

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, IIIT Indonesia, Jakarta, 2002.
- Al-Qur'an dan Terjemahan*, Syamil Qur'an, Bandung, 1971, hlm. 73.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Basrah Saidani, *Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.3, No.1, 2012.
- Danang Sunyoto, *Studi Kelayakan Bisnis*, CAPS(Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2014, hlm. 49.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- Dwi Raga Ramadhan, Basrah Saidani, *Pengaruh Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Samsung seri Galaxy(survey pada pelanggan ITC Roxy Max)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.4, No.1, 2013
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, STAIN Kudus, 2009.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Interprise, Kudus, 2010.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002.
- Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE Yogyakarta, 1994 hlm. 117

- M. B Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu, Kudus, 2008.
- Masrukhin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Media Ilmu Press, Kudus, 2007.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008,
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, 2002.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Edisi Ketiga Jilid 1, PT Indeks kelompok Gramedia, Klaten, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT Ikrar Mandiriabadi, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas jiid 1, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Ofset, Yogyakarta, 2005.
- Saifuddin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sarini Kodu, *Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174, Volume 1 No.3 September, hal 1251-1259.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2011.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Sumber data desa Undaan Lor Kudus tahun 2015.

Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.

Wahyudi Randang, *Kualitas produk ,Atribut produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng* , Jurnal EMBA, volume. 1. No 3 September 2013, hal 701-709.

<http://olx.co.id/iklan/air-mineral-kh-q-air-khataman-al-quran-doa-IDbTyUS.html>

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160223165537-92-112982/kejar-target-pengusaha-air-minum-dalam-kemasan-tahan-harga/>

