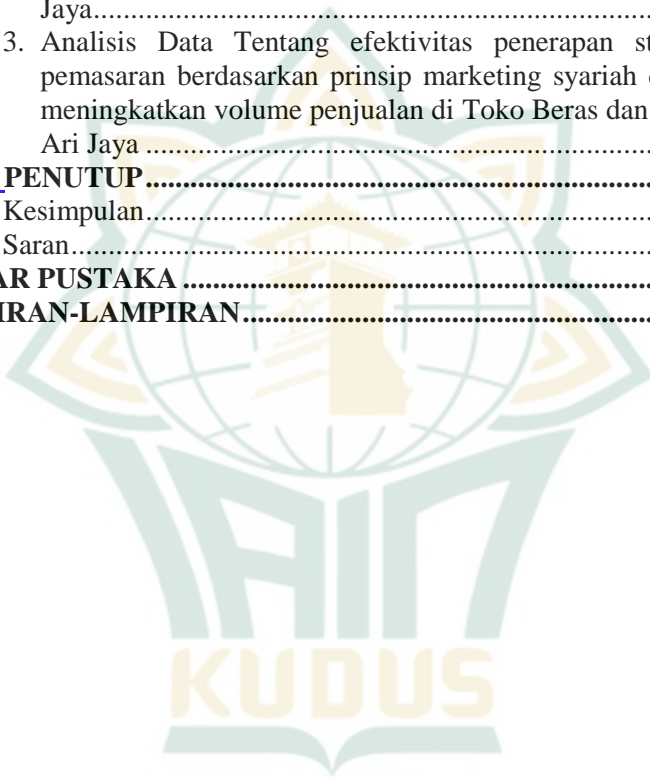


DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan penelitian	6
E. Manfaat penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori Terkait Judul	9
1. Strategi	9
2. Pemasaran.....	11
3. Strategi Pemasaran	14
4. Pemasaran Syariah.....	17
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	33
D. Pertanyaan Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. <i>Setting</i> Penelitian	36
C. Subyek Penelitian	36
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Pengujian Pengabsahan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Objek Penelitian	43
1. Profil Toko Beras Dan Katul Ari Jaya	43
2. Letak Geografis Toko Beras Dan Katul Ari Jaya	44
3. Visi-misi Toko Beras Dan Katul Ari Jaya	44

B. Deskripsi Data Penelitian	45
C. Analisis Data Penelitian.....	56
1. Analisis Data Tentang strategi pemasaran yang digunakan dalam meningkatkan penjualan beras dan katul Toko Beras dan Katu Ari Jaya	56
2. Analisis Data Tentang penerapan prinsip-prinsip marketing syariah dalam strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di Toko Beras dan Katul Ari Jaya.....	59
3. Analisis Data Tentang efektivitas penerapan strategi pemasaran berdasarkan prinsip marketing syariah dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Beras dan Katul Ari Jaya	61
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pembelian Beras.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4. 1 Harga Produk Beras di Toko Ari Jaya	46
Tabel 4. 2 Produk di Toko Ari Jaya.....	47
Tabel 4. 3 Produk di Toko Ari Jaya.....	53
Tabel 4. 4 Harga Produk di Toko Ari Jaya	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah 20

Gambar 2. 2 Bagan Strategi Pemasaran 34

Gambar 4. 1 Susunan Kepengurusan Toko Beras Dan Katul Ari
Jaya..... 44

Gambar 4. 2 Beras di Toko Ari Jaya 48

Gambar 4. 3 Dokumentasi Dengan Narasumber 50

Gambar 4. 4 Dokumentasi dengan Narasumber 56

Gambar 4. 5 Data Penjualan Beras pada Toko Ari Jaya dari Tahun
2022-2023 65

