

ABSTRAK

Naqiyatul Muna, NIM 1950210074. Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini dilaksanakan mengacu pada tren yang tengah berlangsung saat ini yaitu mengenai maraknya penggunaan transaksi non tunai di kalangan masyarakat yang diakibatkan oleh kemajuan teknologi yang pesat. Penelitian ini bertujuan guna untuk mengevaluasi pengaruh yang dihasilkan oleh kemudahan transaksi non tunai dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di Indonesia. Metode penelitian yang diterapkan ialah dengan metode kuantitatif jenis *field research*. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*, di mana sampel dipilih secara sengaja dari populasi dengan mempertimbangkan kriteria khusus yang diterapkan oleh peneliti. Pengumpulan data dilakukan dengan mambagikan kuesioner memanfaatkan *google form* dengan bantuan media social dan melibatkan 400 responden dari generasi Z di Indonesia. Teknik analisis data yang mencakup pengujian instrument, pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dari pengujian instrumen dengan uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua instrument dinyatakan valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik menunjukkan bahwa semua data memiliki distribusi yang mendekati normal, tidak terjadi multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Pada pengujian hipotesis menggunakan metode analisis regresi linier berganda menunjukkan nilai konstanta sebesar 4,168. Pada uji t menunjukkan bahwa variabel kemudahan transaksi non tunai memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung yang lebih besar daripada t tabel ($2,657 > 1,966$) dan variabel gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($24,792 > 1,966$), dan pada uji F variabel kemudahan transaksi non tunai dan gaya hidup secara bersamaan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di Indonesia dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($351,720 > 3,02$). Sementara pada uji koefisiensi determinasi terlihat pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,637 atau 63,7%.

Kata Kunci: *Kemudahan Transaksi Non Tunai, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif*