

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dakwah menurut Islam yaitu mengajak orang lain menganut atau meyakini dan mengamalkan aqidah dan syariat Islam, sementara sekarang ini banyak orang yang melenceng pemahaman tentang keesaan Allah karena kurangnya ilmu pengetahuan, sehingga menyebabkan syirik. Yang justru dapat membuat iman kita kurang dan mudah goyah.

Dakwah mempunyai banyak arti dan macam macam pengertian, seperti dalam Firman Allah *Q.S Yunus ayat 25 yang artinya* : “ Allah menyeru (manusia), ke surga dan memberikan petunjuk kepada orang yang di kehendaknya kepada jalan yang lurus (Islam) ” ,. Menegaskan suatu yang baik dan benar yang mengarah ke arah positif, dan menggunakan usaha, perbuatan dan perkataan ataupun menarik seseorang kepada suatu aliran atau agama tertentu.¹ Bisa di simpulkan bahwasanya dakwah adalah suatu proses penyampaian pesan pesan kepada orang lain,. Dengan berbagai sarana belajar dan mengajar, dan sarana yang lebih efektif. Untuk di era sekarang para pendakwah rata rata memanfaatkan sosial media salah satunya youtube menjadi sarana dakwah yaitu: melalui siaran atau konten video youtube atau beberapa saluran televisi yang menyiarkan beberapa acara talkshow tentang tanya jawab soal agama.

Pada era sekarang sangat mudah untuk kita para generasi muda untuk lebih memperkenalkan Islam karena di era sekarang semua menggunakan internet maupun youtube untuk mencari sesuatu kebutuhan informasi, maka pendekatan dakwah pada era milenial ini lebih efektif untuk mencapai sasaran, materi yang di gunakan juga bisa di cari di situs situs tertentu. Juru dakwah sekarang mempunyai karakteristik sendiri mulai dari materi. Retorika performa dan gaya (ciri khas tertentu).²

Secara praktik, Islam mengajak para pemeluknya menyampaikan ajaran agama agar disebar luaskan oleh setiap umat, setiap umat islam mempunyai cara dakwah tersendiri untuk di terapkan dalam mengajak manusia pada ajaran Islam sesuai yang

¹ Faizah dan Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah* , (Jakarta: Kencana, 2006)
4.

² Fatonic Ahmad, *Juru Dakwah Yang Cerdas Dan Mencerdaskan*, (Siroja, September 2019), 35

telah di contohkan oleh Rasulullah.³ Dakwah pada intinya ajakan atau panggilan yang diarahkan pada masyarakat luas untuk menerima kebaikan dan meninggalkan keburukan sesuai dengan syari'at. Dan juga dakwah merupakan usaha untuk menciptakan situasi yang lebih baik sesuai dengan ajaran Islam dalam setiap lingkup kehidupan.

Pada dasarnya dakwah Islam tidak lepas dari "amar ma'ruf nahi munkar". Amar ma'ruf mempunyai arti melakukan kebaikan dalam hal berdakwah atau mengajarkan ajaran Islam kepada oranglain, sedangkan nahi munkar diartikan sebagai larangan melakukan kejahatan. oleh karena itu dakwah saat ini harus di landasi dengan *filosofi* dan *epitologis* yang kuat jika tidak bisa mengakibatkan pelencengan pemahaman bagi penganutnya dan bisa mengakibatkan musyrik.⁴

Pengertian Musyrik ialah orang yang menyamakan Allah SWT dengan selain Allah dalam hal apapun seperti dalam hal beribadah, memuja sesuatu dengan niat tertentu yang mengakibatkan musyrik, orang yang musyrik ialah orang yang mempersekutukan Allah dalam hal kepercayaan atau amal perbuatan apapun. Pokok utama yang menyebabkan suatu dakwah akan berhasil ialah, kepercayaan da'i bahwa dalam klompok Islam masih banyak orang baik, dan masih banyak orang yang sadar untuk kembali kejalan yang benar, kembali ke jalan (ALLAH).⁵

Alquran dan sunnah merupakan pedoman hidup bagi umat muslim, Syariat islam juga dapat menjadi salah satu pedoman yang ampuh dalam menentang berbagai pemahaman yang sesat dan pendapat yang melenceng terhadap Islam, dan berbagai persolan agama Islam yang lain. Dakwah juga salahsatu perjuangan Islam dan sudah ada sejak nabi terdahulu sampai sekarang.⁶ Seperti dalam firman Allah SWT : Q.S An-Nahl : 36

وَلَقَدْ بَعَثْنَا فِي كُلِّ أُمَّةٍ رَّسُولًا أَنْ اعْبُدُوا اللَّهَ وَاجْتَنِبُوا الطَّاغُوتَ . فَمِنْهُمْ مَنْ هَدَى اللَّهُ وَ مِنْهُمْ مَنْ حَقَّتْ عَلَيْهِ الضَّلَلَةُ . فَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكذِّبِينَ .

³ Najamuddin, *Stratgi Dakwah Dan Faktor Pengaruh* , Study Islam vol 12, no 1. (April 2020) 25.

⁴ Harmain Muhammad, *Dakwah Moderasi Tuan Guru* , ed. Iskandar (Sulawesi Selatan, 1 November 2019).

⁵ Hamka, *Prinsip Dan Kebijakan Islam*, (Jakarta : Gema Insani, 2018) 36.

⁶ Mahmuddin, *Manajemen Dakwah*, ed. Team Wade Publish (ponorogo jawa timur, desember 2018)

Artinya :“ Dan sungguh, kami telah mengutus seorang rosul pada setiap ummat.,untuk menyerukan dan mengajak, sembahlah ALLAH dan jauhilah penyembahan selain Allah, kemudian diantara mereka ada yang di beri petunjuk,(oleh Allah).dan ada pula yang berada dalam kesesatan. Maka berjalanlah kamu di bumi dan perhatikanlah adzab yang diberikan kepada para pendusta (penyembah selain Allah) bagaimana kesudahan orang yang mendustakan, (rosul-rosul). (An-Nahl : 36).⁷

Ayat di atas menerangkan tentang bahwasanya dakwah sudah ada sejak masa Rasulullah terdahulu dan Rosul di utus sesuai dengan sunnatullah. Rasulullah adalah pembimbing manusia ke jalan yang lurus. Bimbingan yang di berikan Rosulullah kepada umatnya, seperti halnya Allah, mengutus Nabi Muhammad, dan manusia yang di kehendaki oleh Allah yang akan membawa mereka dalam kelurusan dan kesejahteraan. Pada zaman sekarang para pendakwah mempunyai strategi atau konsep dalam ber dakwah untuk menyebarkan agama Islam, salah satunya Ustadz milineal yang terkenal dengan konten youtube nya yaitu memberantas dukun di berbagai daerah indonesia, meluruskan kemusyrikan dan tidak hanya itu beliau juga sering melakukan diskusi mengenai Islam di jaman sekarang. Beliau adalah Ustad Muhammad Ujang Bustomi berasal dari jawa barat lebih tepatnya di kota cirebon, beliau mempunyai konsep strategi dakwah yang menarik. Sekarang ini subscribarnya telah mencapai 7 juta lebih dan rata rata viewers per episod mencapai 1 juta. perkembangan teknologi di era sekarang youtube menjadi sarana dakwah yang efesien dan banyak di ikuti dan di tonton berbagai kalangan usia. Di era semakin maju ini youtube sangatlah di gemari oleh orang di seluruh dunia dan banyak di manfaatkan dalam hal tertentu salahsatunya para pendakwah.

Pada zaman sekarang juga banyak para pendakwah yang menggunakan atau memanfaatkan youtube menjadi sarana dakwah dalam menyebarkan agama Islam seperti halnya, para pendakwah yang sering mengulas soal persoalan agama, persoalan anak muda, membahas tentang persoalan hukum yang terjadi saat ini dan membahas tentang fenomena yang terjadi saat ini di *Channel youtube*. Dan banyak para pendakwah yang lainnya. Berbeda dengan cara berdakwah Ustadz Ujang Bustomi beliau lebih mendekati diri pada jamaah nya atau mad' u, melalui materi dakwah yang

⁷ Departemen Agama RI., *Al-Quran dan Terjemahnya.*, (Semarang : Thos Putra 1989) 271

disampaikan dengan istilah atau kata kata yang menarik bagi pendengar (Mad' u). Karena dakwah beliau dapat memotifasi para anak muda dan orang tua sehingga mudah di terima.

Banyaknya konsep dan strategi dakwah membuat, Ustadz Ujang Bustomi menarik untuk di bahas dalam setrategi dakwahnya sehingga bisa menjadi motivasi bagi para remaja Milineal sekarang dalam berdakwah. Ustadz Ujang Bustomi juga mengajarkan sholawat Nabi Muhammad kepada para viuwers nya agar terhindar dari ilmu sihir. Seperti dalam firman Allah SWT : Q.S Al- Ahzab : 56

إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ يُصَلُّونَ عَلَى النَّبِيِّ . يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا صَلُّوا عَلَيْهِ وَ سَلِّمُوا
تَسْلِيمًا .

Artinya : “ Sesungguhnya Allah dan malaikat nya bersholawat kepada Nabi Muhammad. Hai orang orang yang beriman bersholawatlah kamu untuk Nabi dan bersalamlah dengan sungguh sungguh” . (Q.S Al- Ahzab : 56)⁸

Seperti yang kita ketahui Allah menciptakan bumi dan Manusia. Dan sebagai makhluk ciptaan Allah kita juga tidak lupa bersyukur dan menyembahnya (Allah). Yang harus kita ketahui juga bahwasanya ibadah yang kita lakukan bisa menjadi sia sia apabila tercampur dengan kemusyrikan, Karena suatu ibadah tidaklah bermanfaat kecuali disertai dengan ke ikhlasan dan tauhid.

Penulis sangat tertarik dengan konten yang terdapat di channel youtube Ustadz Ujang Bustomi. Isi konten youtube diantaranya dalam memberantas dukun santet, meluruskan kemusyrikan, dan ada juga diskusi atau bimbingan persoalan agama agar kita nantinya bisa menambah wawasan ilmu agama, dan bisa kembali kejalan yang benar. Ustadz Ujang Bustomi juga memberikan pesan pada penonton bahwasanya tidak usah takut dengan ilmu sihir karena kekuatan itu datangnya dari ALLAH SWT dan selalu mengajak para penontonya untuk melaksanakan sholat 5 waktu dan membaca sholawat dan istigfar.

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian yang akan di gunakan peneliti menggunakan pengamatan dan analisis, Strategi dakwah Kang Ujang Bustomi Cirebon Melalui Channel Youtube.

⁸ Departemen Agama RI., *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Semarang : Toha putra , 1989) 421.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan masalahnya yaitu bagaimana Strategi Dakwah Kang Ujang Bustomi Melalui Channel Youtube.

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui strategi dakwah yang di lakukan Ustadz Ujang Bustomi dan menambah wawasan peneliti tentang dakwah yang di ajarkan, salah satunya tentang dunia ilmu sihir yang masih terjadi di indonesia dan masih di praktekan hingga sekarang ini.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini di harapkan memberikan manfaat diantaranya adalah :

1. Manfaat teoritis.
 - a. Dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pendakwah, bagaimana cara mengemas pesan dari strategi dakwah yang di sampaikan oleh da'i ketika berdakwah.
 - b. Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti di harapkan mampu memberikan pemahaman baru bagi pendakwah khususnya bagi jurusan komunikasi penyiaran Islam.
2. Manfaat peraktis.
 - a. Bagi peneliti sangat bermanfaat untuk menambah wawasan. Pengetahuan dan keterampilan diri mengenai strategi dakwah.
 - b. Sebagai masukan baru bagi pendakwah agar pendakwah dapat terlaksanakan secara efektif.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan suatu susunan atau urutan dari penulisan skripsi, maka dalam sistematika penulisan peneliti membagi dalam lima bab :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisis tentang Latar Belakang, Fokus Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar dasar teori tentang strategi dakwah. Dan media sosial youtub yang di gunakan untuk

mengolah atau menganalisis data yang di peroleh dari pelaksanaan penelitin.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian. Analisis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN.

Bab ini tentang penyajian dan analisis data yang diantaranya menjelaskan, Gambaran Umum Channel Youtube Kang Ujang Bustomi Cirebon, sejarah singkat, penyajian data dan analisis strategi dakwah Channel youtube Kang Ujang Bustomi Cirebon.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan rangkaian terakhir dari penelitian di dalamnya memaparkan kesimpulan, saran dari hasil analisis data yangberkaitan dengan penelitian dan penutup.

