

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan penerapan metode studi kasus (*case study*). Pendekatan ini melibatkan penyelidikan mendalam terhadap suatu kejadian atau masalah, mengumpulkan berbagai informasi yang kemudian diolah untuk mendapatkan solusi yang dapat menyelesaikan permasalahan yang diungkap.¹ Studi kasus menjadi metode untuk memahami individu secara holistik, dengan tujuan mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang individu tersebut dan permasalahan yang dihadapinya. Pendekatan ini dipahami secara komprehensif untuk mencapai penyelesaian masalah dan pengembangan diri.²

Studi kasus sebagai metode yang digunakan untuk memahami individu secara integratif dan komprehensif, sehingga pemahaman mendalam tentang individu dan permasalahan yang dihadapinya dapat diperoleh. Tujuan utamanya adalah untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi individu dan mencapai pengembangan diri. Keunikan penelitian dengan pendekatan studi kasus dibandingkan dengan metode lainnya terletak pada analisis kedalaman yang lebih spesifik terhadap kasus tertentu. Adapun yang menjadi subyek penelitian disini merupakan beberapa perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Indeks (JII)*.

B. Setting Penelitian

Data penelitian diperoleh melalui laporan keuangan tahunan yang terdaftar dalam indeks saham JII selama rentang waktu 2019-2022. Observasi dilakukan melalui situs www.idx.co.id dan website resmi. Pengamatan dilakukan secara daring sehingga bisa dilakukan dimana saja. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Mei 2023 selama tujuh bulan untuk memastikan fokus penelitian dan keakuratan hasil pengolahan data.

¹ Nazir, *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988), 53.

² Susilo Rahardjo dan Gudnanto, *Pemahaman Individu Teknik Non Tes* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2011), 250.

C. Subyek dan Obyek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2019-2022. Beberapa perusahaan yang menjadi fokus penelitian ini meliputi: PT Adaro Energy Tbk (ADRO), PT Astra Internasional Tbk (ASII), PT Indofood CBP Sukses Makmur (ICBP), PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TLKM), dan PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).

D. Sumber Data

Jenis data yang dimanfaatkan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data primer adalah data merujuk pada informasi yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian, menggunakan alat pengukur atau alat pengambil data secara langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang sedang dicari.³ Data primer spesifiknya dikumpulkan oleh peneliti untuk merespon pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini, contoh dari data primer mencakup: buku teks, jurnal ilmiah, internet dan sumber tertulis lain yang relevan dengan informasi yang dibutuhkan. Sumber-sumber tersebut juga digunakan sebagai metode pengumpulan data.

Data sekunder adalah sebuah pengumpulan data yang tidak langsung diberikan kepada pengumpul data atau peneliti, akan tetapi dengan memanfaatkan data dari pihak lain maupun melalui dokumen yang disediakan oleh pihak yang lain.⁴ Sumber data laporan keuangan penelitian diperoleh dari prospektus yang diunduh dari situs web Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) serta situs web resmi masing-masing perusahaan terkait.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang diterapkan adalah teknik dokumentasi. Teknik ini meliputi kajian terhadap dokumen-dokumen atau catatan yang mendukung penelitian, seperti

³ Uma Sekaran, *Research Methods for Bussines Buku 2* (Jakarta: Salemba Empat, 2006), 60.

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 193

laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2019-2022,⁵ serta data historis dan informasi lainnya mengenai perusahaan.

F. Pengujian Keabsahan Data

Pengujian keabsahan data pada penelitian ini dilakukan melalui uji kepercayaan atau validitas data hasil penelitian. Triangulasi adalah metode untuk membandingkan data yang dikumpulkan sebelumnya untuk memastikan bahwa tersebut akurat. Triangulasi berarti proses membandingkan dan menilai tingkat kepercayaan terhadap informasi yang telah diperoleh dengan menggunakan berbagai alat. Tujuan dari proses triangulasi adalah untuk meningkatkan akurasi dan kepercayaan temuan penelitian dengan mengandalkan berbagai sumber data. Jenis triangulasi yang digunakan peneliti adalah triangulasi sumber data. Triangulasi sumber data adalah pendekatan yang melibatkan penggunaan berbagai sumber data seperti observasi, dokumen atau hasil wawancara.⁶

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan laporan keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2019-2022 yang meliputi: PT Adaro Energy Tbk (ADRO) , PT Astra Internasional Tbk (ASII), PT Indofood CBP Sukses Makmur (ICBP), PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TLKM), dan PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).

G. Teknik Analisis Data

Setelah mengumpulkan data, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data tersebut. Analisis data merupakan proses untuk menyederhanakan data menjadi bentuk yang lebih mudah dibaca dan dipahami.

Analisis data adalah upaya untuk mencari dan menyusun hasil observasi, wawancara, dan catatan lain secara sistematis untuk meningkatkan pemahaman terhadap kasus yang diteliti

⁵ Friska Andriani, "Pengambilan Keputusan Investasi Saham dengan Menggunakan Analisis Fundamental Internal Melalui Pendekatan Analisis Fundamental Internal Melalui Pendekatan Price Earning Ratio(Studi Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponennya Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012)": 5.

⁶ Tohirin, *Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 76.

dan menyajikan temuannya sebagai temuan kepada orang lain. Adapun untuk meningkatkan pemahaman tersebut, analisis perlu dilanjutkan dengan berusaha mencari makna.

Analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yang diuraikan sesuai dengan teori-teori *value at risk* dan fundamental. Fokus penelitian mencakup kewajaran harga saham dan kinerja keuangan perusahaan. Tahapan analisis data dalam penelitian ini mencakup:

1. Mendeskripsikan kondisi keuangan perusahaan melalui *value at risk* dengan menggunakan metode simulasi monte carlo.
2. Mendeskripsikan kondisi keuangan perusahaan melalui interpretasi rasio fundamental, meliputi: ROE, DPR, DPS, dan PBV.
3. Menentukan keputusan investasi dengan PBV.

