

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Cetakan pe. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Adib. *Wawancara Oleh Penulis*. Transkrip 2: Wawancara, 2023.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Pertama. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung, 2007. Alfabeta.
- Anisah. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh,” n.d.
- Ariani, Dkk. “Pengaruh Strategi Harga Terhadap Volume Penjualan Pakaian Pada PT. Barokah Biqalbin Salim Cabang Toddopuli Makassar.” *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2018): 9–21.
- Arif, Sukuryadi, and Fatimaturrahmi. “Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Diperpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat.” *Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2017): 111.
- Arifin, Ichwan. “Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah.” *Misykat Al-Anwar: Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 5, no. 2 (2022): 267–68.
- Arisandy, Yosy, and Robby Satriawan. “Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah.” *Al-Intaj* 4, no. 1 (2018): 74–88.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Candra, Yonenta Eka. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Komputer Pada CV. Mahakarya Sentosa Semarang,” n.d.
- Fathoni, Muhammad. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurisdictie: Jurnal Hukum Dan Syariah* 9, no. 1 (2018): 136.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Literasi Nusantara, 2019.
- Ingga, Ibrahim. *Manajemen Strategi*. PNM, 2011.
- Juliansyah, Eris. “, Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pdam Kabupaten Sukabumi.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 3, no. 2 (2017): 22.
- Karjuni, Agus. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerajinan Rotan Di Cv. Karyabakti Desa Babadan Kecamatan Gunungjati Kabupaten Cirebon.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2021): 3.

- Kertajaya, H, and M.S. Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh*. Jakarta: Prenhallindo, n.d.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Ketler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kumalasari, Nindi Retno. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo,” n.d.
- Masudi. *Wawancara Oleh Penulis*. Wawancara 7: Transkrip, 2023.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhtar. *Wawancara Oleh Penulis*. Wawancara 6: Transkrip, 2023.
- Nabilla, Augusti Gesta. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Dikota Timika.” *Jurnal Kritis* 5, no. 2 (2021): 24–25.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Pertiwi, Ramadani Eka. “Strategi Pemasaran Produk Beras Pada PT. Pertani (Persero) Kota Makassar Sulawesi Selatan,” n.d.
- Philip, Kotler, and Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall, 2007.
- Prihatta, Hajar Swara. “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2018): 102.
- Putri, Mahilda Anastasia. “Strategi Pemasaransyariahdalam Meningkatkan DayaSaing Umkm Kerupukdesa TlasiH Tulangansidoarjo.” *Jurnal Tabarru’* 8, no. 1 (2021): 43.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Bandung: Syamiil Quran, 2007.
- S, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 1993.
- Shodiq. *Wawancara Oleh Penulis*. Wawancara 5: Transkrip, 2023.
- Silvester, Novianto Eric. “Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan (Studi Analitik Marketing Mix Dealer CV. Fortuna Jaya MOTOR).” *Artikel Penelitian* 1, no. 1 (2015): 1–14.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV, 1999.
- Sumadi. “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumendan Kepercayaan KonsumenTerhadap Loyalitas Konsumen(Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1118.
- Suntoyo, D. *Teori, Kuesioner, Dan Analisis Data (Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press,

- 2005.
- Swasta, Bhasu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPEE, 2000.
- Tjiptono dkk, Fandy. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Usman, Hafid. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan,.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran* 1, no. 1 (2019): 3.
- Wiharsono, Soni. *Wawancara Oleh Penulis*. Wawancara 6: Transkrip, 2023.
- Yanti, Yasti. “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan PAda Toko Zadir Hijab,.” n.d.
- Yudityawati, Dessy Kartika. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8, no. 1 (2022): 43.

