

**DAFTAR ISI**

COVER ..... i  
 PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... ii  
 PENGESAHAN MUNAQOSYAH ..... iii  
 PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iv  
 ABSTRAK ..... v  
 MOTTO ..... vi  
 PERSEMBAHAN ..... vii  
 PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... viii  
 KATA PENGANTAR ..... ix  
 DAFTAR ISI ..... xi  
 DAFTAR TABEL ..... xiii  
 DAFTAR GAMBAR ..... xiv

**BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang ..... 1  
 B. Fokus Penelitian ..... 3  
 C. Rumusan Masalah ..... 3  
 D. Tujuan Penelitian ..... 4  
 E. Manfaat Penelitian ..... 4  
 F. Sistematika Penulisan ..... 4

**BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran ..... 6  
     1. Definisi Strategi Pemasaran ..... 6  
     2. Elemen Penting Strategi Pemasaran ..... 7  
 B. Pengertian Marketing Menurut Ekonomi Islam ..... 8  
 C. Bauran Pemasaran Syariah ..... 12  
 D. Penelitian Terdahulu ..... 17  
 E. Kerangka Berfikir ..... 22

**BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian ..... 24  
 B. Setting Penelitian ..... 24  
 C. Subjek Penelitian ..... 24  
 D. Sumber Data ..... 25  
 E. Teknik Pengumpulan Data ..... 26  
 F. Ujian Keabsahan Data ..... 27  
 G. Teknik Analisis Data ..... 27

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian.....	29
1. Gambaran Umum Gebyok Ukir Punta Dewa Art.....	29
2. Struktur Organisasi .....	30
3. Visi dan Misi .....	32
4. Standar Operasional Prosedur (SOP) Punta Dewa Art.....	33
B. Deskripsi Data Penelitian .....	34
1. Strategi <i>Marketing</i> yang Diterapkan Gebyok Ukir Punta Dewa Art.....	34
2. Kelebihan dan Kekurangan Strategi Marketing Yang Telah Dilakukan Gebyok Ukir Punta Dewa Art.....	39
3. Strategi Marketing Gebyok Ukir Punta Dewa Art Menurut Perspektif Syariah.....	41
C. Analisis Data Penelitian.....	42
1. Analisis Strategi <i>Marketing</i> yang Diterapkan Gebyok Ukir Punta Dewa Art .....	42
2. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Strategi Marketing Yang Telah Dilakukan Gebyok Ukir Punta Dewa Art .....	47
3. Analisis Strategi Marketing pada Gebyok Ukir Punta Dewa Art Menurut Perspektif Syariah.....	49

**BAB V: KESIMPULAN**

A. Simpulan.....	51
B. Saran .....	53
C. Penutup .....	54

DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xxxvii

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 2. 1** Penelitian-penelitian Terdahulu ..... 17  
**Tabel 4. 1** Penjualan Gebyok Ukir Punta Dewa Art Januari - November  
2023 ..... 39



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2. 1** Kerangka Berpikir ..... 22  
**Gambar 4. 1** Bagan Struktur Organisasi ..... 31  
**Gambar 4. 2** *WhatsApp Bussiness* Punta Dewa Art ..... 43  
**Gambar 4. 3** Akun Facebook Punta Dewa Art..... 44  
**Gambar 4. 4** Akun Instagram Punta Dewa Art ..... 44  
**Gambar 4. 5** Akun Tiktok Punta Dewa Art ..... 45  
**Gambar 4. 6** Akun Youtube Punta Dewa Art ..... 45

