Studi Kasus Konsumen di desa Undaan Lor Kudus). Responden dalam penelitian ini berjumlah 77 responden konsumen di desa Undaan Lor Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik bagaimana pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian air minum kemasan Kh-Q menunjukkan nilai t_{hitung} 4,489 dengan nilai t_{tabel} 1,993 ini berarti nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,489 > 1,993$) maka H_0 ditolak artinya secara parsial atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q. T_{hitung} positif artinya atribut produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian air minum kemasan Kh-Q. Hasil ini menunjukkan bahwa atribut produk merupakan salah satu preferensi yang mempengaruhi keputusan pembelian. Adapun dalam pengaplikasiannya atribut produk merupakan sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Atribut yang berbeda dengan pesaing akan membuat konsumen membeli produk yang di tawarkan pasar. Atribut produk seperti kemasan, merek, label, dan pelayanan pendukung produk yang berbeda dengan pesaing akan mampu memenangkan persaingan.
2. Hasil pengujian statistik bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q menunjukkan nilai t_{hitung} 2,254 dengan nilai t_{tabel} 1,993 ini berarti nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,254 > 1,993$) maka H_0 ditolak artinya secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q. T_{hitung} positif artinya kualitas produk berpengaruh positif terhadap

keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q. Hasil ini menunjukkan bahwa kualitas produk merupakan salah satu preferensi yang mempengaruhi keputusan pembelian. Dalam pengaplikasiannya kualitas produk terdiri dari kinerja, fitur produk, kehandalan, kesesuaian dengan spesifikasi, keindahan, daya tahan, dan kualitas yang di persepsikan.

3. Hasil pengujian statistik bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q menunjukkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,81 < 1,993$) maka H_0 di terima artinya secara parsial tidak ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian air minum kemasan Kh-Q.
4. Hasil pengujian bagaimana pengaruh atribut produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q menunjukkan hasil uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 8,514 dengan tingkat signifikansi menggunakan 0,05. Karena $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} ($8,514 > 2,73$) maka H_0 ditolak, artinya atribut produk dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Kh-Q. Hasil ini menunjukkan bahwa atribut produk, kualitas produk dan harga merupakan preferensi yang mempengaruhi keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada konsumen air minum dalam kemasan Kh-Q di desa Undaan Lor Kudus.
2. Hasil penelitian yang biasa karena adanya kemungkinan responden tidak menjawab skala dengan benar.
3. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti selanjutnya bisa mengganti objek penelitian di maksudkan agar variabel yang di teliti dapat di terapkan di objek yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya bisa meneliti dengan sampel yang lebih besar sehingga di dapat hasil yang lebih baik mengingat penelitian ini terbatas pada sampel yang lebih kecil dan hasil penelitian belum dapat mewakili secara keseluruhan.
3. Penelitian selanjutnya bisa menambah atau mengganti variabel.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillahirobbil ‘alamin dengan rahmat dan hidayat dari Allah SWT, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan pembahasan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi bahasa, penulisan, penyajian, sistematika maupun analisisnya. Akhirnya dengan memanjatkan doa mudah-mudahan skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis, selain itu juga mampu memberikan hasanah ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan Ekonomi Syari’ah.