

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Strategi

a. Pengertian Strategi

Strategi dalam bahasa Yunani yaitu *stratos*, *ego* atau pimpinan, strategi sendiri banyak digunakan para tentara untuk membangun sebuah strategi agar mencapai suatu sasaran. Pada dasarnya strategi juga bisa disebut alat untuk mencapai tujuan. Strategi bisa menggunakan sebuah seni atau kecakapan dalam suatu sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan suatu sasaran melalui hubungan, yang efektif dengan lingkungan yang menguntungkan.¹ Dari definisi tersebut terdapat pentingnya peran “strategi” dalam mencapai tujuan khusus atau tujuan sasaran. Strategi bisa dikatakan tindakan yang bersifat *incremental* (sesuatu yang meningkat) dan juga di praktikkan dalam bentuk sudut pandang tentang apa yang di harapkan di masa depan atau dimasa yang akan datang, Strategi selalu di mulai dari apa yang terjadi dan bukan di mulai dari apa yang terjadi.²

Strategi juga dapat dipahami sebagai cara untuk menghadapi sebuah sasaran tertentu, dalam kondisi tertentu agar memperoleh hasil yang diharapkan secara maksimal³. Dalam beberapa ayat Al Qur’an terdapat ayat yang mengindikasikan tentang strategi yaitu seperti yang terdapat dalam firman Allah : Q.S. An-Nisa : 71 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا خُذُوا حِذْرَكُمْ فَانفِرُوا تَبَاتٍ أَوْ انْفِرُوا جَمِيعًا.

Artinya : “ Hai orang-orang yang beriman bersiap siagalah kamu dan majulah (ke medan pertempuran) secara berkelompok atau majulah bersama-sama secara (serentak) (An-Nisa : 56).⁴

Beberapa definisi istilah Strategi menurut beberapa pendapat yaitu:

¹ Budio Sesra, *Strategi Manajemen Sekolah*. Vol 2, no 12. (Juli- Desember 2019) 58.

² Rahman Abdul Rahim dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi* . (2017) 4-5.

³ Najmuddin. *Strategi Dakwah*. Study Islam, vol 12, no 1 (April 2020) 30.

⁴ Departemen Agama RI., *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra. 1989) 89.

Menurut Terry, menurutnya perencanaan strategi adalah: suatu cara pemikiran di masa yang akan datang, agar dapat memutuskan sesuatu apa yang harus di lakukan terlebih dahulu dan merealisasikan sasaran sasara yang telah di tentukan.

Menurut Farmer dan Rachman, perencanaan strategi sepadan dengan pengambilan sebuah keputusan karena strategi sama halnya melakukan atau memilih di antara beberapa pilihan yang alternatif yang ada.

Dengan begitu peneliti menyimpulkan bahwa strategi merupakan perencanaan bagi seseorang atau sekelompok, untuk menentukan langkah demi langkah yang tepat agar dapat mencapai suatu tujuan atau harapan yang sesuai dengan apa yang di inginkan.

b. Tahapan Tahapan Strategi

Menurut Free R David, mengatakan tahapan-tahapan, tahapan strategi yang harus di tempuh atau di lakukan, yaitu :

1) Perumusan Strategi

Dalam membangun sebuah strategi antara lain harus menetapkan visi misi pengembangan tujuan mengenai ancaman eksternal,. menetapkan kelebihan dan kekurangan dari sudut pandang internal, menyusun rencana jangka panjang membuat strategi alternatif, dan menyeleksi berbagai strategi yang akhirnya menuntun pada pencapaian visi, misi, tujuan.

2) Implementasi Strategi

Setelah merumuskan dan menetapkan strategi yang di tetapkan maka selanjutnya melangkah ke tahap Implementasi, strategi yang di sebut juga dengan tindakan dalam strategi dan mengubah strategi menjadi tindakan. Dalam implementasi biasanya menggunakan budaya dalam mendukung strategi, menciptakan struktur yang efektif dan memanfaatkan sistem informasi yang masuk. Agar mencapai kesuksesan dalam mencapai implementasi strategi, maka di butuhkan adanya disiplin, motifasi dan kerja keras.

3) Evaluasi Strategi

Setelah merumuskan dan memilih strategi yang di tetapkan maka langkah selanjutnya yaitu melakukan evaluasi strategi, dimana evaluasi strategi mencakup proses dan hasil yang di peroleh dalam tingkat pencapaian tujuan, dalam strategi evaluasi di perlukanya keberhasilan

yang telah di capai dan dapat di proses lagi untuk menetapkan tujuan berikutnya.⁵

2. Dakwah

a. Pengertian Dakwah Secara Bahasa dan Istilah

Secara etimologis dakwah berasal dari kata bahasa arab : *da' a, yad' u, da' wan, du' a,*. Yang diartikan sebagai mengajak, memanggil, seruan, permohonan, permintaan. Bisa diartikan bahwa dakwah adalah memanggil, menyeru dan mendorong manusia pada suatu golongan atau suatu agama tertentu.⁶ Sedangkan dakwah secara istilah Al- Quran ialah mengajak atau menerapkan kepada (islam) dan kebaikan yang di sertai aturan, akidah, dan melaksanakan syaria' nya.⁷

Dakwah sendiri sudah ada dan di terapkan pada zaman Rasulullullah. Ada tiga istilah dalam definisi yang sering di gunakan dan di praktekan dalam dakwah yaitu : *Tabligh* (menyampaikan pesan), *At-takwiniyah* (proses pembentukan), dan *At- Tahfidziyah* (pelaksanaan). Dari ketiga definisi di atas perlu kita praktekan serta menjelaskan isi kandungan dari unsur yang terkandung di dalamnya dalam menyampaikan suatu dakwah agar dapat mengajarkan realita islam yang sesungguhnya kepada manusia.⁸

Menurut ulama' tafsir Quraish Shihab mendefinisikan dakwah sebagai seruan atau ajakan usaha mengubah situasi yang awalnya buruk menjadi baik dan sempurna, dan harus dilakukan dengan rendah hati, bijaksana, penuh sopan santun,.⁹ Pada dasarnya dakwah juga bisa di lakukan dengan mengajak ke jalan yang benar (AlIAH SWT) dengan perkataan dan perbuatan yang baik (*ahsanu qoulah dan ahsanu amalah*). Apabila dipahami

⁵Harismunandar, “ *Strategi berdasarkan konsep*” . [http://harismunandar.c25\)om/manajemen-strategi-berdasarkan-konsep-freed-r-david/](http://harismunandar.c25)om/manajemen-strategi-berdasarkan-konsep-freed-r-david/).

⁶ Syakh Ibrahim Bin Shalih Bin Shabir Al-Magdzawi, *Berdakwah Dengan Hati*, terj. Nabhani Hidris, ed. Ahmad Zirzis. (Jakarta Timur: pustaka Al- Kautsar, Agustus 2020) 19.

⁷ Syakib Ahmad, *Why Not Remaja Jadi Da' i*, (Bandung: Mizan Media Utama, Mei 2006) 109.

⁸ Muhammad Abu Al-Fath Al-Bayanuni, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*, terj. Masturi Irham dan Muhammad Malik Supar. (Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, Febuari 2021) 11.

⁹ Kristina, “ *Dakwah menurut Bahasa Istilah*” , detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5599206/pengertiand-dakwah-menurut-bahasa-istilah>.

dalam konteks Al-Qura' an, pengertian dakwah tersebut yaitu dalam firman Allah pada Q.S Yunus : 25

وَاللَّهُ يَدْعُوا إِلَىٰ دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَىٰ صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ.

Artinya : ALLAH menyeru (manusia) ke (surga) dan menunjuk kepada orang yang di kehendakinya kepada jalan yang lurus (islam). (An- Nahl : 25)¹⁰

Oleh karena itu secara terminologi pengertian dakwah di maknai dari aspek positif ajakan kepada kebikan dunia dan akhirat, jadi dakwah menurut bahasa adalah seruan kepada jalan yang benar.

Pengertian dakwah secara terminologi mempunyai banyak makna dan tujuan arti dakwah itu sendiri sama,. Dapat kita ketahui dari berbagai pendapat Ulama' yaitu :

- 1) Ali Makhfudz dalam kitabnya *Hidayatul Mursyidin* mengatakan dakwah adalah : mendorong manusia berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk agama, menyeru mereka kepada kebaikan dan mencegah mereka dari perbuatan mungkar agar mendapat kebahagiaan dunia dan akhirat.
- 2) Muhammad Khidir Husain dalam bukunya *Al-da'wah ila al islah* mengatakan dakwah adalah upaya untuk memotifasi orang agar berbuat baik dan mengikuti jalan petunjuk dan melakukan amar ma'ruf Nahi Mungkar dengan mendapatkan kesuksesan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat.
- 3) Ahmad Ghalwashy dalam bukunya *Ad dakwah Al islamiyah* mengatakan bahwa ilmu dakwah adalah ilmu yang di pakai untuk mengetahui berbagai seni menyampaikan kandungan ajaran islam baik itu akidah syariat maupun Akhlak.¹¹

b. Pengertian Strategi Dakwah

Strategi Dakwah ialah perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan yang di desain untuk mencakup dakwah tertentu. Dari pendapat Asmuni Syukir yang mengatakan bahwa strategi dakwah adalah metode, siasat, taktik, atau

¹⁰ Departemen Agama RI., *Al-Quran dan Terjemahanya*, (Semarang : Toha Putra, 1989) 211.

¹¹ Munir Muhammad dan Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Grup, edisi cetakan ke 5, Oktober 2021) 13.

manuver yang di gunakan, dalam aktivitas kegiatan dakwah.¹²

Abdul Basit dalam bukunya, Filsafat dakwah menjelaskan bahwa, strategi dakwah dapat di maknai dalam dua hal yaitu : strategi dakwah berdasarkan tujuan, dan strategi dakwah dari sisi pendekatan dakwah.¹³ Strategi dakwah dapat di tinjau dari tujuan dakwah dan dapat di kembangkan menjadi 2 strategi :

- 1) Strategi Tausiyah : yaitu strategi dakwah yang di lakukan untuk meningkatkan penambahan jumlah umat islam.
- 2) Strategi Tarqiyah : yaitu strategi dakwah yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas keimanan dan ketaqwaan orang yang telah memeluk agama islam.

Sedangkan strategi dakwah yang dapat di terapkan dalam pengembangan dakwah yaitu :

- 1) Strategi Dakwah Kultural : yaitu dakwah yang merupakan salah satu jawaban dalam problem kultural yang muncul karena arus globalisasi dan moderniasasi, yang mampu mengubah pola pikir dan pola tingkah laku manusia. Dakwah kultural sendiri merupakan dakwah yang memperhatikan potensi dan kecenderungan manusia sebagai makhluk yang berkebudayaan. Pengamalan ajaran Islam sendiri bersumber pada Al-Quran dan Hadist serta berupaya melepaskan dari budaya yang dijiwai oleh kemusyrikan, seperti Tahayyul, Bida'ah, dan Khurafat.
- 2) Strategi Dakwah Struktural : merupakan strategi dakwah melalui jalur kekuasaan, di sebut sebagai strategi dakwah struktural jika kegiatan dakwah tersebut harus memakai struktur teknis berupa lembaga lembaga negara, birokrasi, dan partai partai yang kesemua usahanya mengarah kepada pengambilan kepentingan politik yang bersifat *dakwah Islamiyah*.¹⁴

Peran strategi sangat penting karena sebuah tujuan tidak lepas dari strategi. Adapun teknik maupun taktik. Strategi yang dapat di susun dan di konsentrasikan dengan baik dapat menumbuhkan pelaksanaan yang di sebut dengan strategi.

¹² Syukir Asmuni, Dasar Dasar Strategi Dakwah, (Surabaya: Al-Ikhlash,1983) 20.

¹³ Basit Abdul, Filsafat Dakwah, (jakarta : PT Raja Grafindo persada, 2013) 165.

¹⁴ Basit Abdul, *Filsafat Dakwah*, (jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) 175.

c. Unsur Unsur Dakwah

Unsur unsur dakwah adalah komponen komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah. Beberapa unsur unsur penting dalam kegiatan berdakwah diantaranya yaitu :

1) Da'i (Pelaku Dakwah)

Da'i adalah : seseorang yang melakukan dakwah berupa lisan, tulisan, tindakan maupun mengajak orang untuk masuk Islam yang di lakukan baik secara individu, klompok atau organisasi/lembaga.

Da'i menjadi unsur penting dalam berdakwah. Karena islam tanpa adanya Da'i tidak bisa terwujud, Da'i juga harus mempunyai pengalaman/ mempunyai wawasan luas dalam berdakwah. Karena apa yang harus di sampaikan bukan hanya berbicara tetapi juga menarik untuk di dengar oleh Mad'u sehingga mad'u tertarik dengan apa yang di sampaikan dan menerapkan apa yang di ajarkan.¹⁵

2) Mad'u (obyek/ penerima dakwah)

Mad'u adalah : seseorang yang menjadi sasaran atau target dakwah baik sebagai individual maupun klompok, baik yang beragama islam maupun non islam dengan tujuan agar menambah wawasan mereka dalam pandangan tentang islam.¹⁶

3) Maddah (materi Dakwah)

Maddah merupakan unsur dalam dakwah yang selalu ada dalam proses dakwah. Maddah sendiri merupakan materi atau isi pesan yang di sampaikan da' i kepada Mad'u, dalam hal ini sudah jelas bahwa Maddah : membahas ajaran islam sebab semua ajaran islam yang sangat luas itu bisa di jadikan materi untuk mengajak para mad'u lebih mengenal islam. Keseluruhan ajaran islam yang menjadi Maddah Dakwah bersumber dari Alquran dan Hadist oleh karena itu Maddah dakwah berarti penggalian terhadap makna Alquran dan Hadist.¹⁷

¹⁵Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, ed. Robiatul Adawiyah, (Surabaya: pena salsabila, Nopember 2013) 63

¹⁶Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, ed. Robiatul Adawiyah, (Surabaya: pena salsabila, Nopember 2013) 67

¹⁷Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, ed. Robiatul Adawiyah, (Surabaya: pena salsabila, Nopember 2013) 70.

4) Wasilah (Media Dakwah)

Wasilah {media dakwah} yaitu alat yang di pergunakan untuk menyampaikan, “ maddah” dakwah ajaran islam kepada □Mad’u□. Untuk menyampaikan ajaran islam kepada umat dakwah dapat menggunakan berbagai wasilah, beberapa wasilah yang sering di gunakan para da’ i yaitu : Lisan, Tulisan, Lukisan, Audio Visual dan Akhlak

- a) Wasilah lisan terdiri dari : pidato, ceramah, kuliah bimbingan, penyuluhan dan lain sebagainya.
- b) Wasilah Tulisan Terdiri dari : buku majalah, surat kabar, spanduk, flash card dan lain sebagainya.
- c) Wasilah Lukisan : gambar, karikatur, dan lain sebagainya.
- d) Wasilah Audio Visual : alat dakwah yang merangsang indera pendengaran atau penglihatan seperti. Radio, televisi, film, dan sebagainya.
- e) Wasilah Akhlak yaitu : perbuatan perbuatan yang nyata yang mencerminkan ajaran islam dan dapat di amati serta di mengerti oleh Mad’ u.

5) Thariqoh (Metode Dakwah)

Hal yang sangat erat kaitanya dengan wasilah dakwah adalah Thariqoh (Metode Dakwah) cara cara yang di gunakan dalam berdakwah. Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata : “ Meta” (melalui) dan “ Hados” (jalan, cara). Dengan demikian metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan, kata metode sudah menjadi bahasa indonesia yang mempunyai pengertian “ suatu cara yang bisa di tempuh atau cara yang di tentukan secara jelas untuk mencapai atau menyelesaikan suatu tujuan, rencana system dan tatapiker manusia.¹⁸

6) Atsar (Efek Dakwah)

Atsar berasal dari bahasa arab yang berarty berkesan atau tanda istilah di gunakan, untuk menunjukan suatu ucapan atau perbuatan yang berasal dari sahabat atau tabi’ in, yang pada perkembangan selanjutnya di anggap sebagai “ Hadist” .

¹⁸Alaika Nasrullah, *Retorika Dakwah Dalam Persektif Tafsir Al-Quran*. (Banyuwangi, Journal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Islam, Vol 8, No 1, Tahun 2016) 162.

d. Prinsip-Prinsip Dakwah.

Prinsip merupakan suatu pondasi atau kebenaran yang menjadi pokok dasar untuk berpikir, ataupun melakukan tindakan. Begitupun dengan dakwah mempunyai prinsip agar lebih efektif. Prinsip ini merupakan prinsip umum atau bisa di sebut juga (kaidah Kulliyah). Pada prinsipnya pesan apapun dapat di jadikan sebagai pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan Al- Quran dan Hadist. Dengan demikian semus pesan yang bertentangan dengan Al- Quran dan Hadist tidak bisa diktakan sebagai pesan dakwah. Yang harus di pedomani oleh da' i dalam menyebarkan ajaran islam.¹⁹ Seperti dalam Firman Allah QS Al Baqoroh : 256

لَا إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ قَدْ تَبَيَّنَ الرُّشْدُ مِنَ الْغَيِّ. فَمَنْ يَكْفُرْ بِالطَّاغُوتِ وَيُؤْمَرْ بِاللَّهِ فَقَدِ اسْتَمْسَكَ بِالْعُرْوَةِ الْوُثْقَىٰ لَا انفِصَامَ لَهَا. وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ.

Yang artinya : Tidak ada paksaan dalam menganut agama (islam). sesungguhnya sangatlah jelas (perbedaan) antara jalan yang benar dengan jalan yang salah,. Barang siapa beriman kepada Allah, dia telah berpegang teguh pada tali yang sangat kuat dan tidak akan putus. (Al- Baqoroh : 256)²⁰

Kesimpulan ayat diatas Allah SWT memberi kebebasan menyangkut kepercayaanya di balik prinsip agamanya. Benar ataupun sesat menjadikan masalah dan tanggung jawab manusia itu sendiri. Islam juga adalah agama dakwah yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan dan menyiarkan islam kepada seluruh umat manusia. Islam juga menjamin terwujudkanya kebahagiaan dan kesejahteraan, ajaran yang diajarkan bisa dijadikan sebagai pedoman hidup dan di laksanakan secara tekun, penyebarluasan islam dan realisasi terhadap ajaranya melalui Dakwah.

Dari pengertian diatas dapat di simpulkan bahwa prinsip prinsip dakwah antara lain :

¹⁹Muhammad Anwar, " Prinsip Prinsip Dakwah Sebagai Pedoman Da' i Utuk keberhasilan Dakwah" , *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol 12, No 1, (Juni 2015) 3.

²⁰ Departemen Agama RI, *Al Quran dan Terjemahanya*, (Semarang, Toha Putra, 1989) 42.

- 1) Prinsip keteladanan.
- 2) Penegakan kebenaran dan jalan yang lurus.
- 3) Berlandaskan ilmu (logika) tuntunan dan ilmu pengetahuan.
- 4) Prinsip kontinuitas dan kelanggengan yang garis-garisnya merupakan, penunjukan Allah dan pelaksanaan perintahnya disampaikan secara penuh keberanian dan keikhlasan.
- 5) Dilakukan oleh seorang mukmin yang ahsanul qoulan wa amalan dan mengandung nilai ketundukan / kepatuhan kepada Al-Khalik.²¹

e. Subjek Objek Dakwah

Subjek dan Objek dakwah merupakan kedua komponen merupakan satu rangkaian yang tidak bisa di pisahkan dalam proses dakwah. Kedua komponen ini harus saling berinteraksi untuk mendukung keberhasilan suatu proses dalam berdakwah. Dalam bahasa arab subjek dakwah dikenal dengan istilah Da' i (orang yang berdakwah).²² sedangkn Obyek di sebut sebagai Mad' u (orang yang menjadi sasaran dakwah).

Dalam tinjauan terminologi subjek dari dakwah merupakan menyeru atau mengajak umat manusia baik individu maupun klompok kepada Agama Islam, bisa di ambil kesimpulan bahwa peran Da'i sebagai subjek dari dakwah. Sedangkan Objek dakwah adalah manusia yang di jadikan sasaran untuk menerima dakwah yang sedang di lakukan oleh da'i. Keberadaan objek dakwah sering dikenal dengan Mad'u.²³

3. Syirik

a. Pengertian Syirik

menurut bahasa berasal dari kata شرك yang memiliki arti kongsi, andil, kerjasama.²⁴ Sedangkan menurut

²¹Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, cetakan pertama, 2000) 12.

²² Ihsan Amirudin Fikri, “ Subjek Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Quran” , *Jurnal Kopsis*, Vol 2, (1, Agustus 2019) 46.

²³Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, cetakan pertama, 2000) 23.

²⁴Zainal Arifin James, *Islam Aqidah dan Syariah*, (Jakarta : Raja Grafindo Parsada, 1996) cet, 1, 226.

Termonologi syirik adalah perbuatan yang mempersekutukan Allah dengan sesuatu yang lain.²⁵

Syirik dalam arti menyekutukan Allah, dengan menjadikan sesuatu sebagai objek pemujaan atau tempat menggantungkan harapan dan dambaan. Syirik pada dasarnya adalah pendustaan terhadap Allah dalam asma-asmanya atau sifat-sifatnya, pada hakekatnya ucapan atau kaidah tanpa ilmu termasuk dalam kategori kufur. Jika dalam ibadah kepada selain Allah, ibadah tersebut di anggap kekufuran dan pendustaan kepadanya. Sebagaimana firman Allah dalam QS An-Nisa : 48

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْفِرُ أَنْ يُشْرَكَ بِهِ وَ يَغْفِرُ مَا دُونَ ذَلِكَ لِمَنْ يَشَاءُ.
وَمَنْ يُشْرِكْ بِاللَّهِ فَقَدْ افْتَرَى إِثْمًا عَظِيمًا.

Artinya : Sesungguhnya Allah tidak akan mengampuni dosa, karena mempersekutukannya (Syirik), dan dia mengampuni dosa yang selain (Syirik) itu bagi siapa yang di kehendaki. Barang siapa mempersekutukan Allah., maka sungguh dia telah berbuat dosa yang besar. (QS. An-Nisa : 48)²⁶

Menurut Muhammad Bin Ibrahim Bin Abdullah at-Tuwaijiri : pengertian syirik adalah menyekutukan Allah SWT. Syirik terbagi menjadi dua macam, *pertama* Syirik dalam Ruhubbiyah yaitu, menjadikan sekutu selain Allah yang mengatur alam semesta, *kedua* syirik dalam Uluhiyyah yaitu, beribadah (berdo' a) kepada selain Allah baik dalam do' a ibadah maupun doa masalah.

Pada Umumnya manusia menyekutukan Allah dalam bentuk Uluhiyyah, yaitu *dalam* hal hal yang merupakan ke khususan bagi Allah, seperti berdo' a kepada selain Allah atau memalingkan suatu bentuk niat dalam ibadah seperti menyembelih kurban, bernadzar, berdo' a. Dengan niat atau tujuan melenceng selain Allah.²⁷

Syirik menurut Shalih Bin Fauzan Bin Abdullah Al-Fauzan membagi syirik dalam dua kategori, yaitu :

²⁵Margiono, *Akidah Akhlak*, ed. Ratnawati, (Jakarta : Yudhistira, 2011) 33.

²⁶ Departemen Agama RI, *Al Quran dan Terjemahnya*, (Semarang, Toha Putra, 1989) 86

²⁷ Rohman Abdul Roli dan Khamzah, *Menjaga Akidah dan Akhlak*, (Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2009) 33

1) Syirik Besar

merupakan dosa yang bisa mengakibatkan, perilaku dan melencengnya dari agama islam dan mengakibatkan kekal di dalam neraka. Jika dia meninggal dalam keadaan belum bertaubat kepada Allah. Syirik besar memalingkan suatu bentuk ibadah selain Allah, menyembelih hewan kurban atau bernadzar untuk selain Allah seperti untuk kuburan, jin, dan setan. Dan juga berdoa memohon kesembuhan atau kekayaan yang dilakukan di sekitar bangunan-bangunan yang didirikan di atas para wali orang- orang shalih.²⁸

Macam macam syirik besar :

a) Syirik (Kauf)

Yaitu takut kepada selain Allah SWT, baik kepada berhala, patung, Thagut, Mayat, Makhhluk Gaib dari bangsa jin dan lain sebagainya.

b) Syirik dalam bertawakkal

Bertawakkal kepada Allah dalam setiap dalam setiap perkara dan keadaan merupakan bentuk ibadah yang paling tinggi., tetapi barang siapa bertawakkal kepada orang yang sudah meninggal, makhluk gaib, dan sebagainya untuk menolak bencana atau yang lain sebagainya. Maka ia telah melakukan syirik kepada Allah Swt dengan syirik besar.

c) Syirik dalam perasaan cinta

Cinta kepada Allah berarti cinta yang harus adanya kesempurnaan rasa tunduk dan taat kepadanya. Itulah rasa cinta yang ikhlas kepada Allah. Siapa saja yang mencintai sesuatu selain Allah sebagaimana yang ia berikan kepada Allah, maka ia telah mengambil tandingan bagi Allah dalam hal cinta dan pengagungan. Itu juga termasuk dalam bentuk syirik

d) Syirik dalam ketaatan

Bentuk syirik dalam hal ketaatan seperti ; taat kepada ulama' , penguasa dan pemerintah dalam hal menghalalkan apa yang di haramkan , mengharamkan apa yang di halalkan. Siapa saja

²⁸ Shalih Bin Fauzan Bin Abdullah Al-Fauzan, *At-Tuhid Lish Shafish Tsalits Al-Ali*, terj. Ainul Haris Arifin, Kitab Tauhid, (Jakarta : Darul Haq, 2005), cet, 6, 8.

yang menaati mereka dalam hal tersebut maka telah menjadikan bagi Allah sekutu dalam penetapan hukum (Tasyri'). Itu merupakan syirik besar.

2) Syirik Kecil

Syirik kecil merupakan perbuatan yang dapat mengurangi nilai ketuhanan , ketauhidan seseorang. Syirik kecil merupakan sarana yang akan mengantarkan syirik besar, pelaku syirik ini akan mendapat siksaan. Syirik besar dapat menghapus segala amal sedangkan syirik kecil akan menghapus amal yang berkenaan denganya. Sedangkan orang yang melakukan sesuatu yang di perintahkan dengan niatan mendapatkan pujian pada manusia, seperti, membaguskan sholat, bersedekah, berpuasa, atau berdzikir kepada Allah dengan tujuan supaya : di saksikan, di dengar atau di puji manusia. Riya yang di campur dengan amal perbuatan baik bisa menghapus amal perbuatan yang di lakukan bukan karena mengharap Ridho Allah Swt. Dan bisa mengakibatkan membatalkan pahala.²⁹

Adapun syirik yang lain ialah seperti bersumpah kepada selain Allah Swt, syirik kecil bisa menjadi syirik besar tergantung dengan seperti apa niat yang di lakukan pelaku. Sebaiknya para muslim berhati-hati dengan terhadap segala bentuk syirik, baik yang kecil maupun yang besar. Syirik adalah dosa dan kedzoliman yang besar yang tidak akan mendapatkan pengampunan dari Allah Swt.

Syirik kepada Allah adalah dosa yang tidak di ragukan lagi dapat bisa merusak keimanan dan ketakwaan seorang muslim. Hal ini mengingatkan bahwa iman merupakan landasan atau dasar takwa, menurut logika jika iman rusak otomatis iman dan ketakwaan dalam diri kita ikut rusak. Karena derajat takwa lebih tinggi dari pada derajat iman.

a) Tanda Tanda Syirik

Tanda-tanda kesyirikan yang paling mencolok dan sesuai dalam Al-Quran ialah berjalan bukan di jalan Allah, keagungan dan harapan dalam diri bukan di gantungkan kepada Allah melainkan selain

²⁹ Imam Ad-Dzahabi, *Al-kaustar Galaksi Dosa*, terj, Asfuri Bahri, (Bekasi : Darul Falah, 2012) 2

Allah. menjalankan perintah yang bukan di perintahkan oleh Allah Swt. Terikat dengan selain Allah serta berusaha dengan selain Allah, semua itu jelas berada diluar jalur dalam ketauhidan.

Sebagaimana di ketahui mereka ialah orang yang tidak konsisten dalam menjalankan ajaran Allah Swt. Sedangkan jumlah orang ikhlas sangat sedikit, mereka adalah orang yang tegar dan konsisten dan tidak mengharapkan balasan serta ucapan terima kasih sedikitpun dari selainya, mereka tidak punya sifat Riya' (suka pamer). Bersikap pasrah dan ikhlas dengan niat karena Allah dan tidak menjalankan sesuatu yang dilarang oleh Allah.

Perbuatan syirik dapat di lihat saat seseorang hamba meyakini bahwa ada seseorang yang bisa menolong selain Allah. Kondisi bagaimana seorang manusia atau hamba berkeyakinan bahwa ada tuhan selain Allah yang berhak di sembah. Beberapa tanda tanda kesyirikan manusia yang paling mencolok sesuai dengan alquran :

- a) Berjalan Bukan di jalan Allah Swt.
- b) Kehinaan dan keagungan diri, di gantungkan kepada selain Allah Swt.
- c) Menjalankan hukum yang di produksi selain Allah Swt.
- d) Berusaha demi selain Allah Swt.
- e) Menjalankan perjanjian atau serikat dengan selainya.
- f) Menyokong atau melakukan kegiatan yang tidak di ridhoi oleh Allah Swt.
- g) Gentar terhadap selain Allah Swt.

b) Bahaya Syirik

Syirik kepada Allah merupakan kedzaliman yang sangat besar karena hal ini, seseorang yang berbuat syirik berarti telah menodai hak prioritas Allah atas hamba-hambanya. Yaitu mentauhidkan dengan tidak menyekutukanya. Tauhid merupakan puncak dari segala keadilan, tahid adalah ajaran atau pengakuan ketuhanan yang maha esa dan

diharapkan untuk mengagungkanya (beribadah kepadanya).³⁰

Sedangkan syirik merupakan sebuah kezholiman, berbuat syirik merupakan puncak kezholiman berbuat syirik berarti sudah merendahkan tuhan semesta akam, ingkar ketaatannya, memalingkan haknya dengan yang lain, dan menggantikan tempatnya untuk yang lain. Orang yang meninggal dalam keadaan musyrik maka Allah tidak akan mengampuninya. Sebagaimana firman Allah Q,S Az-Zumar “ *Telah di wahyukan kepada engkau (Rasulullullah), apabila engkau berbuat syirik (Syirik Akbar)maka akan gugurlah seluruh amalanmu. Dan sungguh engkau akan merugi (di neraka jahannam)*”. Kesimpulan dari ayat di atas, dari bahaya syirik karena bisa merugikan diri sendiri dan bisa menghapus amalan kebaikan yang telah kita lakukan di sisa hidup kita.

Oleh karena itu, penting untuk mengetahui bahaya syirik, yang tidak di sadari dalam kehidupan adalah menganggap ada cara yang bisa di lakukan dengan cara mandiri tidak dengan ajaran atau tanpa ada campur tangan Allah melainkan selain Allah atau menganggap bahwa itu dari dirinya sendiri.

c) **Dampak Perbuatan Syirik**

Perbuatan syirik akan merontokan semua amal perbuatan kebaikan, dalam Al-Quran segenap perbuatan baik akan menjadi sia sia. Berbuat syirik kepada Allah seperti halnya meminum racun karena membuat rusak, merugikan diri sendiri. Adapun dampak dampak syirik ialah sebagai berikut :

1) Dampak terhadap jiwa

Salah satu penyebab terguncangnya seseorang ialah mempunyai persaan dimana tidak mampu menjadikan masyarakat rela dan suka pada dirinya, masing masing darinya tentu memiliki keinginan, kebutuhan dan tuntutan yang berbeda satu sama lain.

³⁰Agus Hasan Bashari dan Abdillah, *Korelasi Total Buku Fiqih Lintas Agama*, (Jakarta : pustaka Al-Kautsar, 2004), cet, 2, 172

a) Depresi

Seseorang yang hidup dalam lingkaran ketauhidan dan segenap usaha serta aktivitasnya semata mata di tunjukan kepada Alla Swt, sikap putus asa dan frustasi terhadap suatu usaha merupakan penyebab utama terjadinya depresi. sikap putus asa dan depresi jelas berada di luar ketauhidan.

2) Dampak Terhadap Masyarakat

Tauhid meyakini bahwasanya kepentingan dan peraturan bersumber dari Allah Swt dan seluruh komponen masyarakat tunduk terhadap pilihan ajaran tauhid dan di jalan lurus. Adapun kehidupan masyarakat yang musyrik tidak hanya berlangsung di bawah satu bentuk undang undang, mereka hidup dan menciptakan ratusan undang undang atau aturan.

a) Akibat Ukhrawi

Dari kesyirikan dapat di lihat kelak di akhirat berupa kehinaan dan siksa api neraka.

b) Suka Pamer

Rasulullah pernah bersabda “ segala bebtuk (Riya’) adalah syirik. Sedangkan riya’ dan syirik mengakibatkan membatalkan dan kemunafikan keikhlasan. Karena perbuatan dan perkataanya bukan karena Ridha Allah melainkan karena Ridha selain Allah”.³¹ Suka pamer termasuk golongan kesyirikan yang paling halus dan sulit untuk di deteksi.

4. Media Sosial

Para masyarakat dan para generasi sekarang yang sering di sebutnya dengan (Generasi Z) tidak asing dengan media sosial. Media sosial atau juga di sebut dengan jejaringan sosial merupakan bagian dari media baru, bahwa media baru sangatlah tinggi, dikutip dari Wikipedia. Secara umum media sebagai media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog,

³¹Muhammad Abdul Qodir Abu Faris, *Menyucikan Jiwa*, (Jakarta : Gema Insani, 2005) cet, 1, 34-35

jejaringan sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum di gunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.³²

Ardianto Melalui buku komunikasi penyiaran Islam mengungkapkan bahwa media sosial online bukan media massa online melainkan, karena media sosial mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi opini public yang berkembang di masyarakat saat ini. Memang tidak bisa di pungkiri bahwasanya manusia saat ini sangat ketergantungan pada teknologi karena kehadiran teknologi dan internet yang di ikuti dengan munculnya media sosial di dalamnya bisa mempermudah dalam berkomunikasi³³

Pesatnya perkembangan sosia kini di karena mudahnya akses internet jika hanya memili media tradisional seperti: televise, radio atau korsan di butuhkan modal dan tenaga kerja yang banyak maka lain halnya dengan media. Sedangkan pengguna media sosial bisa dengan mudah mengakses menggunakan media sosial kapanpun dengan menggunakan jaringan internet.

Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi *feedback* secara terbuka memberi komentar serta memberi informasi dalam waktu yang cepat dan terbatas, dapat di lihat bahwasanya media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Bagi masyarakat khususnya kalangan remaja media sosial sudah membuat candu yang penggunanya tiada hari tanpa membuka media sosial.³⁴

5. Youtube

a. Pengertian Youtube

Youtube adalah suatu layanan dari Google yang memfasilitasi penggunaanya untuk mengaplud video dan bisa di akses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Bisa di katakana youtub adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau mungkin yang paling lengkap dan variatif, pada awalnya Youtube memang di kembangkan oleh Goggle, tetapi Goggle

³²Erika Dwi Setya Watie, *komunikasi dan media Sosial*, Jurnal, Ilmu Komunikasi, vol 3, no1,2011, 71.

³³ Erika Dwi Setya Watie, *komunikasi dan media Sosial*, Jurnal, Ilmu Komunikasi, vol 3, no1,2011, 71.

³⁴Wilga Seesio Rastja Putri dkk, *pengaruh media sosial terhadap prilaku remaja*, jurnal, vol 3, no 1, 2017, 48.

mengakui sisi lalu kemudian menggabungkan dengan layanan- layanan google yang lain.³⁵

Youtube adalah situs web shaering berbagai video populer yang didirikan pada, Febuari 2005 ada tiga bekas bekas karyawan Paypal : Chad Huerley, Steven Chen, Jawed Karim. Menurut perusahaan penelitian internet . pada Mei 2006 Youtube memiliki pasar sebesar 43 persen dan dengan para pengguna yang dapat memuat, menonton dan berbagi klip video secara gratis. Umumnya video video di youtube adalah klip klip musik, flm Tv, serta video buatan pengguna sendiri. Format- format yang di gunakan video di youtube adalah flf yang dapat di putar di penjelajah web yang memiliki *plugin flash player*.

Youtube merupakan salah satu bahkan bisa di katakana yang besar. Website yang memberikan kemudahan pengguna internet untuk mengaplud dan menonton video yang kita miliki.

Fenomena youtube yang sekarang menjadi bagian dari perusahaan google tanpanya tidak habis di bahas sisi dari konten video yang negative maupun yang positif, tergantung kita para pengguna youtub dalam menyikapinya.

Youtube merupakan sebuah media sosial yang paling paling banyak di minati oleh masyarakat, hamper setiap orang dari usia muda hingga tua bahkan anak anak ikut berpartisipasi dalam menggunakan youtube. Hal ini menyebabkan banyaknya youtuber-youtuber yang mengunggah konten konten atau video miliknya ke dalam Channel youtube nya.

b. Macam macam konten yang ada di youtube

1) *Vlog*

Vlog merupakan peristiwa sehari hari yang di ceritakan dalam bentuk video. Vlog biasanya berupa talking head vlog dimana seseorang akan berbicaea langsung pada tempat dan situasi yang sama, tetapi ada juga vlog berbentuk video tutorial, traveling dan juga, Flood Blogger.³⁶

³⁵Ricardo Freedom Nanuru, *Seni Berwawasab Teknologi Moderen*, jurnal. Vol 3, No 1, 2013, 2-3.

³⁶Ricardo Freedom Nanuru, *Seni Berwawasab Teknologi Moderen*, jurnal. Vol 3, No 1, 2013, 3

2) *Film pendek*

Film yang mempunyai durasi pendek untuk pembuatannya sendiri tidak lebih sulit dari pembuatan film video jenis ini sering kita jumpai di youtube.

3) *Cover Lagu*

Youtube merupakan sebuah media sosial yang telah menjadi langganan masyarakat yang menikmati berbagai klip menyanyi maupun band favorit mereka. Salah satu cover lagu yang banyak di minati oleh banyak masyarakat.³⁷

4) *Komedi*

Salahsatu fungsi media youtube sendiri adalah menghibur sehingga konten komedi banyak sekali di minati oleh masyarakat. Komedi ini termasuk jenis tayangan yang paling populer.³⁸

5) *Ceramah agama*

Media youtube adalah media yang dimanfaatkan oleh para tokoh agama untuk mensyiarkan pesan dakwah. Dengan mengunggah ceramah-ceramah agama yang diharapkan dapat memudahkan seseorang untuk dapat memperoleh informasi mengenai keagamaan. Terkait dengan adanya channel kang Ujang Busthomi Cirebon di media online youtube, sebagai wadah dakwah bil-lisan dab bil hal melalui media untuk para pengguna media online yang membutuhkan kajian atau pemahaman tentang agama tanpa perlu bertatap muka langsung dengan da' i.

Dalam video dakwah Ustadz Ujang Busthomi yang diunggah pada channel kang ujang Busthomi ini di dalamnya terdapat pesan dakwah tentang spiritual yang dibungkus dengan lelucon khas Cirebon, hal ini bisa digunakan sebagai pembelajaran untuk hidup karena hidup juga perlu hiburan. Dengan dakwah penonton lebih mudah untuk melakukan pesan yang ada di dalam video tersebut. Dapat disimpulkan menurut peneliti pesan dakwah ini ditunjukkan agar para penikmat dan pendengar dakwah Ustadz Ujang bisa

³⁷ Ricardo Freedom Nanuru, *Seni Berwawasab Teknologi Moderen*, jurnal. Vol 3, No 1, 2013, 4

³⁸ Ricardo Freedom Nanuru, *Seni Berwawasab Teknologi Moderen*, jurnal. Vol 3, No 1, 2013, 5

mengambil contoh untuk kehidupan kita karena iman sendiri sangat penting bagi umat muslim semua.

B. Penelitian Terdahulu.

Penelitian terdahulu merupakan penelitian penelitian yang lebih dahulu dilakukan oleh orang lain yang memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan dilakukan. Penelitian terdahulu dimaksudkan untuk mengetahui persamaan perbedaan yang ada dari penelitian yang diteliti oleh orang lain dengan penelitian yang akan dilakukan. Dengan mengetahui persamaan dan perbedaan pada strategi dakwah kang ujang bustomi cirebon melalui chanel youtube. Sebelumnya telah banyak peneliti yang membahas tentang strategi dakwah kang ujang bustomi cirebon melalui chanel youtube. Pada umumnya objek penelitian yang diteliti memiliki perbedaan dan persamaan masing masing. Agar dapat mengetahui pembahasan setiap penelitian, membantu peneliti dalam mencapai penelitian ini, juga dapat mengetahui penelitian yang peneliti lakukan berbeda dengan penelitian selanjutnya maka peneliti paparkan beberapa penelitian sebelumnya mengenai strategi dakwah kang ujang bustomi cirebon melalui chanel youtube. Dengan berbagai pandangan sebagai berikut.³⁹

1. Peneliti yang ditulis oleh Nur Ahmad Zulkifli, 2021, dalam skripsi yang berjudul "Straregi Dakwah Ustadz Ujang Bushtomi Dalam Meluruskan Kemusyrikan Di Chanel Youtube Kang Ujang Bushtomi Cirebon". Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil penelitian diperoleh dari lapangan menunjukkan bahwa apa yang diteliti dalam kegiatan penelitian. Ada empat subjek penelitian dalam strategi dakwah kang ujang bushtomi cirebon. Yang membedakan penelitian ini adalah Nur Ahmad Zulkifli mencari tahu Ustadz Ujang Busthomi mampu menarik jamaah dari dalam kota maupun luar kota, dilihat dari segi tempat dan lokasi yang terletak di kompleks yang penuh dipadati pengunjung untuk berobat ke beliau.⁴⁰ Sedangkan penelitian yang saya lakukan memiliki subjek, tujuan saya penelitian adalah menganalisis strategi dakwah kang ujang bushtomi cirebon melalui chanel

³⁹ Beni Ahmad Saibani, *Metode Penelitian*, (Bandung : CV, Pustaka Setia, 2008), 200

⁴⁰Klaus Krippendorf, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologis*, (Jakarta : CV. Rajawali, 1991).XII

- youtube. Dan metode yang saya gunakan adalah metode kualitatif analisis data.
2. Penelitian yang di tulis oleh Agung Yuly Diyantoro, 2021, dalam jurnal yang berjudul " Zaman Sudah Moderen Masih Ada Praktek Dukun" . Dalam penelitian ini menggunakan analisis konten dakwah di channel youtube Kang Ujang Bustomi Cirebon. Hasil yang di proleh menunjukkan bahwa peneliti melakukan observasi pada channel youtube Ustadz Ujang Bustomi, yang membedakan penelitian ini adalah Agung Yuly Diyantoro mencari tahu strategi dakwah Ustadz Ujang Bustomi berfokus pada beberapa sumber vidio dari channel youtube Ustadz Ujang Bustomi dan beberapa channel youtube lain, sedangkan penelitian yang saya lakukan memiliki subjek tujuan menganalisis strategi dakwah Ustadz Ujang Bustomi berfokus melalui konten di channel youtube nya dan metode yang saya gunakan adalah metode kualitatif analisis data dan berfokus dalam Channel Youtube Kang Ujang Bustomi Cirebon. Adapun persamaan dengan penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian kualitatif analisis konten dakwah dan sama sama membahas strategi yang dilakukan Ustadz Ujang Bustomi dalam melakukan komunikasi kepada dukun santet di Channel youtube nya. Adapun perbedaan yang membedakan terdapat pada pembahasan yang saya lakukan adalah terletak pada obyek dan lokasi penelitian. Karya skripsi ini berfokus pada Strategi Dakwah Ustadz Ujang Bustomi Melalui Channel Youtube.⁴¹
 3. Peniliti yang di tulis oleh Abdul Aziz Faiz, Juni 2022, dalam jurnal yang berjudul " Praktik Mistik Magic Ustadz Ujang Bustomi (Kang Ujang) di Media Sosial" . Hasil dari penelitian ini terdapat sebuah temuan atau kajian mistik memusatkan pada popularitas tayangan berdasarkan pada rata-rata penonton channel youtube Kang Ujang Bustomi Cirebon dalam isi jurnal tersebut menjelaskan bahwa sanya dakwah Ustadz Ujang Bustomi adalah narasi ilmu hikkmah versus ilmu pedukunan. Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama sama menggunakan penelitian kualitatif analysis isi konten youtube Ustadz Ujang Bustomi dan sama sama membahas tentang dakwah beliau yang mendatangi Dukun santet dan melakukan trik-trik agar Dukun santet mau berhenti dengan apa yang di

⁴¹ Agung Yuly Diyantoro, Zaman Sudah Moderen Masih Ada Praktek Dukun, July 2021. <https://agunkzscreamo.com/2021/07/bukti-meski-zaman-sudah-modern-masih.html?m=1>

lakukan, Adapun perbedaan dalam pembahasan masalah ini dengan skripsi saya adalah tentang obyek dan lokasi penelitian skripsi ini juga berfokus pada Strategi Dakwah Ustadz Ujang Bustomi Cirebon.

Oleh karena itu, hal yang paling mendasar yang membedakan penelitian tersebut dengan penelitian yang saya lakukan adalah terletak pada obyek dan lokasi penelitiannya. Sedangkan persamaannya yaitu penelitian yang dilakukan adalah sama sama meneliti strategi dakwah nya kang ujang bushtomi cirebon melalui chanel youtube. Karya skripsi peneliti berfokus pada strategi dakwah kang ujang bushtomi cirebon melalui chanel youtube.⁴²

C. Kerangka Berpikir

Strategi adalah penetapan tujuan dasar jangka panjang dan sasaran organisasi dengan menerapkan serangkaian tindakan serta alokasi sumber daya yang penting untuk melaksanakan sasaran ini. Strategi juga memperhatikan lingkungan dan keunggulan kompetitif, yang berkelanjutan sepanjang waktu, tidak dengan manuver teknis, tetapi dengan menggunakan persepsi jangka panjang. Strategi menurut ahli manajemen *Gerry Johnson* dan *Kevan Scholas* adalah sebagai arah dan cakupan jangka panjang organisasi untuk mendapatkan keunggulan melalui konfigurasi sumber daya alam dan lingkungan yang berubah untuk mencapai kebutuhan pasar dan memenuhi harapan pihak yang berkepentingan. terdapat beberapa faktor yang turut berpengaruh dalam penyusunan strategi dakwah.⁴³

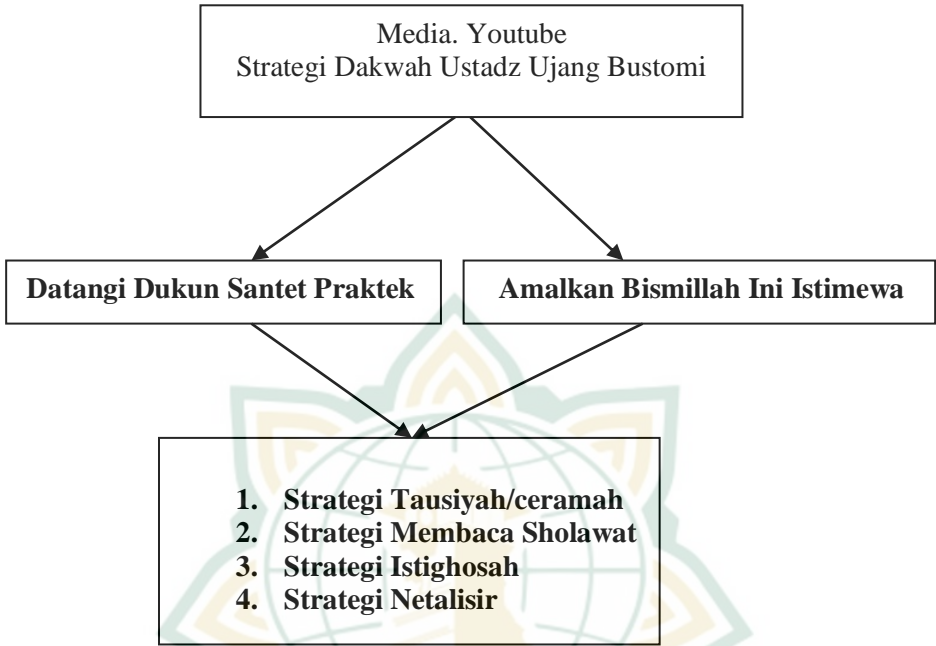
Diantara faktor-faktor yang turut adil dalam mempengaruhi penentuan strategi adalah faktor lingkungan, baik itu yang berasal dari dalam organisasi itu sendiri (*internal factor*) ataupun faktor lain yang berasal dari lingkungan luar organisasi (*eksternal factor*). Dalam bukunya Sondang, P Siagian mensinyalir setidaknya terdapat empat faktor dalam menentukan strategi yaitu: 1). Faktor ekonomi, 2). Faktor politik, 3). Faktor dari implikasi kebijakan pemerintah, 4). Faktor teknologi. Adapun yang di maksud faktor ekonomi adalah Dalam hal ini ekonomi menjadi faktor utama yang berpengaruh dalam penerapan strategi suatu organisasi. Hal tersebut dikarenakan suatu organisasi dalam menentukan langkahnya pastilah akan berorientasi pada

⁴² Abdul Aziz Faiz, Praktik Mistik Magic Ustadz Ujang Bustomi (Kang Ujang) Di media Sosial, vol 18, July (2022). <https://ejournal.uin-suka.ac.id/ushuluddin/Religi/article/view/1801-02/1801-02>

⁴³Sondang P. *Perumusan Kebijaksanaan*, 107-108

sumberdaya yang ada baik itu sumberdaya yang bersifat material atau immaterial. Tidak hanya dalam organisasi profit, organisasi non-profit pun termasuk organisasi dakwah, dalam menentukan dan menerapkan strateginya bergantung pada SDM (sumber daya manusia) dan SDA (sumber daya alam) yang di miliki. Adapun faktor politik adalah, Politik yang sedang hangat terjadi baik dalam lingkungan internal organisasi ataupun di luar organisasi turut pula berpengaruh pada strategi yang diterapkan dalam suatu organisasi. Politik yang mempengaruhi penetapan strategi dalam suatu organisasi ketika tidak disikapi dengan kemaslahatan bersama dalam pencapaian tujuan organisasi dapat membawadampak buruk terhadap organisasi yang bersangkutan. Dan Faktor dari implikasi kebijakan pemerintah yaitu, Kebijakan-kebijakan pemerintah yang berlaku dalam suatu negara tentunya berimbas pula pada semua lini kehidupan tak terkecuali dalam organisasi dakwah. Hal demikian dikarenakan peraturan yang ditetapkan oleh suatu pemerintah wajib dilaksanakan oleh semua lapisan masyarakat, dan hal inilah yang turut pula mewarnai dalam strategi dakwah yang diterapkan dalam suatu organisasi. Sedangkan faktor teknologi, Teknologi sebagai suatu sarana yang dimiliki oleh sebuah organisasi, tentunya akan mendukung penetapan strategi yang lebih baik dibandingkan dengan organisasi yang masih menggunakan data manual. Organisasi dakwah yang telah memiliki seperangkat teknologi yang telah maju, memungkinkan menerapkan strategi dakwah dengan teknologi yang telah ada. Dari faktor-faktor yang tersebut di atas, dapat diketahui bahwa strategi dakwah yang diterapkan dalam suatu organisasi dakwah adalah sangat dipengaruhi dari faktor lingkungannya, baik itu lingkungan dalam ataupun lingkungan luar teknologi.⁴⁴

⁴⁴ Hadari Nawawi, *Manajemen Strategik*, 174-177.



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Kerangka berfikir ini menjelaskan, tentang Strategi Dakwah Ustadz ujang Bustomi Melalui Channel Youtube. strategi dakwah yaitu dengan mengembangkan nilai-nilai Islam dengan melakukan interpretasi terhadap ajaran Islam secara kreatif, inovatif dikaitkan dengan kehidupan masyarakat. Dakwah dalam hal ini menjelaskan bahwa Islam adalah suci tidak dicampuri paham kemusyrikan, takhyul, khurafat dan segala macam yang bertentangan dengan Islam yang disertai bukti-bukti ilmiah. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, manusia tidak akan mengurangi nilai-nilai kesucian Islam.

Dakwah sebagai kebutuhan kemanusiaan yang bersumber dari nilai-nilai Islam. Dakwah harus mampu mengisi kegersangan ruhaniah dengan kesejukan moral, agama, ilmu dan teknologi yang dimiliki manusia dikembangkan dengan memperhatikan nilai-nilai moralitas kemanusiaan dan nilai-nilai keagamaan, dan mampu memberi motivasi dan mengantisipasi perkembangan masa depan, sehingga umat Islam tidak ketinggalan zaman, baik dari segi ilmu pengetahuan maupun dari aspek yang lain. Hal tersebut sangat penting karena dakwah bertujuan melakukan perubahan terencana dalam masyarakat yang berlangsung lebih seribu tahun lamanya. Meskipun strategi pada mulanya dikaitkan dengan masalah militer yang sangat berkaitan

dengan seni dan ilmu pengetahuan. Kini ilmu strategi mempunyai arti dan peranan yang sangat penting bagi setiap orang dalam mencapai tujuannya.⁴⁵

Pengembangan Dakwah melalui Media Youtube saat ini semakin menjadi fenomena tersendiri bagi kalangan anak muda khususnya dengan hak akses yang didapatkan secara gratis. YouTube sebagai salah satu media sosial adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Dalam Youtube tersebut terdapat beragam konten yang bermanfaat maupun yang tidak bagi semua kalangan, seperti konten dakwah, pendidikan, dan berbagai video lainnya baik itu dari kegiatan pribadi maupun dari sumber lainnya. dakwah di era globalisasi semakin kompleks karena pesan-pesan melalui media massa seperti internet memberikan tawaran-tawaran ide dan nilai nilai yang dikemas dalam suatu paket yang menarik.⁴⁶

Pemanfaatan Youtube sebagai media komunikasi dalam menyampaikan materi agama dan juga menjadi tempat dakwah baru bagi beberapa ustadz dan ulama. Sehingga dalam hal ini bisa dilihat bahwa penggunaan Youtube bukan hanya dari sisi negatifnya namun juga banyak sisi positif yang bisa dimanfaatkan dari media berbagi video ini. Dengan menggunakan berbagai strategi penyebaran konten, hal ini memperkuat alasan digunakannya Youtube oleh mereka sebagai media komunikasi baru dalam berbagai aktivitas yang dilakukan.

Youtube menjadi media dakwah bukan hanya digunakan oleh ustaz-ustaz populer saat ini, akan tetapi diberbagai daerah menjadikan youtube menjadi bagian dari berbagi kegiatan keagamaan, baik itu pengajian, ceramah, maupun kegiatan yang bersifat keagamaan lainnya. Sehingga dalam hal ini, pemanfaatan Youtube sudah menjangkau semua aktifitas yang terjadi diseluruh dunia dengan dampak positif maupun negatif yang ditimbulkan nantinya.⁴⁷

Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi Melalui Channel Youtube

⁴⁵ Hafied cangara, *perencanaan dan strategi komunikasi*, (PT. Raja Grafindo persada: Depok 2013). 105

⁴⁶ Muhammad munir dan Wahyu ilahi *Manajemen dakwah*, (Jakarta: Penanda Media Group Edisi Cetakan ke 2, 2009) 19.

⁴⁷ Ricardo F. Narnu, *Seni Berwawasan Teknologi Moderen*. Journal Volume 3 Nomor 1, 2013. 2-3

1. Strategi Tausiyah/Ceramah

Metode ceramah adalah penyampaian pelajaran yang dilakukan oleh ustadz dengan penuturan atau penjelasan lisan secara langsung di hadapan mad'u. Ceramah dimulai dengan menjelaskan tujuan yang ingin dicapai, menyingkap garis-garis besar yang akan dibicarakan, serta menghubungkan antara materi yang akan disajikan dengan bahan yang telah disajikan.

2. Strategi Membaca Sholawat

Shalawat dalam arti bahasa berasal dari kata *salla* atau *salat* yang berarti doa, keberkahan, kemuliaan, kesejahteraan, dan ibadah. Salah satu sholawat yang dijadikan tuntunan oleh sebagian umat muslim yakni sholawat wahidiyah. Sholawat wahidiyah merupakan salah satu gerakan tasawuf lokal di Indonesia yang mengedepankan akhlakul karimah dengan mengamalkan pujian-pujian kepada Rasulullah Muhammad SAW. Banyak cara yang dapat ditempuh oleh seseorang dalam bertasawuf. Sholawat Wahidiyah sebagaimana sholawat yang semestinya yakni, Sholawat yang mengandung doa-doa kepada Allah swt untuk Nabi Muhammad SAW.

3. Strategi Istighotsah

Istighotsah merupakan kumpulan do' a do' a, Istighotsah di baca dengan menghubungkan diri pribadi kepada Tuhan yang berisikan kehendak dan permohonan kepada- Nya serta di dalamnya diminta bantuan tokoh- tokoh populer dalam amal sholeh.

4. Strategi Netalisir

Netralisir yang kata aslinya netralisasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah menghilangkan atau melenyapkan. Bacaan yang digunakan sebagai Media netralisir oleh Ustadz Ujang Busthomi yaitu bacaan Sholawat. Yang dinetralisir oleh Ustadz Ujang Busthomi adalah jamaah yang datag ke padepokan.