

## ABSTRAK

**Risma Melinda Utami, NIM: 1840210104 dengan judul: "STRATEGI DAKWAH KANG UJANG BUSTOMI CIREBON MELALUI CHANNEL YOUTUBE", Skripsi program stara satu (S-1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus.**

Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui Strategi Dakwah Kang Ujang Bushtomi Cirebon Melalui Channel Youtube. Kajian ini dilatar belakangi oleh Pengertian Musyrik, musyrik ialah orang yang menyamakan Allah SWT dengan selain Allah dalam hal apapun seperti dalam hal beribadah, memuja sesuatu dengan niat tertentu yang mengakibatkan musyrik, orang yang musyrik ialah orang yang mempersekutukan Allah dalam hal kepercayaan atau amal perbuatan apapun dalam memberantas dukun santet, meluruskan kemusyrikan, dan menambah wawasan ilmu agama, agar bisa kembali kejalan yang benar. Studi ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: bagaimana Strategi Dakwah Kang Ujang Bustomi Melalui *Channel* Youtube?. Skripsi ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. (*Content Analisis*) dari teori Holsti.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Objek dari kajian penelitian ini adalah strategi dakwah Kang Ujang Bushtomi dalam memberantas dukun santet yang terdapat pada video youtube Ustadz ujang bushtomi. Pemilihan subyek dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah informan tiga.

Hasil dari penelitian ini berhasil memperoleh temuan sebagai berikut: Model strategi yang digunakan Ustadz Ujang Bustomi dalam penyampaian dakwahnya yaitu komunikasi secara langsung pada dukun santet, dan amalkan bismillah ini istimewa. Dakwah Ustadz Ujang Bushtomi merupakan dakwah dengan cara milenial.

**Kata Kunci : Strategi Dakwah, Ustadz Ujang Bustomi, Dakwah Media Youtube**