

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Teori-teori Yang Terkait	9
1. <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT).....	9
2. Produk.....	11
3. Jasa Pembiayaan Syariah.....	13
4. Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah).....	19
5. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah ...	20
6. Strategi Pemasaran Dalam Persepektif Islam	28
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Setting Penelitian	43
C. Subjek Penelitian	44
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45

F. Pengujian Keabsahan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	54
1. Sejarah Berdirinya BMT Mubarakah Kudus	54
2. Visi, Misi, dan Motto BMT Mubarakah Kudus.....	55
3. Struktur Organisasi BMT Mubarakah Kudus	55
4. Produk BMT Mubarakah Kudus.....	57
5. Jasa Pembiayaan Syariah BMT Mubarakah Kudus.	58
B. Deskripsi Data Penelitian.....	60
1. Strategi Pemasaran Jasa Pembiayaan Syariah Yang Diterapkan di BMT Mubarakah Kudus	60
2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Muslin dan Non Muslim di BMT Mubarakah Kudus.....	74
C. Analisis Data Penelitian	82
1. Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pembiayaan Syariah Yang Diterapkan di BMT Mubarakah Kudus	82
2. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Muslin dan Non Muslim di BMT Mubarakah Kudus	92
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis-jenis Pembiayaan.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi BMT Mubarakah Kudus.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Tahap Penelitian Kualitatif.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Muslim Berdasarkan Lama Menjadi Anggota	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Non Muslim Berdasarkan Lama Menjadi Anggota	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Muslim Berdasarkan Umur	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Non Muslim Berdasarkan Umur.....	76
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	76
Tabel 4.6 Persepsi Anggota Muslim Menggunakan Jasa Pembiayaan di BMT Mubarakah Kudus	81
Tabel 4.7 Persepsi Anggota Non Muslim Menggunakan Jasa Pembiayaan di BMT Mubarakah Kudus	82

