

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Nooriah Mujahidah. “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar).” *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 2020, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>.
- Abdullah, Ma’ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Afifah, Nikmatul, and Deny Yudiantoro. “YUME□: Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen Pada PT . Japfa Comfeed Indonesia , TBK Cabang Makassar” 5, no. 2 (2022): 365–74. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>.
- Agus, Agus. “Analisis Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Perbankan Terhadap Kinerja Perbankan.” *KREATIF□: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 6, no. 4 (2018): 76. <https://doi.org/10.32493/jk.v6i4.y2018.p76-87>.
- Alamanda, Yarian. “Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 6, no. 2 (2018): 273–79. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>.
- Amruddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Andriani, Ni Ketut Krisna, Pande I Made Wahyu Widhi Kusuma, Ni Kadek Ade Sarwani, and Putu Desi Anggerina Hikmaharyanti. “Peran Generasi Z Dalam Pemanfaatan Teknologi Pada Era Society 5.0,” 2022, 241–46. [http://ijogi.mums.ac.ir/article\\_6747\\_d502c8b9e587108b1f3df986eda24561.pdf](http://ijogi.mums.ac.ir/article_6747_d502c8b9e587108b1f3df986eda24561.pdf).
- Armelia, Yola, and Agus Irianto. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *E-Jurnal Unp* 4, no. 3 (2021): 418–26.
- Azizah, Elmy Nur. “Kajian Transaksi Non Tunai Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E- Commerce (Masyarakat Muhammadiyah Di Jakarta).” *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam* 5, no. 1 (2021): 91–99. <https://doi.org/10.22236/alurban>.

- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 1 (2021): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- Digdosiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Fransisca, Charissa, and Rezi Erdiansyah. "Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif." *Prologia* 4, no. 2 (2020): 435–39. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>.
- Fuad, Sirajul, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning. "Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital" 5, no. 1 (2021): 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>.
- Giswandhani, Mariesa, and Amalia Zul Hilmi. "Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar." *Kareba* 9, no. 2 (2020): 239–50.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hartati, Sukmini, Choiruddin, Hadi Winarko, and Rita Martini. "Akuntabilitas Publik Dari Aspek Pembukuan, Inventarisasi, Dan Pelaporan Aset Tetap." *Eksistensi* 9, no. 1 (2020): 1240–49.
- Harun Samsuddin, Endang Rosidah Ningsih. "EcoMent Global 167." *Hamid Halin* 4, no. 1 (2018): 167–82.
- Hendarsyah, Decky. "Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 5, no. 1 (2016): 1–15. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>.
- Hidayat, Noer. *Rekomendasi Pengembangan Website Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya Dengan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction)*. Surabaya: Stikom, 2019.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- I Gusti Ngurah A. W. *Metode Penelitian Dan Analisis Statistik Kuantitatif Deskriptif*. Edited by Unmas Pres. Denpasar, 2017.

- I Kadek S. A, I Komang Sukendra. *Instrumen Penelitian*. Denpasar: Mahameru Press, 2020.
- Ibrahim, Andi. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018.
- Inayati, Nizami. "PENGARUH PENGGUNAAN TRANSAKSI NON TUNAI ELEKTRONIK DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP SIKAP KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA Nizami." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 9, no. 3 (2020): 233–38.
- Indah, Dwi Yunita, Ira Setiawati, and Rr Hawik Ervina Indiworo. "Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Transakisi Non Tunai Di Era Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Bank BRI Unit Sale Kabupaten Rembang)." *Jurnal Infokam XVI*, no. 2 (2020): 105–15.
- Indrawan, Muhammad Reiza, Daniel Livingstone, Rano Kartono, and Arta Moro Sunjaja. "Factors Affecting Millenials' Acceptance of E-Money Application in Jakarta." *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)* 12, no. 3 (2021): 4146–56. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1706>.
- Indri, Fristi Zakia, and Gerry Hamdani Putra. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2022): 01–17.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin, and Ria Susanti Johan. "Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 7, no. 2 (2021): 209. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>.
- "KBBI Daring Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan." Accessed May 10, 2023. <https://kbbi.kemendikbud.go.id/>.
- Kurniawan, Chandra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (2017): 107–18. <https://jurnal.univpgri->

palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709/2520.

- Kusnandar, Deasy Lestary, and Dian Kurniawan. “Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya.” *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 123–43. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i1.7920>.
- Kusnandar, Viva Budy. “Uang Elektronik Yang Beredar Tembus 772 Juta Unit Pada November 2022.” [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id), 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022>.
- Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022): 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>.
- M. Ali Sodik, Sandu Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publoishing, 2015.
- Maharani, Yestias. “Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2.” *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*: *Jurnal Program Studi Akuntansi* 7, no. 2 (2021): 140–54. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5641>.
- Marita, Widya Exsa. “Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept.” *AKRUAL: Jurnal Akuntansi* 7, no. 1 (2015): 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>.
- Monica, Yolania. “Pengaruh Pendapatan Dan Kemudahan Transaksi Non Tunai Terhadap Pengeluaran Konsumsi Di E-Commerce Shopee.” *Jurnal Ilmiah*, 2021.
- Naqiah, Zahrotun, and Dedi ItangSunardi. “PERSPEKTIF ISLAM TENTANG PENGARUH KEPERIBADIAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN,” n.d., 181–94.
- Natoen, Ardiyan, Sopiyan AR, Indra Satriawan, and Periansya. “Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap

- Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang.” *Jurnal Riset Terapan Akuntansi* 2, no. 2 (2018): 101–15.
- Ni'mah, Rohmatun, and Indah Yuliana. “E-Wallet: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2020): 52–66. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2016>.
- Nursa'adah, Ila, Novia Nissya Prawesty, and Dea Fuji Lestari. “Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 4 (2022): 13–22. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.137>.
- Pasaribu, Benny S. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- Patrisia, Noor Ellyawati, Chrstie Stephanie Piar, Reza, and Ratna Fitri Astuti. “Pengaruh Pembayaran Non Tunai (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial FKIP Universitas Mulawarman” 11, no. 1 (2023): 1–8. [https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proeces](https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proeces).
- Prakoso, Suryo Adi. “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2014.
- . *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Pulungan, Delyana Rahmawany dan Febriaty Hastina. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no. 3 (2018): 103–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>.
- Purba, Djuli Sjafei, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, and Vitryani Tarigan. “Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Karya Abadi* 5 (2021): 5–24.
- Puspita Sari, S. “Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri.” *Artikel Skripsi* 02, no. 06 (2018): Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Putra, Yanuar Surya. “THEORITICAL REVIEW □: TEORI PERBEDAAN GENERASI,” no. 1 (2016): 123–34.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Ramadani, Laila. “Pengaruh Penggunaan Kartu Debit Dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan* 8, no. 1 (2016): 1–8. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>.
- Risnawati, W Mintarti, and Ardoyo. “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.” *Jurnal Pendidikan* 3, no. 4 (2018): 430–36.
- Rizaty, Monavia Ayu. “Populasi Indonesia Didominasi Usia Muda Pada 2022.” [dataindonesia.id](https://dataindonesia.id), 2023. <https://dataindonesia.id/Ragam/detail/populasi-indonesia-didominasi-usia-muda-pada-2022>.
- . “Populasi Indonesia Didominasi Usia Muda Pada 2022.” [DataIndonesia.id](https://dataindonesia.id), 2023. <https://dataindonesia.id/Ragam/detail/populasi-indonesia-didominasi-usia-muda-pada-2022>.
- Rizky, M, and Rachmat Rizky. “Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2018): 90–106.
- Rofiqoh, Dwi Ana Ambar, Ahmad Baehaqi, Andesta Putra, Annisa Avianti, Jeremy Andre Sitorus, and Larasati Felinurokhim. “Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi,” no. February (2020): 0–11.
- Sadya, Sarnita. “Transaksi Uang Elektronik Sebesar Rp98,6 T Pada September 2022.” [dataindonesia.id](https://dataindonesia.id), 2022. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/transaksi-uang-elektronik-sebesar-rp986-t-pada-september-2022>.

- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Sawitri, Dian Ratna. “Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul,” n.d., 147–61.
- Sidik Priadana, M. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Sinaga, Widia Ayu Lestari, S Sumarno, and Ika Purnama Sari. “The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District.” *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence* 1, no. 1 (2022): 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>.
- “Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah.” BankIndonesia, 2023. <https://www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx>.
- Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker.” *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Suminar, Eva, and Tatik Meiyuntari. “Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 4, no. 02 (2015): 145–52.
- Sutriati, Sri Kartikowati, and RM Riadi. “Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau.” *Jom Fkip Volume* 5, no. 1 (2018): 1–10.
- Vebiyanti, Berliana, and Dwi Prastiyo Hadi. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang.” *Jurnal Spirit Edukasia* 02, no. 01 (2022): 121–28.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, and Isna Asyri Syahrina. “PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG” 4, no. 3 (2019): 548–59.

- Warsidi, Edi. *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: CV. Rizky Aditya, 2021.
- Widyaningrum, Sandra, and Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. "Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas." *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan* 6, no. 2 (2016): 102. <https://doi.org/10.26740/jptt.v6n2.p102-106>.
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati Aryati. "Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 2 (2022): 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>.
- Yudha, Chrisnaji Banindra. "Professionalism of Lecturersto Improve Character of the Student Teachers of the Millennial Era Disrupsi." *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series* 1, no. 2 (2019): 83–90. <https://doi.org/10.20961/shes.v1i2.26780>.
- Yuliana, Ike Nia, and Azib. "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung" 7, no. 2 (2021): 353–55. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034%0Ahttps://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011%0Ahttps://doi.o>
- Zahra, Dhea Raudyatuz, and Pandji Anoraga. "The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 2 (2021): 1033–41. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>.