

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil temuan penelitian dan analisis, peneliti telah menguraikannya pada bab-bab sebelumnya, maka di sini peneliti menyajikan kesimpulan sesuai dengan kemampuan, pemahaman, dan pengetahuannya dalam mempelajari rumusan permasalahan penelitian ini. Demikian kesimpulannya:

1. Strategi pengembangan *home industry* susu kedelai menggunakan arus *mezzo*, yaitu pemberdayaan yang dilakukan pemilik *home industry* dengan mengajarkan cara membuat susu kedelai kepada karyawannya. Dan terdapat strategi pemberdayaan masyarakat yang dapat mempengaruhi pertumbuhan *home industry* susu kedelai yaitu: (1) Strategi melalui produk (*product*) menjual produk dalam keadaan baru matang masih hangat, proses produksi menggunakan peralatan manual, pengemasan menggunakan plastik yang di ikat karet, menciptakan varian rasa, menciptakan merek, menggunakan bahan berkualitas tanpa pengawet dan pemanis. (2) Strategi melalui promosi (*promotion*) memasang merek di setiap kemasan, memberikan *reward* atau hadiah, mengikuti pameran UMKM, dan melakukan penjualan pribadi. (3) strategi harga (*price*) sesuai dengan kualitas produk dan wilayah pemasaran. (4) Strategi distribusi (*place*) yaitu dengan mengantarkan produk langsung ke konsumen.
2. Faktor pendukung dan penghambat pengembangan *home industry* susu kedelai berbasis pemberdayaan masyarakat yaitu:
 - a. Faktor pendukung antara lain yaitu bahan baku yang mudah di dapat, memiliki banyak varian rasa, citra rasa yang lebih khas, sudah memiliki merek, harga mampu bersaing, pengalaman pemiliknya serta hubungan kerjasama yang baik dengan distributor.
 - b. Faktor penghambat antara lain yaitu produk tidak tahan lama, belum menggunakan alat produksi canggih, modal yang terbatas, lokasi usaha yang jauh dari pasar, kurangnya pengetahuan memanfaatkan teknologi sebagai pemasaran *online*, bahan baku yang naik dan persaingan dengan industry yang sama.

B. Saran

Setelah memaparkan secara mendalam temuan penelitian, peneliti ingin memberikan saran mengenai strategi pengembangan *home industry* susu kedelai berbasis pemberdayaan masyarakat di Desa Demaan Kecamatan Gunem Kabupaten Rembang. Sebagaimana saran dari peneliti sampaikan:

1. Bagi pengusaha *home industry* susu kedelai
 - a. Pemilik susu kedelai dapat menjaga kualitas susu kedelainya dengan tidak menggunakan bahan pengawet atau pemanis tambahan.
 - b. Agar susu kedelai mengalami perkembangan lebih luas, sebaiknya membuka toko yang direncanakan.
 - c. Perlu membeli penggiling kacang kedelai agar tidak menggiling di tempat lain.
 - d. Perlu mempelajari dan mencoba pemasaran melalui media sosial atau secara *online*.
2. Bagi masyarakat
 - a. Masyarakat hendaknya mendukung dengan cara membeli produk rumahan, dengan begitu masyarakat dapat membantu mengembangkan potensi SDM dan meningkatkan ekonomi.
 - b. Sebaiknya masyarakat sekitar berusaha mengeksplorasi potensi dalam diri mereka sendiri dan orang-orang di sekitar mereka untuk menjadi lebih kreatif dan menghasilkan lebih banyak uang.
3. Bagi pemerintah Desa Demaan
 - a. Mendukung, melibatkan dan mendorong para pengusaha *home industry* untuk tetap aktif mengembangkan potensi SDM dan perekonomian masyarakat.
 - b. Memberikan fasilitas pelatihan dari desa untuk meningkatkan minat dan bakat masyarakat.
4. Untuk peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa menemukan temuan baru yang menarik dan memberikan kontribusi positif dalam pengembangan *home industry* susu kedelai.
 - b. Diharapkan dapat digunakan sebagai sumber penelitian untuk penelitian mendatang tentang pendekatan pemberdayaan masyarakat untuk pengembangan industri susu kedelai.

- c. Dapat memberikan gambaran umum yang dapat digunakan sebagai referensi untuk strategi pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan *home industry* susu kedelai.
5. Untuk pengembang masyarakat
 - a. Diharapkan bahwa temuan penelitian ini akan menjadi referensi untuk di lakukan pemberdayaan kepada masyarakat.
 - b. Sebaiknya para pemilik UMKM lebih di perhatikan dan diberikan fasilitas untuk dapat lebih berkembang. Karena UMKM merupakan bentuk kemandirian masyarakat untuk meningkatkan pendapatan ekonomi.

