

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Dzar Al Ghifari Muhammad .B Untung Dwi Hananto, and Ratna Herawati, 'Hukum Tata Negara Sebagai Hukum Tata Negara Mengatur Sistem Ini Cocok Dengan Pembangunan Partai Persatuan Pembangunan Didirikan Nahdlatul Ulama (NU), Partai Muslimin Indonesia (Parmusi), Partai Syarikat Islam Indonesia (PSII), Persatuan Tarbiyah Isl', *Diponegoro Law Journal*, 6.2 (2017), 1–17.
- Ales, Suimi. 'Fungsi Partai Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Ditinjau Dari Hukum Positif', *Al Imarah : Jurnal Pemerintahan Dan Politik Islam*, 3.2 (2018), 199 <<https://doi.org/10.29300/imr.v3i2.2152>>.
- Ali, Moh and Taufik Nurohman, 'Partai Politik Dan Pemilukada (', *Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 1.3 (2013), 352–72.
- Andita, Randy. Strategi Pemasaran Politik Studi Atas Terpilihnya Li Claudia Chandra Sebagai Anggota DPRD Kota Tangerang Selatan Pada Tahun 2019, [RANDY ANDITA.FISIP.pdf \(uinjkt.ac.id\)](#)
- Ariffin Munawir, 'Sejarah Konflik Partai Persatuan Pembangunan Di Masa Orde Baru', *Jurnal Pendidikan Dan Sejarah*, 5.1 (2019), 12–22.
- Arniti, Ni Ketut. 'Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kota Denpasar', *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4.2 (2020), 329 <<https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2496>>.
- Bastian, Asep Ferry, and MM SE. *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2022. 49-50
- Firman, 'Marketing Politik Partai Gerindra Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sinjai', 2020 <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10730-Full_Text.pdf>.
- Firmanzah, *Marketing Politing Antara Pemahaman dan Realitas*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia 2008) hlm 182
- Giatama, Kahfi Ananda, and Ibnu Sodiq. "Sejarah Perjalanan PPP Pasca Orde Baru: Dinamika Politik dalam Mengatasi Konflik Internal Partai." *Journal of Indonesian History* 4.1 (2015).
- Gonceng, Nurlira, 'Nahdatul Ulama Politics and the New Order Era', *The POLITICS: Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, 1.1 (2015), 61–74.
- Habibah, Hapsah Nur. *Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Penilu Legislatif 2019*, [HAPSAH NUR HABIBAH-FDK.pdf \(uinjkt.ac.id\)](#) hlm1

- Heryanto, Gun-Gun, *Media Komunikasi Politik*, (Yogyakarta: IRCiSoD) 95
- Ichsan Saputra, Muchammad, Bambang Santoso Haryono, and Mochammad Rozikin, 'Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilukada', *Jap*, 2.2 (2018), 250–57.
- Kango, Andries 'Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik', *Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik*, 11.1 (2014), 52–65 <<http://journal.iaingorontalo.ac.id/indek.php/fa>>.
- Karimala, Haza. Sri Dwi Fajarini, and Universitas Muhammadiyah Bengkulu, 'Solidaritas Indonesia Dalam Membangun Citra Partai', 2019, 33–43.
- Kondisi Geografis Kabupaten Jepara, BPS Kabupaen Jepara Diakses Melalui [Http://Jeparakab.Bps.Go.Id/Statictable/2016/10/06/306/Tabel-I-4-Letak-Geografis-Kabupaten-Jepara.Html](http://Jeparakab.Bps.Go.Id/Statictable/2016/10/06/306/Tabel-I-4-Letak-Geografis-Kabupaten-Jepara.Html) Pada Senin, 20 Februari 2023 19.48 WIB.
- M Chabibi, 'Polemik Marketing Politik Antara Image Dan Substansi', *Jurnal Ekonomi Al-Tsiqoh*, 5.1 (2020), hlm 8.
- Meijon Fadul Fabiana, *Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Dalam Kampanye Calon Legislatif (Caleg) Terpilih Partai Persatuan Pembangunan (Ppp) Dalam Pemenangan Pileg 2014 Kota Pekanbaru*, 2.2 (2019), halm 6.
- Mujahidin Anwar, "Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan", (Ponorogo : CV. Nata Karya, 2019) hal 94-95 [Http://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/Metodepenelitiankualitatifdibidangpendidikan.Pdf](http://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/Metodepenelitiankualitatifdibidangpendidikan.Pdf)
- Nikmah, Choris Satun, and Andi Suhardiyanto. "*Strategi Pemenangan H. Nuruddin Amin (Gus Nung) dengan Mengonstruksi Identitas Nahdlatul Ulama pada Pemilihan Legislatif 2019 di Jepara.*" *Unnes Political Science Journal* 5.1 (2021): 27
- Nurdiansya Fahmi, 'Marketing Politik Dpp Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014', *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 9.1 (2018), hlm 6 <<https://doi.org/10.14710/politika.9.1.2018.60-70>>.
- Philip kohler dan kevin lane keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 (Jakarta:PT Indeks, 2007) hlm 6
- Pratama, Putriani. *Segmentasi Dalam Perspektif Marketing Politik Pemilih Pasangan Pemenang Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Luwu Tahun 2018*, Makassar, 2019. Hlm 2.
- Qosim, M R 'Fanatisme Politik Islam: Ideologisasi Partai Ka'bah Di Jepara Masa Orde Baru Dan Pasca Reformasi' *Jurnal Hukum Kenegaraan Dan Politik Islam*, 1.1(2021)<<http://ejournal.uinsuka.ac.id/syariah/Staatsrecht/article/v>

- iew/2373%0Ahttps://ejournal.Uinsuka.ac.id/syariah/Staatsrecht/arti
cle/download/2373/1725>.
- Robert M Kosanke, 'Segmentasi Politik Pemilihan Legislatif', 2019, 391–409.
- Sadiyah Dewi, *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Remaja Posdakarya, 2015) hlm 70-71
- Sari, Ranny Winda Kartika. "Strategi Pemasaran Politik Pasangan Pasangan Khofifah Indar Parawansa–Emil Elestianto Dardak pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018."
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kualitatif", ed.by Sofia Yustiani Suryandri, (Bandung : Alfabeta, CV, 2018), Hlm104-125
- Suherman Ansar and . Mansur, 'Strategi Marketing Politik Calon Independen Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Kabupaten Buton Selatan', *Jurnal Ilmu Sosial*, 16.1 (2017), 9 <<https://doi.org/10.14710/jis.16.1.2017.9-19>>.
- Sutrisno, Neneng Yani Yuningsih, and Leo Agustino, 'Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger Dan 3p Menurut Adman Nursal', *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 6.2 (2018), 106 <<https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>>.
- Tolkah, "Eksistensi Partai Politik Islam Dalam Menghadapi Pemilu 2019 (Studi Kasus Partai Persatuan Pembangunan Di Kabupaten Tangerang)." *Jurnal Ilmiah Hospitality 7.2* (2018): 61-70.
- Umar Sidiq MA Dr., M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019, LIII <<http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf>>.
- Yohana, Nova, and Nita Ria Liliana. *Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Dalam Kampanye Calon Legislatif (Caleg) Terpilih Partai Persatuan Pembangunan (Ppp) Dalam Pemenangan Pileg 2014 Kota Pekanbaru*. Diss. Riau University, 2015.