

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sesuai dengan data dan informasi yang telah didapatkan dan dilaporkan pada hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan yang menjawab dari rumusan masalah, yaitu :

1. Strategi pemasaran yang digunakan dalam meningkatkan penjualan beras dan katul Toko Beras dan Katul Ari Jaya menggunakan beberapa strategi yang digunakan seperti menjaga kualitas produk yang di jual, memberikan harga produk yang sesuai dengan kualitas produk serta dapat dijangkau oleh masyarakat sekitar, melakukan promosi kepada masyarakat secara online dengan bantuan sosial media maupun offline dengan cara menyebarkan informasi dari mulut ke mulut, serta menggunakan strategi distribusi dengan cara memberikan layanan kepada pembeli langsung di toko maupun pembeli yang meminta jasa layanan pengantaran produk dari Toko Beras dan Katul Ari Jaya.
2. Penerapan prinsip-prinsip marketing syariah dalam strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di Toko Beras dan Katul Ari Jaya bisa dilihat dari beberapa kegiatan bisnis yang dijalankan sudah sesuai dengan prinsip yang diajarkan di agama Islam. Contohnya yaitu selalu mengedepankan kejujuran kepada para konsumen di toko tersebut. Kejujuran yang diterapkan dengan cara tidak melakukan promosi secara berlebihan seperti memberikan informasi produk yang tidak sesuai dengan kualitas produk aslinya sama halnya dengan memberikan informasi palsu kepada pelanggan yang mengakibatkan pelanggan akan merasa kecewa dengan pembelian produknya. Maka dari itu, kejujuran di terapkan pada kegiatan bisnis di Toko Beras dan Katul Ari Jaya agar dapat meningkatkan volume penjualan dan memberikan kepercayaan kepada pelanggan.
3. Efektivitas penerapan strategi pemasaran berdasarkan prinsip marketing syariah dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Beras dan Katul Ari Jaya sudah terwujud dengan semakin banyak pembeli di toko tersebut tiap harinya. Strategi pemasaran yang dilakukan sangat efektif dalam meningkatkan volume penjualan beras dan katul. Keefektifan tersebut berdasarkan pada strategi pemasaran yang dijalankan berpegang teguh pada prinsip marketing syariah yang terdapat pada ajaran di agama Islam.

Dengan berdasar pada prinsip marketing syariah menjadikan peningkatan volume penjualan yang signifikan.

B. Saran

Peneliti menyarankan kepada pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, antara lain :

1. Tetap menjalankan strategi pemasaran yang telah dilakukan diantaranya dengan menjaga kualitas produk dan gencar melakukan kegiatan promosi.
2. Harus meningkatkan lagi strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan lebih banyak lagi dengan cara memperluas jaringan promosi dan distribusi kepada konsumen.
3. Menerapkan prinsip syariat Islam dalam segala kegiatan berbisnis untuk mendapatkan kepercayaan penuh dari konsumen.

