

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Abdillah Muhammad Bin Yazid bin Majah Alqozwani. *Sunan Ibnu Majah*, n.d.
- Aprilia Dewi Ratnasari, Harti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe and Resto Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2020. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v4n3.p%25p>.
- Arif Yusuf Hamali. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. jakarta: kencana, 2016.
- Bps Kabupaten Demak. *Kabupaten Demak Dalam Angka Demak Regency In Figures*. cv citra yunda, 2022.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. bandung: alfabeta, 2016.
- Christika B.Kapantouw, Ingerid L. Moniaga, Johannes Van Rate. “Analisis Potensi Wisata Di Langowan(Studi Kasus Kecamatan Langowan Barat & Kecamatan Lawongan Utara).” *Jurnal Perencanaan Wilayah & Kota* vol 9.no 1 (2022).
- Danang Sunyoto. *Strategi Pemasaran*. yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2015.
- Dayrobi, Ahmad, and Susilo Toto Raharjo. “Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 19, no. 2 (2020): 92–106. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>.
- Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Dr. I gusti Bagus Rai Utama. *Pemasaran Pariwisata*. yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2019.
- . *Statistik Penelitian Bisnis & Pariwisata Dilengkapi Studi Kasus Penelitian*. yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.
- Duwi Priyatno. *Paham Analisis Statistik Dengan Data SPSS*. yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Dwiastuti, Rini, and Agustina Shinta. *Perilaku Konsumen: Perspektif Perilaku Konsumen*. Jurnal Agora. Vol. 5 No. Makasar: Alaudin University Press, 2011. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN.

- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, 2000.
- Hana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 2018.
- Icek Ajzen. "The Theory of Planned Behavior Article in Organizational Behavior and Human Decision Processes" vol 50, no. 179211 (1991).
- I Gusti Bagus Arjana. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada, 2015.
- Imam Ghazali. *25 Grand Theory, Teori Besar Ilmu Manajemen, Akutansi, Dan Bisnis*. Semarang, 2020.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Isnaini Harahab, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, Rahmi Syahriza. *Hadits-Hadits Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- "Kabupaten Demak, Indonesia-Perangkaan." Ms.zhujiworld.com, 2022. <http://ms.zhujiworld.com/id/2448645-kabupaten-demak/>.
- Kartika, Titing, Septy Indrianty, and Sonya Putri Yuliani. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Gandorah Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan Di Kota Pariaman." *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* 2, no. 2 (2017): 287–99.
- Ketut Suwena GST Ngr Widyatmata. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017.
- Kotler, Kevin Lane. *Philip Kotler Kevin Lane Keller Marketing Management 13 Edition*. New Jersey: Person Prentice, 2012.
- Lalu Sumayang. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, n.d.
- Mc. Daniel Lamb dan Hair. *Pemasaran Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Milan Culic, Miroslav D Vujicic. "Rookie Tourism Destinations –The Effects Of Attractiveness Factor on Destination Image And Revisit Intention With The Satisfaction Mediation Effect.," 2021.
- Muaini. *Buku Ajar Kebudayaan Dan Pariwisata*. Yogyakarta: Garudhawaca, 2018.
- Muhamad Khairi, Didit Darmawan. "The Relationship Between Destination Attractiveness, Localisation, Tourism Facilities and Revisit Interventions." *Journal of Marketing and Business Research* 1 (2021).
- Nabila Indar Parawangsa. "Data Pengunjung Wawancara Oleh Penulis." 2022.

- . “Wawancara Oleh Penulis.” 2022.
- Ni Kadek Widiastutik dkk. *Pariwisata Spiritual Daya Tarik Wisata Palasari Bali*. Denpasar: pustaka larasan, 2017.
- Nirwana. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma, 2004.
- Nurbaeti, Nurbaeti, Myrza Rahmanita, Heny Ratnaningtyas, and Amrullah Amrullah. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10, no. 2 (2021): 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>.
- Purnama, Nuryanto, and Novi Marlana. “Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10, no. 1 (2022): 1626–34. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/43059%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>.
- Quenda, Irene Vionita. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Kunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Studi Pada Wisatawan Dunia Fantasi Ancol.” *Management Analysis Journal* 51, no. 1 (2019): 51.
- Sanjayasari, Dyahruri. “Teknik Sampling Mangrove.” Edited by PT Gramedia Pustaka Utama, 2021, 25–28.
- Saputro, Wahyu Eko, Sukimin, and Nina Indriastuty. “Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal GeoEkonomi* 11, no. 2020 (2020): 56–73.
- Sri Rahayu Badawi. “Pengaruh Persepsi Harga Dalam Persepektif Islam Terhadap Keputusan Pasien Melalui Kualitas Pelayanan Pada Rumah Sakit Ibnu Sina,” 2017.
- Stanley lemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Iwanga. *Besar Sempel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R & D)*. Bandung: Alfabeta, CV, 2022.
- Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2009.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka cipta, 2010.
- Suhartapa, Suhartapa, and Agung Sulisty. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di

- Pantai Baru Yogyakarta.” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, no. 2 (2021): 115–22.
<https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>.
- Swasta, Basu & Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, 2000.
- Th.Latupapua, Yosevita. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Ke Daya Tarik Objek Siwang Paradise Kota Ambon.” *Jurnal Hutan Dan Pulau-Pulau Kecil* 5, no. 2 (2021): 175–88.
<https://doi.org/10.30598/jhppk.2021.5.2.175>.
- Tim Penulis Naskah Al-Quran. *Al Quran Dan Terjemahan*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Y Maulana, H Ulinnuha, D L T Chandra. “The Effect Of Tourism Attractions On Tourist’s Visiting Interest To Penglipuran Village, Bangli District.” *Geosostek*, 2020.
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/704/1/012035>.
- Zaenuri, Muchamad. *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep Dan Aplikasi*. E-Gov Publishing. Vol. 1, 2012.

