

DAFTAR PUSTAKA

- A. Arsyad, dkk., “Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Strateginya Untuk Peningkatan Kepuasan Masyarakat Serta Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat,” *Jurnal AgribiSains* 3, no. 1 (2017)
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, (Bandung: ALFABETA, 2013)
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha*, (Bandung: ALFABETA, 2013)
- Al-Qur’an, Al-A’raf ayat 56, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, (Depok: Penerbit SABIQ, 2009)
- Alquran, asy-Syams ayat 7-10, *Alquran dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, J-ART, 2005)
- Buchari Alma dan Donni Juni Priana, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Budi Untung, “*CSR dalam Dunia Bisnis*”, (Yogyakarta: ANDI, 2014)
- Hasil wawancara dengan Fitri Lestari, sebagai karyawan bagian *Corporate Social Responsibility* (CSR), tanggal 22 Januari 2020, 11:30 WIB.
- Hasil wawancara dengan Siti Zulaikha, sebagai karyawan bagian sarana umum, tanggal 22 Januari 2020, 10:12 WIB.
- Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teoei, Kasus dan Solusi*, (Bandung: ALFABETA, 2014)
- Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: ALFABETA, 2014)
- Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- Nurjanah, Welly Wirman, Tantri Puspita Yazid, “Implementasi Progam *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat”, *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, No. 2, (2016).
- Nurul Huda, dkk., *Ekonomi Pembangunan Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Pramono Hadi dan Siti Nurlaela, “The Community Empowerment Through *Corporate Social Responsibility* : A Case of The Limited Liability Company of PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant”, *Simpodium Nasional RAPI XI FT UMS*, (2012)

- Suhardiman Gumanti, dkk., “Kajian Implementasi Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Dan Lingkungan”, *Jurnal Empirika*1, No. 2, Hasil wawancara dengan Yohana, sebagai warga desa Pasucen, tanggal 22 Januari 2020, 13:10 WIB.
- Totok Mardikanto, *Corporate Social Responsibility*, (Bandung: ALFABETA, 2014)
- Tri Hendro Sigit, *Etika Bisnis Modern Pendekatan Pemangku Kepentingan*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012)
- Wahyu Eko Widodo, dkk., “Mengukur Kepuasan Masyarakat Pada Program CSR di Desa Kertajaya”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan* 3, no. 1 (2019)
- Yayan Sopyan, “Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Implementasi Fikih Sosial untuk Pemberdayaan Masyarakat”, *Jurnal Ahkam* 17, No. 1 (2014).
- Yosal Iriantara, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), 49. Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: ALFABETA, 2013)