

DAFTAR PUSTAKA

- A. Gau Kadir, *Dinamika Partai Politik di Indonesia*, Jurnal Sosiohumaniora; Volume 16 No. 2.
- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Adman Nursal, *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: Jejak, 2018).
- Andrias dan Nurohman, *Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya*, (Jurnal ilmu politik dan pemerintahan, Vol 1 No.3 2013).
- Andries Kango, *Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik*, Jurnal Farabi, Vol. 11, No. 1, Juni 2014
- Andries Kargo, *Marketing Politik dalam Komunikasi Politik*, Jurnal Farabi, Vol 11. No 1. Juni 2014 (ISSN: 1907-0993
- Ansar Suherman dan Mansur, *Strategi Marketing Politik Calon independen dalam kontestan Pilkada tahun 2017 di kabupaten Buton Selatan*, (Jurnal Ilmu Sosial, Vol 16 No. 1.2017).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- Budiman Adi Subiako, *Strategi Defensif dan Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam dalam Mencapai Parliamentary Threshold pada Pemilu 2014*, SHAHIIH, LP2M IAIN Surakarta, Vol. 1, No. 2, (2016),
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005).
- Dan Nimo, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005),
- David Easton, *A Framework for Political Analysis*, Toronto: The Prentice Hall of Canada,
- Elly M. Setiadi dan Kolip Usman, *Pengantar Sosiologi Politik* Jakarta: Kencana PRENADAMEDIA Group, 2013
- Eri Berlian, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press, 2016).
- Eter Schroder, *Strategi Politik edisi revisi Pemilu 2009* Jakarta: Friedrich-Nauman-Stiftung fur die Freiheit, Indonesia 2008
- Fadillah Putra, *Partai Politik dan Kebijakan Publik* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003
- Fahmy Iss Wahyudy, Widya Setiabudi Sumadinata, Leo Agustino, *Strategi Partai Solidaritas Indonesia dalam Memenangkan Suara Pemilih Minoritas Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019*.Jurnal civic Hukum,vol. 6, No. 1 (2021),
- Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodiagnostik*, (Yogyakarta:Leutika Prio, 2016).

- Firmansyah, *Marketing Politik: Antara pemahaman dan realitas*, (Jakarta: Yayasan Obor,2008.).
- Frans B. Tokan, *SEGMENTASI POLITIK PEMILIHAN LEGISLATIF Studi Kasus Strategi Pemenangan Nining Salmawati Basalamah di Kota Kupang* (Kupang; Segmentasi politik. 2020)
- Gunawan, Arry Bainus, dan Caroline Paskarina, *Strategi Politik Sosialisasi Partai Dalam Pemenangan PASLON Kepala Daerah : Studi Kasus Pada PILKADA Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017*, Jurnal POLITEA vol. 3, No. 1 (2020)
- Gunawan, Bainus, Paskarina, *Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah : Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017*, Politea : Jurnal Pemikiran Politik Islam, Vol : 3, No. 1, (2020)
- Hans, dkk: Denied, *Dismissed or Redundant? A Critique, dalam Political Parties: Old Concepts and New Challenges*, Richard Gunther, Jose Ramon-Montero dan Juan J. Linz (ed.), Oxford University Press, 2002
- Hasil Wawancara dengan Bapak Agus Sutisna DPC Partai Persatuan Pembangunan kabupaten Jepara (Wawancara Pada Tanggal 27 Mei 2023)
- Hasil Wawancara dengan Bapak Andang Wahyu Triyanto anggota DPC PDIP kabupaten Jepara (Wawancara Pada Tanggal 2 juni 2023)
- Hasil Wawancara dengan Bapak Fatroni, S.Ag. anggota DPC Partai Persatuan Pembangunan kabupaten Jepara (Wawancara Pada Tanggal 27 Mei 2023)
- Hasil Wawancara dengan Bapak khoirun Ni'am anggota DPC Partai Persatuan Pembangunan kabupaten Jepara (Wawancara Pada Tanggal 27 Mei 2023)
- Hasil Wawancara dengan Bapak Muniadi anggota DPC PDIP kabupaten Jepara (Wawancara Pada Tanggal 2 juni 2023)
- Hasil Wawancara dengan Bapak Saiful Latif anggota DPC PDIP kabupaten Jepara (Wawancara Pada Tanggal 2 juni 2023)
- Heinz Eulau, *Micro-Macro Political Analysis: Accents on Inquiry*, Chicago, Illinois: Aldine Publishing Comp, 1969,
- Helaludin, Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori & Praktik) Edisi Pertama*, (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019).
- <http://ppp.or.id/2021/12/06/sejarah-singkat-ppp/> diakses pada tanggal 26/07/2023
- <https://dpepppsitubondo.or.id/visi-misi/> diakses tanggal 26/07/2023
- <https://infojateng.id/read/25232/kpu-jepara-verifikasi-faktual-delapan-parpol-peserta-pemilu-2024/>
- <https://pdiperjuanganlampung.id/sejarahpdiperjuangan/> diakses tanggal 29/07/2023
- <https://pdiperjuanganlampung.id/sejarahpdiperjuangan/> diakses tanggal 29/07/2023
- https://profilpelajar.com/Dewan_Perwakilan_Rakyat_Daerah_Kabupaten_Jepara
- <https://www.kominfo.go.id/content/detail/18852/kpu-tetapkan-rekapitulasi-perolehan-suara-nasional-pilpres-2019/0/berita>. Di akses tanggal 13 April pukul 12.27.

- Ichlasul Amal, *Teori-teori Mutahir Partai Politik*, Yogyakarta: PT Tiara Wacana, 2007,
- Ismail Suwardi Wekke, dkk., *Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Gawe Buku, 2019).
- J. Salusu, *Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Kepala Daerah*. Jakarta : Prenada Media, 1996.
- Jimly A, *PARPOL dan PEMILU sebagai instrument Demokrasi*, JURNAL KONSTITUSI; Vol.3 No.4
- Kesi Yovana , Andina Reftiyani Putri Pesat Gatra, *Strategi Kampanye Donald Trump Pada Pemilihan Umum Amerika Serikat*, ((MJIR) MOESTOPO JOURNAL INTERNATIONAL RELATIONS, Volume 2, No. 1, Maret 2022).
- Lili Romli, *Reformasi Partai Politik dan Sistem Kepartaian di Indonesia* Jurnal politica Vol. 2, No. 2, 2011
- Linawati, Rialdo Rezeky M. L. Toruan, Purba Indra Gumelar, Khairunnisa Al-Araf, *Komunikasi politik Muhammad Dwikidalam merebut dukungan golongan milenial dalam PEMILU 2019*, JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI, Vol 5, No. 1, Maret 2022.
- Masyhuri, M. Zainuddin, *Metode Penititan Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, (Bandung: Refia Aditama, 2011). 54
- Melisa Wibowo, Fransisco Andreani, *Analisis Penerapan Sistem Manajemen Limbah Berdasarkan Sertifikasi Eco-Hotel di Sheraton Surabaya Hotel and Tower*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 1, No. 2, (2013).
- Miriam Budiardjo, *Dasar-dasar Ilmu Politik* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Miriam Budiardjo, *Dasar-dasar Ilmu Politik* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Mohamad Harisudin, *Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis Swot*,A grisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Vol. 3, No. 2, 2019
- Mudja Rahardjo, *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*, (Malang: Uin Maulana Malik Ibrahim, 2011).
- Mudja Rahardjo, *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*, thesis, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.
- Nia Sofiyatul Millah & Dinie Anggraenie Dewi, *SKPP BAWASLU sebagai sarana pendidikan politik dalam upaya meningkatkan partisipasi politik warga negara*, Jurnal Kewarganegaraan Vol. 5 No. 2, 2021
- Nurlina T, Mufyiddin, M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & sosial (Teori, Konsep, dan Rencana Proposal)*, Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Nurlina T, Mufyiddin, M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & sosial (Teori, Konsep, dan Rencana Proposal)*
- Pardomuan , Adji Suradji Muhammad , Nazaki, *Strategi Partai NASDEM Dalam Pemenangan PEMILU Tahun 2019 di Kota Tanjungpinang (Studi : Pemilihan Legislatif DPRD Kota Tanjungpinang)*, Student online jurnal, Vol. 3No. 1 (2022).

- Peter Schhorder, *Strategi Politik (terj.)*, (Jakarta: friedrich-Naumann-Stiftung fuer die Freiheit, 2013),
- Peter Schroder, *Strategi Politik, terj. Aviantie Agoesman* Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung fuer die Freiheit, 2013
- Puji Kurniawan, *Strategi Politik Pemilihan Kepala Daerah ; Studi Terhadap Pemilihan Walikota Padangsidempuan Tahun 2018*, Jurnal AlMaqasid, Vol 6 (2), Juli-Desember 2020,
- Rahmat Sahid dan Heri Budianto, *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK AIRLANGGA HARTARTO DALAM MEMBANGUN POLITICAL BRANDING MENJADI CAPRES 2024* (Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Volume 13, No. 2, Desember 2022).
- Ramlan Surbakti, *Memahami Ilmu Politik* Jakarta: Grasindo, 1992
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019). 6-7
- Sidarta GM, *Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Langsung*. Jakarta : Kalam Indonesia, 2013.
- Sigit dan Pamungkas, Perihal Pemilu, *Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan Fisipol UGM*, Yogyakarta, 2009
- Sigit pamungkas, *Partai Politik Teori dan Praktek di Indonesia* Yogyakarta: Institute For Democracy and Welfarism, 2011
- Taufiqurrahman, *Strategi Pemenangan pertahanan dalam pemilihan Umum kepada daerah di Kabupaten Ngawi*(Semarang; Fakultas Ilmu social, 2012).
- Tjiptono, F & Chandra, G. . *Pemasaran Strategik (2th ed.)*.(Yogyakarta: Andi. 2012)
- Tjiptono, F & Chandra, G. . *Pemasaran Strategik (2th ed.)*.(Yogyakarta: Andi. 2012)
- Vera Nita Turere, *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Balai Pelatihan Teknis Pertanian Kalasey*, Jurnal Emba, Vol. 3, No. 3, (2013).
- Wahyudin Dermalaksana, *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*, (Bandung: Pre-print Digital Repository UIN SGD Bandung, 2020).
- Yuyun Zunaria, Poppy Ruliana, *Model Orientasi Pemasaran Politik sebagai Strategi Komunikasi Pemenangan Pemilu Legislatif*, (Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol. 5, No. 01. 2022)