

ABSTRAK

Didik Riyadi NIM. 1940510031. Strategi Partai Persatuan Pembangunan (PPP) dan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Menyongsong Pemilihan Umum 2024 di Kabupaten Jepara.

Proses menuju Pemilu 2024 telah bergulir semua partai telah berproses untuk menarik perhatian masyarakat. Begitu juga yang dilakukan oleh PPP dan PDIP di Kabupaten Jepara. Penelitian ini akan membahas mengenai strategi kedua partai tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi yang digunakan PPP dan PDIP dalam menyongsong PEMILU 2024 di Kabupaten Jepara. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi lapangan (*field research*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi PPP dan PDIP dalam menyongsong Pemilihan Umum menggunakan strategi *segmenting*, *targetting*, dan *positioning*. Kedua partai tersebut memiliki kedudukan cukup tinggi di masyarakat, oleh karena itu keduanya sama-sama memanfaatkan media massa untuk mengkampanyekan partainya. Keduanya juga sama-sama mengelompokkan masyarakat berdasarkan golongan usia agar memudahkan partai dalam melakukan pendekatan ke masyarakat. Mereka berusaha juga untuk bisa berada di dekat masyarakat untuk menjadi pen jembatan antara masyarakat dengan pemerintah. Penggunaan teori *segmenting*, *targetting*, dan *positioning* ini digunakan untuk mencapai target suara pada Pemilihan Umum 2024 mendatang.

Kata Kunci: *Pemilihan Umum, Strategi, PPP, PDIP.*