

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	10
1. Kesalehan .....	10
a. Definisi Kesalehan .....	10
b. Dimensi Kesalehan .....	12
c. Pentingnya Membangun Kesalehan .....	14
2. Media Sosial YouTube.....	15
a. Pengertian YouTube .....	15
b. Karakteristik YouTube.....	17
c. Fitur YouTube .....	17
3. Kitab Riyadlus Shalihin .....	19
4. Teori Konstruksi Sosial Media Massa .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Berpikir.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	29
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	29
C. Subjek Penelitian .....	30
D. Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32

G. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	34
1. Profil Data Murianews.com .....	34
a. Sejarah Murianews.com.....	34
b. Lokasi Kantor Murianews.com.....	36
c. Visi, Misi, Nilai-nilai, dan Strategi Perusahaan .....	36
d. Struktur Organisasi Murianews.com.....	37
e. Hubungan Lembaga dan Masyarakat.....	38
f. Program Kegiatan yang Dilaksanakan Murianews.com.....	38
2. Profil <i>Channel</i> YouTube Murianews TV dan Program <i>Live</i> Ngaji Riyadlus Shalihin.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian .....	40
1. Konstruksi Kesalehan dalam <i>Live</i> Ngaji Riyadlus Shalihin di <i>Channel</i> YouTube Murianews TV .....	40
2. Faktor yang Mempengaruhi Adanya Konstruksi Kesalehan di Murianews.com .....	59
C. Analisis Data Penelitian .....	61
1. Analisis Konstruksi Kesalehan dalam <i>Live</i> Ngaji Riyadlus Shalihin di <i>Channel</i> YouTube Murianews TV .....	61
2. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adanya Konstruksi Kesalehan di Murianews.com.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Simpulan .....	75
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi..... 37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses Konstruksi Sosial Media Massa .....	23
Gambar 2. 2	Kerangka Berpikir .....	27
Gambar 4. 1	Logo Murianews.com.....	34
Gambar 4. 2	Sertifikat Terverifikasi oleh Dewan Pers .....	35
Gambar 4. 3	<i>Channel</i> YouTube Murianews TV .....	39
Gambar 4. 4	Program <i>Live</i> Ngaji Riyadlus Shalihin .....	40
Gambar 4. 5	<i>Live</i> Riyadlus Shalihin di <i>Channel</i> YouTube Murianews TV pada Senin, 12 Juli 2021 .....	43
Gambar 4. 6	<i>Live</i> Riyadlus Shalihin di <i>Channel</i> YouTube Murianews TV pada Senin, 26 Juli 2021 .....	46
Gambar 4. 7	<i>Live</i> Riyadlus Shalihin di <i>Channel</i> YouTube Murianews TV pada Senin, 24 Oktober 2022.....	50
Gambar 4. 8	Akun YouTube Murianews TV mengkonstruksi nilai kesalehan dalam <i>live</i> ngaji Riyadlus Shalihin.....	64

