

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Harga.....	15
2. Kualitas Produk.....	22
3. Loyalitas Pelanggan.....	30
B. Penelitian Tedahulu.....	36
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel.....	51
C. Identifikasi Variabel.....	52
D. Variabel Operasional.....	53
E. Sumber Data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	62
1. Gambaran Umum Petroasia.....	62
2. Gambaran Umum Responden.....	66

B.	Hasil Analisis Data .....	69
1.	Statistik Deskriptif.....	69
2.	Harga .....	69
3.	Kualitas Produk.....	70
4.	Loyalitas Pelanggan.....	70
5.	Deskripsi Data Penelitian.....	71
6.	Uji Instrumen Penelitian .....	76
7.	Uji Asumsi Klasik .....	78
8.	Uji Hipotesis .....	80
C.	Pembahasan.....	84
1.	Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Oli Petroasia di KCP Kudus .....	84
2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Oli Petroasia Di KCP Kudus.....	85
3.	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Oli Petroasia Di KCP Kudus .....	87
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Simpulan .....	91
B.	Saran .....	92

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Produk Oli Petroasia KCP Kudus .....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	53
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	67
Tabel 4.2	Usia Responden .....	67
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden .....	68
Tabel 4.4	Pendapatan Responden .....	68
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif .....	69
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X1) .....	71
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2) .....	72
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pelanggan (Y) .....	74
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	76
Tabel 4.10	Uji Validitas Kualitas Produk (X2) .....	77
Tabel 4.11	Uji Validitas Loyalitas Pelanggan (Y) .....	77
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	78
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi .....	79
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedasitas .....	80
Tabel 4.17	Hasil Analisis Statistik .....	81
Tabel 4.18	Hasil Uji t .....	82
Tabel 4.19	Hasil Uji F .....	83
Tabel 4.20	Hasil Koefisien Determinasi .....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	46
Gambar 4.1	Logo Petroasia .....	62

