

DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, Dhimas. “Rancang Bangun Alat Pemantau Kadar PH, Suhu Dan Warna Pada Air Sungai Berbasis Mikrokontroller Arduino.” *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia (JPTI)* 1, no. 6 (n.d.): 235–42.
- Akuntansi, Transekonomika, Bisnis Keuangan, and Tika Oktaviani. “ADIDAS PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MERCU BUANA CABANG JATISAMPURNA BEKASI TAHUN 2019” 2, no. 2 (2022): 11–22.
- Alat Labor. “Prinsip Kerja PH Meter.” Accessed July 8, 2023. <http://alatlabor.com/article/detail/163/prinsip-kerja-ph-meter>.
- Amani, Fauzi, and Kiki Praaweiredjo. “Alat Ukur Kualitas Air Minum Dengan Parameter PH, Suhu, Tingkat Kekeruhan, Dan Jumlah Padatan Terlarut.” *JEtri* 14, no. 1 (n.d.): 49–62. <https://media.neliti.com/media/publications/70664-ID-alat-ukur-kualitas-air-minum-dengan-para.pdf>.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat penerbit dan percetakan UNAIR (AUP), 2009.
- Aripin, Zaenal, and M. Rizqi Padma Negara. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Edited by Ika Fatria Iriyanti and Ali Hasan Zein. Yogyakarta: Grup Pernerbitan CV Budi Utama, 2021.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word Of Mounth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Edited by Bichiz DAZ, Abdul Rofiq, and Dhiky Wandana. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Citra_Merek_dan_Word_of_Mouth_Peranannya/riAzEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=citra+merek&pg=PA61&printsec=frontcover.
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Edited by Budi DARMA. GUEPEDIA, 2021.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian S., Nia Ashton Destrity, and Dian Tamitiadi. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Tim UB Press. Malang: UB Press, 2022. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Perilaku_Konsumen/RbyfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+AIO&pg=PA92&printsec=frontcover.
- Dewojati, Cahyaningrum. *Sastra Populer Indonesia*. Edited by Epic

- Akbar Kingpin. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021.
- Djohan, Agustinus Johan. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Edited by Rosihan Adhani. Malang: Media NusaKreative, 2015.
- Djoharam, Veybi. "Analisa Kualitas Air Dan Daya Tampung Beban Pencemaran Sungai Pesanggrahan Di Wilayah DKI Jakarta." *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan* 8, no. 1 (n.d.): 127–33.
<https://media.neliti.com/media/publications/229315-analisis-kualitas-air-dan-daya-tampung-b-9ef7ee99.pdf>.
- El-Pro-Cus. "Konfigurasi Pin LCD 16×2 Dan Cara Kerjanya." El-Pro-Cus, 2913. <https://www.elprocus.com/lcd-16x2-pin-configuration-and-its-working/>.
- Erintafifah. "Mengenal Perangkat Lunak Arduino IDE." PT.Karya Merapi Teknologi, n.d.
- Fajrin, Hanifah Rahmi. "Alat Pengukur PH Berbasis Arduino." *Jurnal Teknik Elektromedik Indonesia* 1, no. 2 (2020).
- Fardiana Putri, Rivani, Elsa Windu Fitriani, and Sri Hardianti Sartika. "Analisis Strategi Pemasaran Erigo Store Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 5 (2022): 213–20.
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.185>.
- Farisi, Salman. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." *Publikasi Ilmiah*, 2018, 689–705.
- Fauzi, Firman. "Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik." *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic* 11, no. 1 (2020): 86–95.
<https://doi.org/10.47007/jeko.v11i1.3220>.
- Ferrinadewi, Erna. "Pengaruh Nilai-Nilai Hedonis Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Loyalitas Merekdi Surabaya (Studi Pada Pembelian Barang Mewah)." *E-Journal Manajemen Kinerja* 2, no. 2 (2016): 1–11.
- Firmansyah, Amrie, and Riska Septiana Astutik. *Kajian Akuntansi Keuangan: Peran Tata Kelola Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas Pajak*. Edited by Resi Ariyasa Qadri, Nurul Musyafak, and Pria Sahuri. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/KAJIAN_AKUNTANSI_KEUANGAN_Peran_Tata_Kel/cVYsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee*

- Berbasis Sosial Media Maketing*. Edited by Didik Gunawan. Jakarta: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022. https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Konsumen_Marketplace/K79mEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Keputusan+Pembelian+Konsumen+Marketplace+Shopee+Berbasis+Sosial+Media+Marketing&pg=PA5&printsec=frontcover.
- Hafil, Muhammad. "Tafsir Surat At Takasur Ayat 1-2." *ISLAM DIGEST*, 2020.
- Hariyadi. "Sistem Pengecekan PH Air Otomatis Menggunakan Sensor PH Probe Berbasis Arduino Pada Sumur Bor." *Rang Teknik Jurnal* 3, no. 2 (n.d.): 340–46.
- Harnoto, Tri. "Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa : Kelompok Acuan Atau Gaya Hidup." *Journal Ilmu Komunikasi* 30, no. 2 (2018): 181–97.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reabilitas*. Edited by N. Aulia Aziz. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Hidayat, Muslim. "Sistem Pemantauan Dan Pengendalian PH Air Berbasis IoT Menggunakan Platform Arduino." *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 7, no. 1 (n.d.): 65–70. SISTEM PEMANTAUAN DAN PENGENDALIAN PH AIR BERBASIS IoT MENGGUNAKAN PLATFORM ARDUINO.
- HidroponiQ. "PH Dan Kalibrasi PH Meter." HidroponiQ, 2014. <https://hidroponiq.com/2015/04/ph-dan-cara-kalibrasi-ph-meter/>.
- Hutasuhut, Julianto, Halim, and Rasyid Syamsuri. *Sistematika Karya Tulis: Artikel Ilmiah Bidang Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Sistematika_Karya_Tulis/j5fCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+normalitas+dengan+grafik+histogram+dan+p-plot+spss&pg=PA107&printsec=frontcover.
- IAINKUDUS.AC.ID. "SEJARAH." IAINKUDUS.ac.id https://health-natural.online/fd4kN9y7?cost=0.12&creative_id=9814155&ad_campaign_id=1879198&source=tribunnews_dfp_160x600&api_host=id.popin.cc&mode=20170420&referer_type=site&tld_client_id=5a94821f-783e-4003-b2c7-4bec31d0bf16&extra=m_ch_pc%7. Accessed September 24, 2023. <https://iainkudus.ac.id/laman-743-sejarah.html>.
- Ichsanudin, and Hery Purnomo. *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Edited by Rintho R. Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Edited by

- Meithiana Indrasari. Surabaya: Unitomo Press, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN/PYfCDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=keputusan+pembelian+dipengaruhi+citra+merek&printsec=frontcover.
- Ismail, Maryam. "Hedonisme Dan Pola Hidup Islam." *Jurnal Ilmiah Islamic Resources* 16, no. 2 (2020): 193. <https://doi.org/10.33096/jiir.v16i2.21>.
- JavanLabs. "Surat Al-A'raf Ayat 31." tafsirq.com, n.d.
- . "Surat Al-Furqan Ayat 67." TafsirQ.com, n.d.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Edited by Priyo Utomo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3, no. 3 (2021): 46.
- Kemenag. "Surat Al-Isra' Ayat 26-27." Quran Kemenag, 2023.
- . "Surat An-Nisa' Ayat 58." Quran Kemenag, 2023.
- . "Surat Asy-Syu'ara Ayat 181-183." Quran Kemenag, 2023.
- Khairat, Masnida, Shanty Yuliana, and A Pendahuluan. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi," no. October (2018).
- Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, and Nova Rini. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Edited by S.E. Adi Maulana and M.M. Wibi Hardani. Penerbit Erlangga, 2008.
- Kurniasih, Dedeh. *Keputusan Konsumen Studi Terhadap Word Of Mounth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Edited by Achmad Rozi. Banten: Penerbit Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Kurniawan, Albert. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Edited by Ucak. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- M Askari Zakariah. *Analisis Statistik Dengan Spss Untuk Meneliti Kuantitatif*. Edited by M. Askari Zakariah. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah, 2021. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4Vs3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA16&dq=zakariah+MA.+dan+VA+2021+analisis+statistik+dengan+spss+untuk+meneliti+kuantitatif+\(MA+Zakariah+ED&ots=yN0nkYttv6&sig=75NNs32Nk08sdBMmoaspfPNmrEE](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=4Vs3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA16&dq=zakariah+MA.+dan+VA+2021+analisis+statistik+dengan+spss+untuk+meneliti+kuantitatif+(MA+Zakariah+ED&ots=yN0nkYttv6&sig=75NNs32Nk08sdBMmoaspfPNmrEE)

&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Mahrinasari MS. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau* : Edited by Pusaka Media Desain. Bandarlampung: PUSAKA MEDIA, 2020.
- Matondang, Zulaika, and Hamni Fadilah Nasution. *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS*. Edited by Tim Kreatif Merdeka Kreasi. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/Praktik_Analisis_Data_Pengolahan_Ekonome/SHp2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Miharta, Kevin Junjung, and Khusnudin. “Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat Kc Kediri.” *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah* 8, no. 1 (2022): 57–65. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6000>.
- Moh Noor Al Azam, S.Kom., M.MT. *Cara Cepat Belajar IoT: ESP32*. Edited by M.MT. Moh Noor Al Azam, S.Kom. 1st ed. Radnet Digital Indonesia, n.d.
https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Cepat_belajar_IoT_ESP32/y2JkEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Edited by Sri Rizqi Wahyuningrum. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Naqiah, Zahrotun, Itang, and Dedi Sunardi. “Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen.” *Jurnal Uin Banten* 20, no. 2 (2019): 185.
- Ningrum. “Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap MAN 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017” 5, no. 1 (2017): 145–51.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Edited by Aulia Nur Dini. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Nursaimatussaddiya, and Cia Cia Cen. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Edited by Bincar Nasution. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Nyebartilmu.com. “Penjelasan Tentang Sistem DC Buck Converter.” Nyebartilmu.com, 2019. <https://www.nyebartilmu.com/penjelasan-tentang-sistem-dc-buck-converter/>.
- Oktaviani, Tika, Nurminingsih, and Badrunsyah. “Adidas Pada Mahasiswa Feb Universitas Mercu Buana Cabang Jatisampurna Bekasi Tahun 2019.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 2 (2022): 11–22.

- Penulis, Tim. *Membangun Ekonomi Nasional Yang Kokoh*. Edited by Septian Rizal. Malang: UMM Press, 2015.
- Pratama, I Putu Yoga Pramesia. "Perancangan PH Meter Dengan Sensor PH Air Berbasis Arduino." *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer* 3, no. 2 (n.d.): 1034–42. <https://www.neliti.com/publications/431547/perancangan-ph-meter-dengan-sensor-ph-air-berbasis-arduino#cite>.
- Purboyo, Sri Hartutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Suwandi S. Sangadji, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, et al. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*. Edited by Hartini. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Edited by Bichiz Daz and Fitri Ani Rahmawati. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya 2019, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Pengolahan_Riset_Ekonomi_Jadi_Mudah_Deng/TdzYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Penyelenggaraan+Riset+Ekonomi+Jadi+Mudah++Dengan+IBM+SPSS&pg=PR3&printsec=frontcover.
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo, n.d. https://www.google.co.id/books/edition/Panduan_Lab_Statistik_Inferensial/jW2fTDlu0z0C?hl=id&gbpv=0.
- Putri, Gustita Arnawati, and Aruma Nur Rahmini. *Monograf Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Pada Perusahaan Pertambangan*. Edited by Andriyanto. Klaten: Lakeihsa, 2021.
- Rahmadani, Suci, St. Rosmanely, and Nurliyah. *Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Edited by August Leonardo. Sulawesi Tengah: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Rahmati, Ita, Lailatus Sa'adah, and Devi Aprillia. *Faktor Kompensasi, Motivasi Dan Disiplin Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang)*. Edited by Zulfikar. Pertama. Jombang: Lppm Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Edited by Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Rofiah, Chusnul, and Mifta Amalia Nurfaizza. *Pendekatan Kualitatif:*

- Studi Kasus Jati Diri Yang Terbeli*. Edited by Syafira Isna. 1st ed. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, and Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Edited by Moh. Nasrudin. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edited by Nikoemus WK. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*. Edited by Singgih Santoso. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Saptono, Laurentius. *Statistika Deskriptif Untuk Pendidikan Ekonomi*. Edited by Yohanes Harsoyo. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2022.
- Sasnita, Afriyani, Siti Musyahidah, and Nursyamsu Nursyamsu. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2020): 70–88. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i2.12.70-88>.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Edited by Dhiraj Kelly Sawhani. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Selemparan. "ERIGO." selemparan.com. Accessed September 17, 2023. <https://selemparan.com/general/erigo/133>.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Edited by Titis Yuliyanti. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Edited by Willy Mahabi and Satucahayapto. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Setijani, Erna, Pudjo Sugito, and Sumartono. *Manajemen Bisnis Three Pillars of Business Approach*. Edited by Tim MNC Publishing. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Setyaningsih, Dani Khoerinisa. "Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah Di Wonosobo)." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 1, no. 2 (2020): 311–18. <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i2.1226>.
- Siagian, Dergibson, and Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edited by Sofnir Ali. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sinulingga, Nora Anisa Br., and Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku*

- Konsumen Strategi Dan Teori*. Edited by Demita Sihotang and Tigor. Medan: IOCS Publisher, 2021.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Somantri, Bambang, Ridha Afrianka, and Fahrurrhazi. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)." *Cakrawala-Repositori IMWI* 3, no. 1 (2020): 1–10.
- Sopiah, and E. M. Sangaji. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi Pertama*. Edited by Nikoemus WK. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Subando, Joko. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS - Google Books." Edited by Laila Hidayatul Amin. *Lakeisha*. Klaten: Lakeisha, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_Data_Kuantitatif_Teori_d/7rZVEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teknik+analisis+data&printsec=frontcover.
- Sujianto, Tina Wijayanti dan Agus Eko. "Menurut Perspektif Islam Brand , Price , Location , Product Quality and Purchase Decision According To Islamic Perspective" 5 (2022): 32–41.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Edited by Gunawan and Tri Admojo. Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Edited by Suwito. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2015.
- Suryani, Mardian, and Siti Achira. "Gaya Hidup Hedonisme Dalam Konsumsi Ditinjau Dari Prspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kota Bengkulu)." *AL-INTAJ* 5, no. 2 (2019): 241.
- Sutarno. *Uji Kuesioner Pnelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Aplikasi SPSS Dan AMOS)*. Edited by Andri Astuti Itasari. Surakarta: UNISRI Press, 2021.
- Suyantoro, Heri. "PROTOTYPE SISTEM MONITORING LEVEL AIR BERBASIS LABVIEW & ARDUINO SEBAGAI SARANA PENDUKUNG PRAKTIKUM INSTRUMENTASI SISTEM KENDALI." *INDONESIAN JOURNAL OF LABORATORY* 1, no. 3 (2019): 20–32.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Edited by Erang Risanto. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2022.
- Teti Purwanti. "Siapa Pemilik Erigo, Brand Lokal Yang Go Internasional." *CNBC Indonesia.com*, 2022.

- Tribun news. "Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN Kudus)," 2020. <https://www.tribunnewswiki.com/2020/05/25/institut-agama-islam-negeri-kudus-iaain-kudus>.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Edited by Pagut Lubis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Vivian, Sarah. "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Produk Starbuck." *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 51–66.
- Wardana, Miko Andi, and Pande Putu Juniarta. *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Edited by Erma Yuliani. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2022. https://www.google.co.id/books/edition/PEMBENTUK_NIAT_MENJADI_NASABAH_PADA_BANK/gEeEEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pembentukan+Niat+Menjadi+Nasabah+Pada+Bank+Syariah.&pg=PA33&printsec=frontcover.
- Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*. Edited by Anggun Wulandari. Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah, 2020.
- Warsito, Chandra, Iin Solikhin, and Nida Umi Farhah. *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Fahrul And. Malang, 2022.
- Widi, Restu Kartiko. *Menggunakan Penelitian; Pengenalan Dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Edited by Cinthia Morris Sartono. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Widyatmika, I Putu Ardi Wahyu. "Perbandingan Kinerja Arduino Uno Dan ESP32 Terhadap Pengukuran Arus Dan Tegangan." *Jurnal Otomasi* 13, no. 1 (2021): 37–45.
- Yuliza, Mai, Endang Tirtana Putra, Elondri, R. Rudi Alhempri, and Loveana Syaifora. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Edited by Retnani Nur Brilliant and Hasnah Aulia. Purwokerto: CV. Pena Persada, 2022.