

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Konseptualisasi <i>Marketing</i> Politik (Pemasaran Politik).....	10
2. Strategi <i>Marketing</i> Politik (Pemasaran Politik).....	13
3. Marketing Politik 4P Menurut Nifengger .....	17
4. Marketing Politik 3P Menurut Adman Nursal .....	18
5. Konsep Partai Politik .....	19
6. Pemilihan Umum Legislatif.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	30
B. Setting penelitian .....	31
C. Subyek Penelitian.....	31
D. Sumber Data .....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	32
F. Pengecekan Keabsahan Data Metode Kualitatif.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Deskripsi dan Objek Penelitian .....	36
1.	Gambaran Umum Kabupaten Jepara .....	36
2.	Gambaran Umum PPP (Partai Persatuan Pembangunan) .....	37
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	50
1.	Segmenting Atau Segmentasi Politik PPP (Partai Persatuan Pembangunan ) Pada Pileg Kabupaten Jepara Tahun 2019 .....	50
2.	<i>Targeting</i> Politik PPP (Partai Persatuan Pembangunan) Pada Pileg Kabupaten Jepara Tahun 2019 ) .....	55
3.	<i>Positioning</i> Politik PPP (Partai Persatuan Pembangunan) Pada Pileg Kabupaten Jepara 2019 .....	58
C.	Analisis Data Penelitian .....	71
1.	Segmentasi Politik PPP Pada Pemenangan Pileg DPRD Kabupaten Jepara Tahun 2019 .....	71
2.	<i>Targeting</i> Politik PPP (Partai Persatuan Pembangunan) Pada Pileg Kabupaten Jepara Tahun 2019 ) .....	75
3.	<i>Positioning</i> politik PPP Pada Pemenangan Pileg DPRD Kabupaten Jepara Tahun 2019 .....	77
4.	Strategi Marketing Politik PPP Pada Pileg Kabupaten Jepara Tahun 2019 .....	82

**BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	87
B.	Saran .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perolehan Suara Ppp Jepara Dari Pemilu 1999 Hingga Pemilu 2019 .....	5
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Jepara .....	37
Tabel 4.2	Susunan Dan Personalia Pengurus Harian Dewan Pimpinan Cabang Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Jepara Masa Bakti 2021 – 2026.....	46
Tabel 4.3	Susunan Dan Personalia Pimpinan Majelis Syariah Dewan Pimpinan Cabang Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Jepara Masa Bakti 2021-2026.....	47
Tabel 4.4	Susunan Dan Personalia Pimpinan Majelis Pertimbangan Dewan Pimpinan Cabang Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Jepara Masa Bakti 2021-2026 .....	47
Tabel 4.5	Susunan Dan Personalia Pimpinan Majelis Pakar Dewan Pimpinan Cabang Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Jepara Masa Bakti 2021-2026.....	48
Tabel 4.6	Jumlah Perolehan Suara Sah Partai Politik Dari Setiap Daerah Pemilihan Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Jepara Pemilihan Umum Tahun 2019.....	49
Tabel 4.7	Hasil <i>Segmenting</i> Partai Ppp Kabupaten Jepara Pada Pileg Tahun 2019.....	72
Tabel 4.8	Hasil <i>Targeting</i> Ppp Kabupaten Jepara Pada Pileg Tahun 2019.....	76
Tabel 4.9	Hasil <i>Positioning</i> Ppp Kabupaten Jepara Pada Pileg Tahun 2019.....	78
Tabel 4.10	Pemasaran Politik Ppp Pada Pileg Kabubaten Jepara Tahun 2019.....	82
Tabel 4.11	Perbandingan Pemasaran Caleg Menang dan Caleg Kalah	85

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Segmenting dan Positioning Politik ( Studi Kasus Pemenangan PPP Kabupaten Jepara Pada Pileg Kabupaten Jepara Tahun 2019 ).....	29
Gambar 4.1 Kegiatan WPP (Wanita Persatuan Pembangunan) .....	52
Gambar 4.2 Kampanye Damai Di Pengajian Umum .....	59
Gambar 4.3 promosi partainya dengan menggunakan pamflet. ....	65
Gambar 4.4 Pemasangan Baliho Yang Strategis .....	71

