

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sumber daya alam mempunyai nilai ekonomi tinggi sehingga dijadikan sebagai tujuan wisata. Nilai pariwisata yang tinggi juga dapat mempromosikan dan meningkatkan kebanggaan nasional dan membuat seseorang membayar lebih. Pariwisata merupakan proses perpindahan seseorang dari satu lokasi ke lokasi lain, yang melakukan perjalanan baik di dalam maupun diluar daerahnya sendiri dengan dorongan kepergiannya karena berbagai kepentingan.¹

Dimensi pariwisata berbeda-beda tergantung pada lokasi, waktu kunjungan, tujuan wisata, volume pengunjung, dan daya tarik wisata. Wisatawan tertarik dengan fasilitas dan pelayanan yang ditawarkan tempat wisata.²

Dalam pandangan Islam, perjalanan diperbolehkan dengan syarat tujuan perjalanan itu adalah tadabur, atau menunjukkan rasa syukur atas manfaat, serta pulang ke rumah setelah perjalanan. Penguatan keimanan menjadi tujuan wisata yang berlandaskan Al-Qur'an. Traveling pada hakikatnya merupakan salah satu cara seseorang untuk memulihkan tenaga baik jasmani maupun rohani setelah seharian beraktivitas yang dapat membuat seseorang mudah bosan bahkan stres. Untuk meningkatkan keinginan untuk melakukan perjalanan.³ Terdapat tempat wisata menarik di Demak yang dapat dikunjungi wisatawan.

Demak merupakan sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang di sebelah barat berbatasan dengan Laut Jawa, di sebelah utara dengan Jepara, di sebelah timur dengan Kudus, di sebelah tenggara dengan Grobogan, dan di sebelah barat dengan Kota Semarang dan Kabupaten Semarang. Kabupaten Demak berpenduduk 1.193.388 jiwa dan luas wilayah 897,43 km³. Kabupaten Demak dikenal dengan sebutan "Demak Kota Wali"

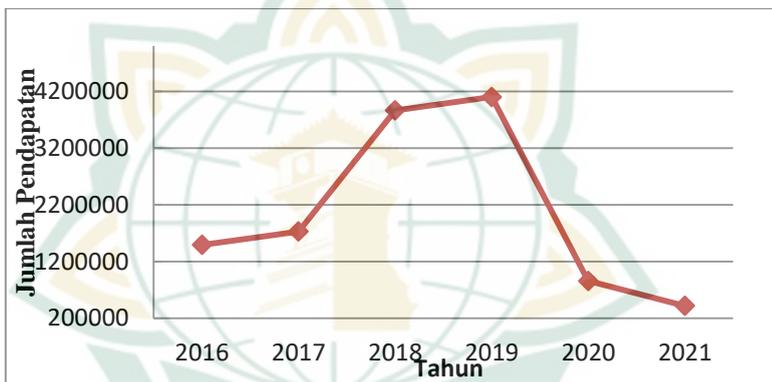
¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R & D)* (bandung: Alfabeta, CV, 2022).

² I Gusti Bagus arjana, *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif* (Depok: PT.Raja Grafindo Persada, 2015).

³ Irene Vionita Quenda, "Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Kunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Studi Pada Wisatawan Dunia Fantasi Ancol," *Management Analysis Journal* 51, no. 1 (2019): 51.

karena potensi seni budaya alam serta kuliner di setiap desa mempunyai keunikan dan ciri khas tersendiri untuk digali sehingga nilai potensi tersebut dapat terwujud. Kabupaten Demak mempunyai potensi wisata religi dengan panorama laut yang indah dengan hutan mangrove dan kesenian dengan kekayaan potensi alam dan budaya yang luar biasa didukung dengan potensi wisata religi dan lingkungan religi yang bisa menjadi daya tarik dan peningkatan *length of stay* bagi pariwisata.⁴

Gambar 1. 1
Pendapatan Pariwisata di Kabupaten Demak 2020-2021



Sumber : Data diolah pada tahun 2023

Demak memiliki peluang yang berbeda dan juga wisata yang berbeda, sehingga kunjungan wisata pasti akan memberikan dampak yang besar bagi wisatawan.⁵ Dari data tersebut terlihat bahwa daerah Demak memperoleh pendapatan pariwisata dari tahun 2016-2021 dimana di 2016 pencapaian yang diraih mencapai Rp.1.492.604 lalu di tahun 2017 Rp. 1.728.755 pada tahun 2018 mengalami peningkatan pesat hingga mencapai Rp.3.864.798 di tahun 2019 Rp.4.101.013 dari tahun ketahun mengalami peningkatan namun di tahun 2020 mengalami penurunan dimana pencapaian yang diperoleh hanya Rp.856.908 hingga tahun 2021 dengan pencapaian pendapatan yang berjumlah Rp. 418.418. Wabah Covid-19 yang mengharuskan seluruh lapisan masyarakat untuk bertindak dari rumah yaitu. komunikasi langsung antar manusia, untuk

⁴ “Kabupaten Demak, Indonesia-Perangkaan,” Ms.zhujiworld.com, 2022, <http://ms.zhujiworld.com/id/2448645-kabupaten-demak/>.

⁵ Bps Kabupaten Demak, *Kabupaten Demak Dalam Angka Demak Regency In Figures* (cv citra yunda, 2022).

meminimalisir penyebaran wabah, misalnya disarankan untuk menutup sementara tempat-tempat umum seperti sekolah, perkantoran, pusat perbelanjaan, tempat makan dan juga tempat wisata. Kehadiran wabah Covid-19 telah mengubah cara komunikasi langsung menjadi komunikasi online. Dan hampir semua perusahaan di sektor industri terkena dampak wabah tersebut, terutama di sektor pariwisata yang berdampak pada pendapatan pariwisata. Keputusan mengunjungi suatu destinasi wisata sangat berkaitan dengan perilaku konsumen, sedangkan pengambilan keputusan seseorang akan berkunjung merupakan proses yang menentukan seseorang untuk melakukan perjalanan.

Perjalanan suatu wisata tentu mereka memiliki tujuan motivasi dan minat untuk mengunjungi suatu tujuan wisata yang istimewa.⁶ Perilaku konsumen suatu proses dalam pengambilan keputusan seseorang berkunjung melakukan suatu perjalanan wisata daya tarik wisata yang tidak atau belum dikembangkan merupakan sumber daya yang potensial apabila dapat dikembangkan dengan maksimal sampai adanya suatu jenis pengembangan tertentu sedangkan tujuan wisata itu sendiri adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan yang nilainya dapat berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan wisatawan.

Demak memiliki pariwisata yang bagus dan layak untuk berakhir pekan bersama teman dan keluarga. Salah satu wahana air terbesar di Demak yaitu Demak Green Garden. Harga begitu penting bagi wisatawan Mahal atau tidaknya suatu destinasi wisata tergantung dari masing-masing wisatawan dengan kebutuhan wisatawan yang berbeda, namun banyak wisatawan yang memilih harga yang relative lebih murah.⁷ Dalam hal ini penentuan harga yang sesuai dengan kualitas merupakan hal yang penting bagi perusahaan, dimana Demak Green Garden memiliki 2 (dua) harga tiket masuk yang berbeda. Perbedaan ini

⁶ Yosevita. Th.Latupapua, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Ke Daya Tarik Objek Siwang Paradise Kota Ambon," *Jurnal Hutan Dan Pulau-Pulau Kecil* 5, no. 2 (2021): 175-88, <https://doi.org/10.30598/jhppk.2021.5.2.175>.

⁷ Nurbaeti Nurbaeti et al., "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang," *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10, no. 2 (2021): 269, <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>.

dilihat dari *weekdays* dan *weekend*. Untuk harga tiket masuk saat *weekdays*, Demak Green Garden menawarkan harga sebesar Rp.5000. Sedangkan untuk hari *weekend*, Demak Green Garden menawarkan harga sebesar Rp.10.000.

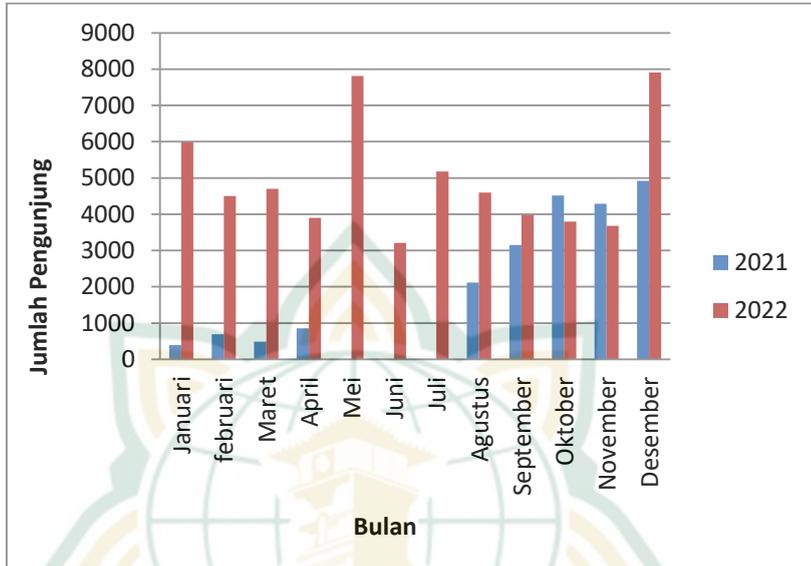
Keberadaan tempat wisata di kota Demak merupakan daya tarik sendiri bagi masyarakat Demak sebagai wisatawan khususnya yang menginginkan tempat wisata alam. Demak Green Garden yang mempunyai daya tarik yang cukup potensial yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Salah satu daya tarik di Demak Green Garden tentu terdapat berbagai wahana yang cukup banyak dan menarik diantaranya wahana bebek, kolam renang anak, sepeda, kereta, delman, Atv, mandi bola. Terdapat pula daya tarik lainnya seperti Atraksi Jet Ski yang dilakukan di tengah-tengah rawa yang cukup besar dan juga seperti event yang menyajikan pertunjukan dan live music.⁸ Dengan berbagai keragaman daya tarik wisata tersebut seharusnya menjadi faktor pendorong sekaligus penarik bagi wisatawan untuk berkunjung menyaksikan keunikan-keunikan tersebut.

Daya tarik pengunjung tidak hanya karena keindahan tamasya, tetapi fasilitas yang ada juga mempengaruhi wisatawan yang datang dan berkunjung kembali jika ada fasilitas yang memenuhi semua kebutuhan mereka selama menikmati tujuan wisata. Kehadiran fasilitas tersebut juga diharapkan akan membuat wisatawan merasa lebih nyaman dan tinggal lebih lama serta meninggalkan kesan yang baik terhadap tempat wisata yang dikunjungi. Wisata Demak Green Garden memiliki beberapa fasilitas dan layanan seperti photo booth, area parkir kendaraan, mushola, kamar mandi atau toilet, area pemancingan, gazebo untuk relaksasi, dan banyak kios yang menawarkan berbagai macam makanan, jajanan dan minuman untuk membantu pengunjung untuk bersantai meningkatnya kepuasan wisatawan membuat mereka tertarik untuk berkunjung kembali.

Berikut ini merupakan data pengunjung objek wisata Demak Green Garden Pada periode 2021-2022

⁸ Nabila Indar parawangsah manager keuangan wisata Demak Green Garden, Wawancara Oleh Penulis, 8 Desember 2022, wawancara 3, transkrip.

Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Demak Green Garden



Sumber : Data penjualan Demak Green Garden, 2023

Data diatas menunjukkan kunjungan wisatawan pada destinasi wisata Demak Green Garden pada Periode 2021 yang mengalami fluktuasi yang cenderung naik turun pada periode kali ini kunjungan tertinggi pada bulan Desember, dan pendapatan terendah pada bulan Mei, Juni, Juli yang mengalami penutupan sementara sebab adanya covid, kenaikan pesat terjadi pada bulan Agustus awal mula buka setelah covid terjadi sehingga bulan Agustus, September, Oktober mengalami kenaikan yang begitu drastis dan pada bulan November mengalami penurunan, Sedangkan di periode 2022 yang mengalami fluktuasi yang cenderung naik turun pada periode kali ini kunjungan tertinggi pada bulan Desember dan Mei, dan pendapatan terendah pada bulan Juni yang mengalami penurunan lalu bulan Juni mengalami kenaikan lagi dan bulan Agustus, September, Oktober, November mengalami penurunan kembali.

Berdasarkan rekap data pengunjung selama dua tahun pengunjung Demak Green Garden belum mencapai target yang dibuat dalam 1 bulan mereka mempunyai target 10.000 wisatawan. Meskipun dilihat dari data

pengunjung 2021-2022 belum mencapai target tersebut, Demak Green Garden mengalami fluktuasi terjadi dikarenakan Demak Green Garden belum maksimal membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung ke objek wisatanya yang berarti kurangnya daya tarik destinasi, aksesibilitas, fasilitas yang ditampilkan sehingga pengunjung kurang mengetahui dan berdampak pada rendahnya minat wisatawan untuk berkunjung di Demak Green Garden, tidak hanya itu masyarakat Demak Masih minim yang mengetahui adanya wisata Demak Green Garden itu karena Demak Green Garden merupakan wisata baru sehingga perlu adanya promosi yang lebih agar masyarakat mengenal wisata yang ada di kotanya tersebut demak memiliki banyak wisata sebelumnya sehingga pesaing-pesaing dalam hal wisata sangat banyak dan pengunjung tentu juga akan bisa memilih alternatif lainnya. Untuk memikat para wisatawan Demak Green Garden mulai lah mengembangkan daya tarik objek wisatanya sehingga pengunjung mempunyai pilihan untuk destinasi wisata tidak hanya itu juga berupaya agar calon pengunjung baru tertarik untuk berwisata di Demak Green Garden sedangkan bagi pengunjung yang telah berkunjung diharapkan ingin berkunjung kembali dilain waktu.⁹

Beberapa penelitian terdahulu menjelaskan berbagai keterkaitan antara variabel persepsi harga, daya tarik dan *tourism facilities* wisata terhadap minat kunjung ulang. Sebagaimana penelitian yang dilakukan Nurbaeti, Myrza Rahmanita, Heny Ratnaningtyas.¹⁰ Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh persepsi harga, daya tarik dan aksesibilitas terhadap minat kunjung ulang. Terdapat persamaan penelitian terdahulu dengan yang akan ditulis oleh peneliti yaitu keduanya membahas variabel independen yaitu daya tarik, harga, *tourism facilities*, terhadap minat kunjung ulang. Penelitian tersebut menunjukkan hasil

⁹ Nabila Indar parawangsah manager keuangan wisata Demak Green Garden, Wawancara Oleh Penulis, 8 Desember 2022, wawancara 3, transkrip.

¹⁰ Nurbaeti Nurbaeti et al., “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang,” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10, no. 2 (2021): 269, <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>.

terdapat adanya pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas, harga dan fasilitas sangat mempengaruhi dan dari beberapa variabel tersebut sangat berpengaruh positif terhadap minat berkunjung.

Adapun penelitian terdahulu yang menjabarkan tentang pengaruh persepsi harga terhadap minat kunjung ulang seperti penelitian yang dilakukan oleh Nuryanto Purnama, Novi Marlana.¹¹ Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh persepsi harga terhadap minat kunjung ulang. Persamaan penelitian terdahulu dengan yang akan ditulis oleh peneliti terdapat kesamaan keduanya membahas variabel independen yaitu persepsi harga terhadap minat kunjung ulang menyimpulkan variabel harga berpengaruh positif terhadap variabel minat berkunjung ulang pada Gunung Semeru.

Adapun penelitian terdahulu yang menjabarkan tentang daya tarik terhadap minat kunjung ulang seperti penelitian yang dilakukan oleh Y Maulana, H Ulinuha, DLT Chandra tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh daya tarik terhadap minat kunjung ulang. Penelitian tersebut menunjukkan hasil positif yang berarti daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Penglipuran.¹²

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Milan Culik tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh daya tarik terhadap minat kunjung ulang. Penelitian tersebut menunjukkan hasil positif yang berarti daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ulang.¹³

¹¹ Nuryanto Purnama and Novi Marlana, "Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10, no. 1 (2022): 1626–34, <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/43059%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>.

¹² D L T Chandra Y Maulana, H Ulinuha, "The Effect Of Tourism Attractions On Tourist's Visiting Interest To Penglipuran Village, Bangli District," *Geosostek*, 2020, <https://doi.org/10.1088/1755-1315/704/1/012035>.

¹³ Miroslav D Vujicic Milanculic, "Rookie Tourism Destinations –The Effects Of Attractiveness Factor on Destination Image And Revisit Intention With The Satisfaction Mediation Effect.," 2021.

Penelitian terdahulu yang dilakukan Muhammad Khairi Didit Darmawan Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh persepsi harga, daya tarik dan *tourism facilities* terhadap minat kunjung ulang. Terdapat persamaan penelitian terdahulu dengan yang akan ditulis oleh peneliti yaitu keduanya membahas variabel independen yaitu daya tarik, *tourism facilities* terhadap minat kunjung ulang. Penelitian tersebut menunjukkan hasil terdapat adanya pengaruh *between destination attractiveness, location, tourism facilities interventions* berpengaruh positif terhadap minat berkunjung.¹⁴

Sedangkan menurut penelitian Wahyu Eko Saputro, Sukimin, Nina disimpulkan hasil pengujian hipotesis adalah daya tarik wisata ada pengaruh negatif terhadap minat berkunjung ulang sehingga hipotesis tidak terbukti, persepsi harga terbukti berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan.¹⁵

Dalam penelitian ini akan meneliti persepsi harga, daya tarik, *tourism facilities* terhadap minat kunjung ulang, maka dari itu peneliti ingin meneliti terkait minat kunjung ulang pengunjung ke Demak Green Garden karena tidak semua pengunjung beranggapan sama tentang persepsi harga, daya tarik, *tourism facilities* dapat mempengaruhi minat kunjung ulang. Sehingga peneliti ingin mengungkap dalam sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga, Daya Tarik dan *Tourism Facilities* terhadap Minat Kunjung Ulang Objek Wisata (Studi Pada Pengunjung Demak Green Garden)”**.

¹⁴ Didit Darmawan Muhamad Khairi, “The Relationship Between Destination Attractiveness, Location, Tourism Facilities and Revisit Interventions,” *Jurnal of Marketing and Business Research* 1 (2021).

¹⁵ Wahyu Eko Saputro, Sukimin, and Nina Indriastuty, “Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal GeoEkonomi* 11, no. 2020 (2020): 56–73.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan sesuai dengan judul yang ada, maka terdapatlah rumusan masalah dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden?
2. Apakah daya tarik berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden?
3. Apakah *tourism facilities* berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah ,maka tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden
2. Untuk mengetahui daya tarik pengaruh positif terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden
3. Untuk mengetahui *tourism facilities* pengaruh positif terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden.

D. Manfaat Penelitian

Setelah mengetahui masalah dan arah penelitian di atas, selanjutnya penelitian ini diharapkan agar bisa memberikan manfaat yang baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Mengembangkan ilmu pengetahuan Manajemen Bisnis Syariah, mengenai pemasaran dan juga dapat menumbuhkan pengetahuan yang tentunya bermanfaat bagi masyarakat tidak hanya untuk saat ini tetapi juga untuk masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya :

- a. Bagi perusahaan dengan adanya ini diharapkan perusahaan dapat dijadikan bahan masukan yang positif dan bermanfaat sehingga dapat meningkat jumlah pengunjung yang ada.
- b. Bagi masyarakat dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat mendapatkan wawasan serta

lebih mengetahui mengenai destinasi wisata Demak Green Garden ini.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

1. Bagian Awal :

Bagian ini memuat halaman judul, note persetujuan pembimbing, note pengesahan, pernyataan keaslian, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar, abstrak, daftar isi, dan daftar tabel.

2. Bagian Isi :

Bagian ini memuat garis besar yang terdiri dari lima bab, antar bab satu dengan bab yang lain saling berhubungan karena merupakan satu kesatuan yang utuh, kelima bab itu adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi deskripsi teori, hasil penelitian terdahulu, kerangka pikir, dan hipotesis penelitian

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi jenis pendekatan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, tata variabel penelitian, definisi operasional, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji asumsi klasik, dan analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum obyek penelitian, gambaran umum responden, deskripsi hasil data penelitian, hasil uji instrumen, hasil uji asumsi klasik, hasil analisis data, dan pembahasan penelitian

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, saran dan penutup.

3. Bagian Akhir

Bagian akhir ini memuat daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat pendidikan.