

DAFTAR PUSTAKA

- Amiril Azizah, Dkk, *Pentingnya Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021)
- Anggraini, Rifani, and Nurul Inayah, 'Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT . BPRS Gebu', 4.1 (2022)
- Antoni, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2012)
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah (Dari Teori Ke Praktek)* (Jakarta: Gema Insani Pres, 2001)
- Arifin, Samsul, *Pemasaran Era Milenium* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019)
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Bayanuloh, Ikhsan, *Marketing Syariah* (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Bunyamin, *Manajemen Pemasaran* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2018)
- Cynthia Feliana Pratiwi, and Intan Manggala, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dan Keputusan Nasabah Non-Muslim di Pegadaian Syariah', *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 2022, 47–54
- DH, Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Moderen* (Yogyakarta: Yogyakarta Liberty, 2005)
- Dkk, Ilham Kamarudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Dkk, Nur Huda Purnama Putra, *Bautul Maal Wa Tamwil* (Jakarta: AMZAH, 2016)
- Dkk, Shochrul Rohmatul Ajija, *Koprasi BMT (Teori, Aplikasi, Dan Inovasi)* (Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2018)
- Evi Yupitri, and Raina Linda Sari, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1.1 (2012), 46–60
- Fahmi, Dzul, *Persepsi* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021)
- Foster, Bob, *Manajemen Ritel* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Fuad, Dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik* (Jakarta: Aksara, 2015)

- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: UMM Press, 2004)
- Hana, Kharis Fadlullah, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Non Muslim Menjadi Anggota Pada KSPPS Fastabiq Khoiru Ummah Pati', *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.2 (2018), 189
- Handoko, Swata, *Manajemen Pemasaran Moderen* (Yogyakarta: BPFE, 2008)
- Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Duta Media Publishing, 2020)
- Hendri, Ma'ruf, *Pemasaran Ritel* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Hermawan, Sigit, Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creatif, 2015)
- Hilmi, Ahmad, *Akad Hawalah (Fikih Pengalihan Hutang)* (Jakarta: Lentera Islam, 2018)
- Huda Maulana, Soepatini, *Segmenting Targeting Positioning* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021)
- Imaniyati, Neni Sri, *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)* (Bandung: PT Citra Aditiya Bakti, 2010)
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011)
- Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Johanes Supranto, *Teknik Pengambilan Keputusan* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005)
- Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya On Markering Mix Seri 9 Elemen Markering* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2007)
- Kartajaya, Muhammad Syakir Sula dan Hermawan, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018)
- Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Indeks, 2009)
- Lovelick, Christoper, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia* (Bandung: Erlangga, 2010)
- M, Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009)
- Majir, Abdul, *Pendidikan Kewirausahaan Teori Dan Praktik* (Yogyakarta: Deepublish, 2021)
- Mardiyanto, Eko, 'Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran

- Perbankan Syariah', *Al-Iqthisod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9.1 (2021), 96–97
- Marzuki, *Metodologi Penelitian Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial* (Yogyakarta: Ekonisia, 2005)
- MBA, Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011)
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)
- Muhajir, Neong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000)
- Muhammad, *Manajemene Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011)
- Mulyana, Dedi, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)
- Nova Syafrina Dan Sudarmin Manik, 'Faktor-Faktor Ynga Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung Di PT Bank Syariah Mandiri', *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.1 (2018)
- Nugrahaini, Fahrida, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: Cakra Books, 2014)
- Nur, Jamilah Iriany, 'Bauran Pemasaran Jasa Sebagai Pemicu Keputusan Nasabah Memilih Produk Bank Syariah', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1.1 (2017), 45
- Nurlinda, and Muhammad Zuhirsyan, 'Mengapa Memilih Bank Syariah? (Sebuah Kajian Dari Persepsi Nasabah Non-Muslim)', *Jurnal Bisma Cendikia*, Vol.1.No.1 (2020), 1–14
- Nurnasrina, Adiyes Putra, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Pekanbaru (Cahaya Firdaus, 2018)
- Nurul Maisarah Burhanuddin, Dkk, 'Tinjauan Hukum Islam Terhadap Strategi Pemasaran Funding Officer Pada Bank Syariah Indonesia', *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*, 4.1 (2022), 54
- Parakkasi, Indris, *Pemasaran Syariah Era Gigital* (Bogor: Lindan Bestari, 2020)
- Puji Hadiyati, and Dicky Fathurozi, 'Pengaruh Promosi, Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Non Muslim Berbank Syariah', *Perbanas Review*, 3.2 (2018), 34–50
- Purwati, Ari, *Akutansi Manajemen* (Jakarta: Salemba Humanika, 2023)
- Rengkuti, Frenddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Khusus*

- Integrated Marketing Communication* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Rianto, M. Nur Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Rifai, Nur, and Taufiq Wijaya, 'Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2.1 (2019), 93 <<https://doi.org/10.22515/jfib.v2i1.1811>>
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari, 'Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4.02 (2018), 136 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>>
- Sa'diyah, Siti Rofik Atus, and Wahibur Rokhman, 'Persepsi Anggota Non Muslim Terhadap Pemasaran Syariah Di KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang', *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5.2 (2021), 97
- Saekan, Mukhamad, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Saladin, Djaslim, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1991)
- Santosa, Rahmadi Agus, *Statistik Daerah Kabupaten Kudus 2022* (Kudus: BPS Kabupaten Kudus, 2022)
- Santoso, Haris, 'Perilaku Berpindah (Switching Behaviour) Nasabah Non Muslim Di Bank Syariah Mandiri Kota Metro Lampung', *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6.1 (2019), 22–41 <<https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.22-41>>
- Sari, Sartika, and Mohamad Faozy, 'Ekonomi Islam Untuk Keberlanjutan Umat Beragama (Studi Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota Non Muslim Dalam Menyimpan Di BMT Artha Sejahtera Bantul)', *JASNA: Journal For Aswaja Studies*, 2.1 (2022), 57–78 <<https://doi.org/10.34001/jasna.v2i1.2296>>
- Sholihin, Ahmad Ifham, *Buku Pintar Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009)
- Soepatini, Huda Maulana dan, *Segmenting Targeting Positioning Mengapa, Apa Dan Bagaimana* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005)
- Supriyono, *Akutansi Biaya Edisi 2* (Bandung: BPFE, 1999)
- Tika, Moh. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-2*, (Yogyakarta: Andi, 2001)
- Veithzal Rivai, Arviyan Arifin, *Islamic Banking (Sebuah Tori, Konsep, Dan Aplikasi)* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010)
- Wahid, Nur, *Multi Akad Dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Wangawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah* (Jakarta: PT Gramedia, 2012)
- Wibowo, Anshor, and Nia Hariyati, 'Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis', *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1.1 (2020), 29–42 <<https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>>
- Zaelani, Rahmad Hendi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc. Rogojampi', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1.1 (2022), 14–24