

DAFTAR PUSTAKA

- A, N. M Puspita Devi, and Hidayat Rahmat. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Dyantara Cipta Persada Di Bandung Tahun 2020." *E-Proceeding of Applied Science: Universitas Telkom* 6, no. 2 (2020): 2820.
- Abadi, Rahmat Riwayat. "Effect of Customer Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable (Case Study on Gojek Makassar Consumers)." *The Asian Journal of Technology Management* 13, no. 1 (2020): 8.
- Abdullah, Thamrin, and Tantri Francis. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Abdurahman. "Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pengguna Hp Oppo (Study Kasus Di Pesantren Miftahul Huda Kepanjen Malang)." *Jurnal Riset Manajemen*, n.d.
- Adha, Mufti Alam, Rofiul Wahyudi, and Faiza Husnayeni Nahar. "Pengaruh Program Loyalitas Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Industri Halal Di Yogyakarta." *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 1, no. 1 (2018): 69. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v1i1.287>.
- Akbar, Aria Syaiful, and Muhammad Edwar. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Buku Di Sentral Buku Kampung Ilmu Surabaya," 2014.
- Al-Qur'an, Kementerian Agama RI cq Lajnah Pentashihan Mushaf. "Quran Kemenag." LAJNAH PENTASHIHAN MUSHAF AL-QUR'AN, 2020. <https://quran.kemenag.go.id/surah/4>.
- . "Quran Kemenag." LAJNAH PENTASHIHAN MUSHAF AL-QUR'AN, 2020. <https://quran.kemenag.go.id/surah/54>.
- Alif, Ansyari, and Mardian Irma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pada Bolly Dept Store Tente." *Publikasi Manajemen Informatika* 1, no. 2 (2022): 40–49.
- An-Nawawi, Imam. *Terjemah Syarah Shahih Muslim*. Cetakan Pe. Jakarta Selatan: Mustaqim, n.d.

- Ardiansyah, Maulan. *Data Mining Dan Implementasinya Untuk Klasifikasi Loyalitas Pelanggan*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 2 (2106): 594.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global-RCI, 2017.
- Dahliani, Yani, and Rohmat Hasanul Ahwal. "Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 1 (2021): 181–90.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Dhea, Althazia, and Nazarudin Aziz. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk You Transmart Padang." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, no. 2 (2022): 602.
- Ernawati, Sri. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fandy, Tjiptono, and Diana Anastasia. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta, 2022.
- Frindy, and Tiurniari Purba. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada PT Alco Jaya Raya Di Kota Batam." *Jurnal EMBA* 8, no. 3 (2020): 25–33.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Heri, Sudarsono. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi, 2020.
- Ismail Nurdin. *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik)*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019. <https://doi.org/10.31219/osf.io/hk394>.
- Keegan, J Wareen. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi ke-2. Jakarta: PT. Indeks, 2003.

- Khoirunnisaa. “Kualitas Layanan Terpadu (Total Quality Service) Pada Perguruan Tinggi.” *An-Nuha*: *Jurnal Kajian Islam, Pendidikan, Budaya Dan Sosial* 1, no. 1 (2014).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edited by 2, n.d.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Philips, and Gery Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kumala, Marshelly Chandra, and Widodo. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, no. 2 (2019): 58.
- Maisaroh, Ridha, and Nurhidayati Maulida. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun.” *Niqosiya:Journal of Economics and Business Research* 1, no. 2 (2021): 198.
- Maramis, Freekey Steyfli, Jantje L Sepang, and Agus Supandi Soegoto. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt . Air Manado The Influence Of Product Qulity , Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Pt . Air Manado.” *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018): 1658–67.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitiam Kuantitatif*. Kudus, 2009.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- . *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, n.d.
- . *Statistik Inferensial Aplikasi Progam SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- . *Statistika Deskriptif Dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2018.
- Molle, Meylisa A, Silvya I Mandey, and Christoffel Kojo. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal’s Resto and Function Hall Di Kota Ternate.” *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 871–80.
- Mu’ah, and Masram. *Loyalitas Pelanggan (Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan)*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.

- Mulyawan, Rahman. *Birokrasi Dan Pelayanan Publik*. Bandung: UNPAD PRESS, 2016.
- Nasution. *Metode Researchy (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Nugraha Adi, Jefri. *Teori Perilaku Pelanggan*. Pekalongan: NEM, 2021.
- Othman, Lie. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 2 (2022).
- Peneliti. “Hasil Penjualan Dari Petroasia.” Kudus, 2022.
- “Petrosia Lubricants.” Webmaster, 2022.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengelolaan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Puspaningrum, Astrid. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- . *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Qomariyah, Nurul. *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung*, n.d.
- Riyanto, Slamet, and Aglis. Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ecodemica* 2, no. 2 (2018): 318.
- Rohmawati, Zunita. “Kualitas, Harga Dan Keragaman.” *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, no. 2 (2018): 19–29.
- Roslan, and Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sa’adah, Lailatus, and Abdullah Munir F. “Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan

- Konsumen.” LPPM Universitas K.H A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang.” *Journal of Strategic Communication* 10, no. 1 (2019): 46–53.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (2017): 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan I. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Nurafrina, and Hakim Fadillah. “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan.” *Jurnal Manajemen Tools* 8, no. 2 (2017): 88.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statitika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- “Sumber Informasi Data Observasi Langsung Di PT Petroasia Karya Mandiri.” Kudus, 2022.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Syahrum, and Salim. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Pdf. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning, 2000.
- Tufail, Ilfan. “Kualitas Layanan Terpadu (Total Quality Service): Definisi, Konsep Dasar Dan Pandangan Islam Pada Instansi

- Pendidikan.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2018, 1–15.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/bshwm>.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Widi, Rista. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Peneleitian Epidemiologi Kedokteran Gigi.” Universitas Jember, 2020.
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Widyatama Phasalita, Cindy, and Puji Lestari Sri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal).” *Jurnal Ilmiah* 7, no. 3 (n.d.): 2018.
- “Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas,” 2022.
- “Wikipedia Ensiklopedia Bebas.” Wikimedia Project, 2021.
- Winarno, Slamet Heri. “Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, no. 2 (2018): 3.
- Winasis, Caroline Lystia Rut. “Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Ilmu Terapan*, no. 3 (2022).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v314>.
- Yulianto Budi, Nur Ahmad. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press, 2018.