

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	15
1. <i>Technology Acception Model</i> (TAM)	15
2. <i>Tehory of Planed Behavior</i> (TPB).....	15
3. Kemudahan Penggunaan.....	16
4. Sistem Pembayaran	20
5. Transaksi <i>Non Tunai</i>	21
6. <i>Electronic Wallet (E-Wallet)</i>	24
7. Gaya Hidup	29
8. Perilaku Konsumtif.....	33
9. Generasi Z.....	37
B. Penelitian Tedahulu	40
C. Kerangka Berpikir	48
D. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	52
B. <i>Setting</i> Penelitian	52

C. Subyek Penelitian	53
D. Desain dan Definisi Operasional	55
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknis Analisis Data	60
G. Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Analisis Data	68
1. Karakteristik Responden	68
2. Analisis Hasil Jawaban Responden	73
C. Statistik Deskriptif	77
D. Hasil Uji Instrumen	78
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
F. Hasil Uji Hipotesis	86
G. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai (x1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	91
2. Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	93
3. Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai (X1) dan Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif	94
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Implikasi Penelitian	96
C. Keterbatasan Penelitian	97
D. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Tabel Jumlah Uang Elektronik yang Beredar (2010 – November 2022)	4
Tabel 2.1 :	Pihak Penerbit Uang Elektronik.....	25
Tabel 2.2 :	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 :	Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 3.2 :	Skala Instrumen	60
Tabel 3.3 :	Skala Instrumen	63
Tabel 4.1 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	69
Tabel 4.2 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.4 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
Tabel 4.5 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernyataan Pernah/Tidak Melakukan Transaksi Non Tunai	73
Tabel 4.6 :	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Kemudahan Transaksi Non Tunai.....	74
Tabel 4.7 :	Hasil Presentase Variabel Kemudahan Transaksi Non Tunai.....	74
Tabel 4.8 :	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Gaya Hidup.....	75
Tabel 4.9 :	Hasil Presentase Variabel Gaya Hidup	75
Tabel 4.10 :	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Perilaku Konsumtif	76
Tabel 4.11 :	Hasil Presentase Variabel Perilaku Konsumtif	76
Tabel 4.12 :	Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.13 :	Hasil Uji Validitas Instrumen	79
Tabel 4.14 :	Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.15 :	Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.16 :	Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.17 :	Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.18 :	Hasil Uji Autokorelasi.....	85
Tabel 4.19 :	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.20 :	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.21 :	Hasil Uji t	89
Tabel 4.22 :	Hasil Uji F	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 :	Jumlah Uang Elektronik yang Beredar (2010–November 2022).....	3
Gambar 1.2 :	Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia (31 Desember 2022)	9
Gambar 1.3 :	Nilai Transaksi Uang Elektronik (September 2020 - September 2022).....	10
Gambar 2.1 :	Persentase Jumlah Penduduk Indonesia 2022	37
Gambar 2.2 :	Perbedaan Generasi Baby Boomer, Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z	39
Gambar 2.3 :	Kerangka Berpikir	49
Gambar 4.1 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4.2 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.3 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	73

