

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi politik sangat penting untuk keberlangsungan partai politik. Secara sederhana, strategi politik mencakup strategi atau taktik untuk memenangkan Pemilu. Menjelang Pemilu 2024 banyak partai politik yang berusaha mendulang suara dari masyarakat. Berdasarkan pada hasil penelitian terkait Strategi PDIP dan PPP dalam menyongsong Pemilu 2024 strategi mereka menggunakan strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning.

Pada strategi segmenting PDIP dan PPP melakukan berbagai upaya untuk memperoleh simpatik masyarakat dengan tujuan agar memperoleh suara di masa Pemilu 2024 mendatang. Strategi yang di terapkan Partai PPP salah satunya adalah melalui media massa. dimana Partai PPP berusaha menawarkan beberapa produk baru seperti gagasan-gagasan besar yang berbeda dari partai-partai lain nya Hal yang sama juga dilakukan oleh PDIP dimana dia memanfaatkan Media massa untuk menggaet simpatik kaum milenial, dimana mereka mengabadikan setiap kegiatan yang mereka lakukan dengan tujuan agar masyarakat tau apasaja kegiatan yang dilakukan oleh PDI. Hal-hal tersebut diharapkan agar dapat menarik simpatik masyarakat untuk kedua partai dimana sekarang era milenial semua bisa diakses melalui media sosial.

Pada strategi targeting Disini PPP dan PDIP memilih semua segmen pemilih dijadikan target pemasaran politik, serta brand image yang baik yang dibangun juga menjadi salah satu cara PPP dan PDIP dalam memperoleh simpatik masyarakat. Berdasarkan penjelasan diatas, hal ini merupakan targeting dari kedua partai.Strategi segmenting yang dipakai oleh PPP dan PDIP menjelaskan bahwa peranan tokoh didalam kedua partai sangat mempengaruhi kemenangan kedua partai dimana Haizul maarif sebagai tokoh yang cukup menonjol di partai PPP ini bisa memberikan brand image yang baik, serta Megawati ataupun Ganjar Pranowo meskipun bukan berasal dari daerah Jepara kedua orang ini merupakan sosok penting yang sudah mendapatkan brand image partai PDIP sehingga hal ini diharapkan dapat mendulang suara di masyarakat untuk kedua partai.

B. Saran

Adapun saran-saran dalam penelitian ini yang memang perlu dikembangkan lagi di kemudian hari, yakni sebagai berikut :

1. Saran Teoritis
 - a. Belum adanya pemikiran dari tokoh politik islam sehingga diharapkan penelitian selanjutnya diharapkan dapat disertakan dan lebih disempurnakan`
 - b. Belum adanya sudut pandang dari segi agama sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya agar dapat dilengkapi dengan qur'an dah hadis sehingga bisa dijadikan pedoman dan dapat lebih sempurna
2. Sara Praktis
 - a. Bagi peneliti selanjutnya lebih memperdalam kembali mengenai Strategi yang dilakukan PDIP dan PPP dalam menyongsong pemilu.
 - b. Untuk kader kedua Partai diharapkan kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan dapat dilaksanakan tidak hanya ketika menjelang pesta demokrasi saja.
 - c. untuk peneliti dengan subjek yang sama diharapkan dapat menggunakan strategi yang lain agar pembahasannya lebih kompleks dan menyeluruh.

