

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Arya Fajar Putra, Supri Wahyudi Utomo, dan Elana Era Yusdita. “Studi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi.” *Jurnal Benefita* 5, no. 2 (2020): 265.
- Abdullah, Muhammad Nur Fani, dan Imam Sukwatus Suja’i. “Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif.” *Jurnal Pendidikan Dewantara* 8, no. 2 (2022): 82.
- Afifah, Nikmatul, dan Deny Yudiantoro. “Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif.” *YUME: Journal of Management* 5, no. 2 (2022): 365.
- Agustianti, Rifka, Pandriadi, Lissiana Nussifera, dan Wahyudi. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Makassar: CV Tohar Media, 2022.
- Aksin, Nur. “Pandangan Islam terhadap Pemanfaatan Media Sosial.” *Jurnal Informatika UPGRIS* 2, no. 2 (2016): 122–23.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Al Arif, M. Nur Rianto, dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Al Farasyi, Fikri, dan Heni Iswati. “Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle dan Budaya Digital terhadap Perilaku Konsumtif.” *Syntax Idea* 3, no. 11 (2021): 2357.
- Alamanda, Yarian. “Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Psikoborneo* 6, no. 2 (2018): 274.
- Al-Qur’an. *Al-Qur’an dan Terjemahnya Departemen Agama RI*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005.
- Amrullah, Subhie, H. Akhmad Samhudi, dan Syahrani. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Pegawai (Studi Kasus pada SPBU 61.707.01 Banjarbaru).” *Al-Ulum: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 9, no. 2 (2023).
- Anggraeni, Elly, dan Khasan Setiaji. “Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 1 (2018): 172.
- Anggraini, Novy, Wien Kuntari, Vela Rostwentiwaivi, Anggita Tresliyana Suryana, Palupi Permata Rahmi, Liisa Firhani Rahmasari, Feriansyah, dkk. *Pengantar Ekonomi Mikro (Teori dan Praktis)*. Bandung: Widina Media Utama, 2022.
- B, Hurlock. *Psikologi Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2005.

- Chandra, Fabian. *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- Chaney, D. *Lifestyle, Sebuah Pengantar Komprehensif. Terjemahan Nuraeni*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Darmawan, Cahyo Wahyu. "Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Prososial Siswa SMA Muhammadiyah 1 Malang." *Psikovidya* 19, no. 2 (2015): 96.
- Dewi, Wayan Weda Asmara. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2022.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nurfian S. Febriani, Nia Ashton Destrity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syauki, Fitriya Avicenna, Diyah Ayu Amalia Avina, dan Bambang Dwi Prasetyo. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2022.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Emirna, Rhfiqa, Aisyah Ratnaningtas, dan Amalia Adhandayani. "Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee pada Dewasa Awal." *Psychomunity: Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 2021, 102.
- Fajirin, Fauzan Bahamarianto, dan Rachma Indrarini. "Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada Era New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya)." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 158.
- Fauzia, Ika Yunia, dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fawzi, Marissa G. H., Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Fiqriani, Ekta Surya, dan Dyah Ayu Setyaningrum. *Kabupaten Kudus dalam Angka 2023*. Kudus: BPS-Statistics of Kudus, 2023.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018.
- Harahap, Darwis, dan Ferri Alfadri. *Ekonomi Mikro Islam*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2020.
- Himatia, Ana Nailu. "Peran Literasi Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Siswa

- Kelas XI IPS SMA N 1 Kendal).” *Universitas Negeri Semarang*, 2019.
- <https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2023/03/01/381/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-kudus-2022.html>.
- Hurlock, Elizabeth B. *Personality Development*. New Delhi: Tata Mc Graw-Hill, 1974.
- Inayatusufi, Syekha Anintya. “Problem Self Concept (Konsep Diri) dalam Psikologi Modern.” *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam* 11, no. 1 (2020): 15.
- Ismawan, Mitron Bayu, dan Heni Purwa Pamungkas. “Pengaruh Media Sosial dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Online Shop.” *Jambura Economic Education Journal* 5, no. 1 (2023): 34.
- Julyanthry, Sri Hardianti Sartika, Marthinus Ismail, Lalu Adi Permadi, Ester Mawar Siagian, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Sulhaini, dkk. *Perilaku Konsumen: Implikasi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Kadeni, dan Ninik Srijani. “Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Equilibrium* 6, no. 1 (2018): 62.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*. Paris: ESCP Europe, 2010.
- Khairinal, Khairinal, Siti Syuhada, dan Rissa Stepani Sitingjak. “Pengaruh Media Sosial, Konformitas, dan Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022.” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1*. Jakarta: Indeks, 2006.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kuhl, Julius. *Action Control: From Cognition to Behavior*. Springer: Verlag Berlin Heidelberg, 1985.
- Lestari, Nova Titin, dan Moh. Faizin. “Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim di Madiun.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022).
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, dan Yustinus Windrawanto. “Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 13, no. 1 (2023).

- Mannan, M. A. *Islamic Economic: Theory & Practice*. Delhi: India Qasim, 2018.
- Maryati, Wiwik. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Mencapai Target*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA Press, 2018.
- Muhyiddin, Nurlina T., Lily Rahmawati Harahap, Sa'adah Yuliana, Isni Andriana, M. Irfan Tarmizi, dan Muhammad Farhan. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Malang: Peneleh, 2020.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Muna, Nilna, Ni Nyoman Kerti Yasa, Ni Wayan Ekawati, dan I Made Artha Wibawa. *Kinerja Bisnis: Berdasarkan Perspektif Kualitas Jejaring Bisnis, Inovasi Produk, Dan Adopsi Media Sosial, Konsep Dan Aplikasi Penelitian*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Murwanti, Dwi. "Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP N 41 Surabaya." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2017): 39.
- Mustomi, Dede, dan Aprilia Puspasari. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Cermin: Jurnal Penelitian* 4, no. 1 (2020): 133.
- Muttaqin, Firyal Naufali, Leny Noviani, dan Sudarno. "Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 10, no. 3 (2020): 237.
- Nazaruddin, dan Muhammad Alfiansyah. "Etika Komunikasi Islami di Media Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an dan Pengaruhnya terhadap Keutuhan Negara." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 1 (2021): 83.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nugraha, Jefri Putri. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Nur, Iffatin, dan Muhammad Ngizzul Muttaqin. "Bermedia Sosial dalam Perspektif Maqashid Syari'ah (Membangun Komunikasi di

- Media Sosial Berdasarkan Etika).” *Palita: Journal of Social Religion Research* 5, no. 1 (2020): 9.
- Nurfalah, Yasin. “Konsep Percaya Diri dalam Al-Qur’an.” *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 24, no. 1 (2013): 40.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Permana, Angga Aditya. *Social Media Marketing*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Prasetijo, Ristiayanti, dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Priadana, H. M. Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Purwaningsih, Sri, Vinus Maulina, dan Riril Mardiana Firdaus. “Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JPRE)* 2, no. 1 (2017): 4.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Agama Islam.” *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 175–76.
- Rismayanti, Titi, dan Serli Oktapiani. “Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa.” *Nusantara Journal of Economics (NJE)* 2, no. 2 (2020).
- Riyanto, Selamat, dan Aglis Andita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.



- Rizki, Aulia. “Pengaruh Pemahaman Etika Konsumsi Islam, Konformitas, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh.” *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 2022.
- Rohayedi, Eddy, dan Maulina. “Konsumerisme dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (2020): 39.
- Rusby, Zulkifli. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017.
- S., Andi Bahri. “Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Hunafa: Jurnal Studia Islamika* 11, no. 2 (2014): 352–53.
- Sartika, Sri Hardianti, Mashud, Muhammad Hasan, Agus Syam, Endang Susilowati Susilowati, Bonaraja Purba, Arfandi SN, dkk. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Septiana, Aldila. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Sholihah, Nurlailiyah Aidatus. *Etika Bisnis Dalam Kajian Islam*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Sihombing, Nikous Soter, Erwin Pardede, Anton Sihombing, dan Nowell Dewantara. *Pemasaran Digital*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Sinulingga, Nora Anisa Br., dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Medan: IOCS Publisher, 2021.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sjaroni, Bachrudin, Noveria, dan Edi Djunaedi. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan)*. Bandung: Alfabeta, 2002.

- Supriadi, dan Nur Isra Ahmad. "Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020): 85.
- Suryanti, Novita, dan Titin Ekowati. "Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, dan Budaya terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Konsumen Kosmetik Wardah di Universitas Muhammadiyah Purworejo)." *Volatilitas* 1, no. 4 (2019): 1.
- Susilawaty, Eka Astra. "Pengaruh Informasi Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 2020.
- Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.
- Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Wahyudi. "Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza." *Ejournal Sosiologi* 1, no. 4 (2013): 30.
- Yuliati, Lilik Noor, dan Megawati Simanjuntak. *Pendidikan dan Perlindungan Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2022.
- Yusuf, Saifuddin, Muhammad Fauzi Filah Akbar, dan Eni Susilowati. "Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah UNU Blitar." *Jurnal Sinda* 2, no. 1 (2022): 89.

