

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil yang telah diolah dengan analisis mengenai pengaruh persepsi harga, daya tarik, fasilitas, terhadap minat kunjung ulang pada wisata Demak Green Garden, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang dari hasil perhitungan uji parsial didapatkan variabel persepsi harga memiliki nilai signifikansi 0,000, diketahui bahwa standar nilai signifikan 0,05. Maka $0,000 < 0,05$. Selain itu, nilai t hitung untuk koefisien variabel persepsi harga sebesar $4,971 > t$ tabel = 1,984. Dengan kata lain hipotesis dalam penelitian ini diterima. Jadi, semakin tinggi persepsi harga yang dimiliki wisatawan, maka semakin tinggi pula minat kunjungan ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden.
2. Daya tarik berpengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang Berdasarkan hasil perhitungan dari uji parsial didapatkan variabel daya tarik memiliki nilai signifikan 0,002, diketahui bahwa standar nilai signifikan 0,05. Maka $0,002 < 0,05$. Selain itu, nilai t hitung untuk koefisien variabel daya tarik sebesar $3,144 > t$ tabel = 1,984, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel daya tarik terhadap minat kunjungan ulang. Sehingga, semakin tinggi daya tarik yang dimiliki oleh wisata Demak Green Garden, maka semakin tinggi pula minat kunjungan ulang wisatawan pada wisata Demak Green Garden.
3. *Tourism facilities* berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang dari hasil uji parsial variabel memiliki nilai signifikan 0,000, diketahui bahwa standar nilai signifikan 0,05. Maka $0,000 < 0,05$. Selain itu, nilai t hitung untuk koefisien variabel *Tourism facilities* sebesar $6,110 > t$ tabel = 1,984, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. semakin baik fasilitas yang disediakan oleh Demak Green Garden maka semakin tinggi pula minat wisatawan melakukan kunjungan ulang.

B. Saran

Bagi wisatawan di objek wisata Demak Green Garden untuk lebih menjaga kebersihan dan keindahan objek wisata, dan pengelola juga agar tetap menjaga keunikan tersendiri dari objek wisata Demak Green Garden untuk terus mengembangkan objek wisata Demak

Green Garden untuk terus di kembangkan sehingga objek wisata Demak Green Garden bisa lebih maju lagi dan hal yang tidak kalah penting bagi pengelola yaitu diharapkan mampu meningkatkan strategi pemasaran misalnya gencar melakukan promosi lewat internet, media sosial, dan lain sebagainya dengan semenarik mungkin, menjalin hubungan yang baik dengan konsumen, dan lain-lain supaya pangsa pasar juga ikut meningkat.

