

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, and Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012)
- Al-Qur'an, Al-Maidah ayat 90, Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia, (Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia, 2016).
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Andika, Ferry, 'ANALISA STRATEGI MARKETING GUMATI CAFE DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM Ferry Andika', 3.1 (2012),
- Assauri, Sofian, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2018)
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis Dan Praktis* (Jakarta: Selemba Empat, 2006)
- Ernie Tisnawati Sule, *Manajemen Bisnis Syariah*, ed. Dan Hamdan Wildani, (Bandung: PT Refika Aditama, 2016).
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran* (yogyakarta: ANDI, 2019)
- Hamzah, Amir, *Metode Penelitian Kualitatif:Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora* (Malang: Literasi Nusantara, 2019)
- Hani Handoko, Tarsisius, *Manajemen* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009)
- Hermayanto, Ricky, *Strategi Pemasaran UMKM*, ed. by Cipta Media Nusantara (Surabaya, 2023)
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, and Dkk, *Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: Kencana (Divisi dari PRENADAMEDIA Group, 2017)
- Jayanti Mandasari, Dewi, dkk. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso" *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 13, no. 1, (2019).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Pers, 2012)
- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)
- Mohamad, Roni, Perspektif Syariah, Roni Mohamad, Endang Rahim, Marketing Mix, and Marketing Mix, 'STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM',
- Penulis, Ita Nurcholifah, and Dosen Iain Pontianak, 'STRATEGI MARKETING MIX', 4 (2014), 73–86
- Putu, Anak Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Malang: Universitas

- Brawijaya Press, 2012)
- Putri, Rizka Fitriani, “Analisis Pengadaan Persediaan Bahan Baku Kertas Dalam Menunjang Proses Produksi pada CV.Sumber Warna Bandung”. *Blogspot.repository.widyatama.ac.id*. Di unduh 24 Desember 2015
- Radjab, Enny, dan Andi Jam’an, *Metodologi Penelitian Bisnis*,(Lembaga Perpustakaan dan penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017), 110, <https://www.coursehero.com/file/39551766/Buku-MetPen-Bisnis-Ennypdf/>
- Rizkiyah Hasbi, Andi, “Penentuan Prioritas Strategi Pemasaran Kopi Arabica (Coffee Arabica) di Kabupaten Bantaeng dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)” *Jurnal Manajemen* 4, no. 1, (2018).
- Setya Mardani, Annisa “Strategi Marketing dalam Pengembangan UMKM Kopi Jetak Mentari Menurut Perspektif Syariah (Studi Kasus pada UMKM Kopi Jetak Mentari di Desa Kedungdowo)”, (2020).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sulistiyawan, Edy, and Wira Alam Yudha, *Marketing Strategi* (Banyumas:CV.PENA PERSADA, 2023)
- ‘Surat Shad Ayat 24 <https://tafsirweb.com/8510-surat-shad-ayat-24.html>’
- Supriatna, Soni dan Mimin Aminah, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (studi kasus Careuh Coffee Rancabali Ciwidey Bandung)”, *Jurnal Manajemen dan Organisasi* V, no. 2, (2014).
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran* (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka: 2004)
- TaherRamb, Muhammad, and Dkk, *Manajemen Strategis* (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Wahyuningsih, Ninik dkk. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Technique for Order Preference bu Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) (Studi Kasus pada Coffee Story Malang)” *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* ,no. (2014).
- Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Teori Dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Wawancara oleh mas Muhammad noor syidiq selaku pemilik Gebyok Ukir Punta Dewa Art, 18 November 2023, pukul 10.00.