

## ABSTRAK

### **Siti Muntafah, 1620210139, Mengukur Kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk *Community Development* dengan Menggunakan Pendekatan *Sustainability Compass* (Studi Kasus PT Semen Gresik Rembang Tbk)**

Perubahan struktur ekonomi di Indonesia telah mendorong pola kehidupan masyarakat di Indonesia dari masyarakat agraris menjadi masyarakat industri. Hal ini ditandai dengan munculnya berbagai jenis perusahaan (*corporasi*) yang bergerak dalam berbagai bidang dan sektor, baik di bidang pertambangan, manufaktur, otomotif, dan lain-lain. Proses industri tersebut memberikan dampak pada masyarakat lokal (*local community*) yang merasakan operasionalisasi perusahaan secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Apa saja program *corporate social responsibility* untuk *community development* dan bagaimana implementasinya pada PT Semen Gresik Rembang, Tbk 2) Kinerja *corporate social responsibility* untuk *community development* dengan menggunakan pendekatan *Sustainability Compass* pada PT Semen Gresik Rembang, Tbk.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif yang dilakukan di PT Semen Gresik Rembang, Tbk dan masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan. dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui: 1) Observasi ke masyarakat yang tinggal sekitar perusahaan tentang implementasi CSR serta dapat melihat secara langsung interaksi antara perusahaan (unit CSR) dan masyarakat, 2) wawancara kepada pihak perusahaan (unit CSR), 3) Survey dalam bentuk kuesioner kepada masyarakat yang tinggal disekitar perusahaan, 4) dokumentasi yaitu Laporan implementasi CSR PT Semen Gresik Rembang. Sumber data diperoleh dari Unit CSR PT Semen Gresik Rembang dan masyarakat. Sementara analisis data dilakukan dengan beberapa tahapan menganalisis data yaitu pengelompokkan jawaban, skoring, penetapan standar nilai, *measurement* serta penilaian kinerja CSR dan kemudian disimpulkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Terdapat 4 program CSR yang diterapkan perusahaan yaitu SI Cerdas, SI Prima, SI Lestari, dan SI Peduli, keempat program CSR tersebut kemudian diturunkan menjadi program-program CSR perusahaan meliputi bantuan korban bencana alam, Bantuan pendidikan dan pelatihan, Bantuan peningkatan kesehatan, Bantuan peningkatan prasarana dan sarana umum, Bantuan Sarana Ibadah, Bantuan pelestarian alam, Bantuan sosial kemasyarakatan dalam pengentasan kemiskinan, Bantuan pendidikan, pelatihan, pemagangan, pemasaran promosi dan bantuan lainnya. 2) Kinerja *corporate social responsibility* untuk *community development* dalam 4 unsur sesuai dengan analisa *Sustainability Compass*. Secara umum masyarakat menilai kinerja CSR dalam unsur alam, ekonomi, sosial, dan kesejahteraan baik, meskipun ada beberapa item yang dinilai kurang baik. Dari hasil kuesioner yang disebar dapat diketahui bahwa dari 20 item mengenai *corporate social responsibility* menggunakan metode *Sustainability Compass* 85% mendapat nilai kinerja rata-rata baik dan 15% lainnya kurang baik. Jadi dapat disimpulkan nilai Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap PT Semen Gresik Rembang Tbk sudah baik. Hal ini juga didukung dari hasil pengolahan data yang menunjukkan nilai IKM pada kuesioner penelitian adalah 81,9375 yang masuk dalam kategori baik.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility, Community Development, Sustainability Compass*