

## ABSTRAK

### **Arni Yuliasutik, 1950210098, Pengaruh Persepsi Harga, Daya Tarik dan *Tourism Facilities* Terhadap Minat Kunjung Ulang Objek Wisata ( Studi Kasus Pada Pengunjung Demak Green Garden)**

Objek wisata merupakan suatu geografis yang berada dalam suatu tempat kegiatan yang mengharapkan kedatangan konsumen secara langsung di tempat wisata. Tujuan pada penelitian ini dilakukan untuk menguji dan melakukan analisis mengenai pengaruh persepsi harga, daya tarik, *tourism facilities* terhadap minat kunjung ulang objek wisata Demak Green Garden dengan studi penelitian ini yaitu pada Pengunjung Demak Green Garden. Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian berupa *field research* dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun sampel pada penelitian ini yaitu berjumlah 100 responden, dengan pendekatan pengambilan sampel menggunakan *non probability* menggunakan kuesioner. Teknik yang digunakan untuk melakukan analisis yaitu dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis SPSS dengan bantuan program statistical program for social science tahun 2023.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara langsung antara persepsi harga terhadap minat kunjung ulang, hal ini dapat dilihat dari hasil hipotesis persepsi harga yang nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $4,971 > 1,984$ ) selain itu daya tarik memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjung ulang, hal ini dapat dilihat dari hasil hipotesis daya tarik yang nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $3,144 > 1,984$ ) dan *tourism facilities* secara langsung juga memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjung ulang, hal ini dapat dilihat dari hasil hipotesis *tourism facilities* yang nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  ( $6,110 > 1,984$ ). Maka dengan kata lain hipotesis pada penelitian ini diterima.

**Kata Kunci : Persepsi Harga, Daya Tarik, *Tourism Facilities*, Minat Kunjung Ulang**