

DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, Samir Ahmad, 'Business Ethics in Islam : The Glaring Gap in Practice', 2009
<<https://doi.org/10.1108/17538390911006340>>
- Afandi, Muhammad Rizal, Trias Setyowati, and Nur Saidah, 'Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember', *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4.1 (2019), 80–81
<<https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2111>>
- Agung, Anak Agung Putu, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Malang: UB Press, 2012)
- Aksara, P T B, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bumi Aksara, 2021)
<<https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAAQBAJ>>
- Aravik, Fakhry Zamzam dan Havis, *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan* (Sleman: CV Budi Utama, 2020)
- Arifin, Djohar, *Etika Bisnis Islam* (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Aris, Irnandha, and Agung Utama, 'The Effect of Service Quality Toward Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of Land Lines Shipping Services (A Case Study of Satisfaction of Jne Hijrah Sagan Yogyakarta Area)', *Jurnal of Business and Management Sciences*, 2.3 (2015), 2928–38
- Aulia, Maslikhatul, and Imam Hidayat, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6.5 (2017), 5
- Azwar, Syaifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2004)
- Azwardi, *Metode Penelitian: Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* (Syiah Kuala University Press, 2018)
<<https://books.google.co.id/books?id=-lFRDwAAQBAJ>>
- Bisnis, Prodi Administrasi, Fakultas Komunikasi, Universitas Telkom, Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi, Universitas Telkom, and others, 'Dengan Lima Dimensi Sesuai Dengan Urutan Kepada Suatu Perusahaan Jasa Tersebut Jauh Dibawah', 11.2 (2016)
- Buldan, Hamdi, Edy Suandi Hamid, Jaka Sriyana, and Achmad Tohirin, 'The Role of Islamic Business Ethics and Market Condition on Organizational Performance', *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8.1 (2021), 786
<<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.781>>

- Caroline Rosa Wijaya, Innocentius Bernardo, 'THE EFFECT OF PRODUCT VALUE, SERVICE QUALITY, AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY AT KEDAI KOPI KENANGAN MALL OF INDONESIA', 5.3 (2020), 54
<<https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.2957>>
- Damiati, *Perilaku Konsumen* (PT. RajaGrafindo Persada, 2021)
<<https://books.google.co.id/books?id=U68hEAAAQBAJ>>
- Darmawati, 'ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM: Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an Dan Sunnah', 3 (2013), 65
- Dewi, Luh Ratna, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Warung Internet Di Kota Singaraja Tahun 2012', *Universitas Pendidikan Ganesha*, 2012, 3
- Dr. Asep Hermawan, M S, *Penelitian Bisnis - Paragidma Kuantitati* (Grasindo)
<<https://books.google.co.id/books?id=XOytduwzBzAC>>
- Dr. Sudaryono, S.P.S.P.M.P., *Komunikasi Bisnis* (Prenada Media, 2022)
<<https://books.google.co.id/books?id=LbleEAAAQBAJ>>
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah, 'Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang', *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12.1 (2017), 81
<<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>>
- Edi, Agus, and Erwan Aristyanto, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Sakinah Swalayan Di Surabaya', *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 6.1 (2021), 251–66
- Ghozali, *Partial Least Squares Konsep, Tehnik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*
- Hasan, Salim, 'PRAKTIK IHTIKAR DALAM TINJAUAN KRITIK ETIKA BISNIS SYARIAH', 1 (2020), 144
- Hilmawan, Made Irvan, and Alit Suryani, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Studi Pada Trans Sarbagita Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Domestik Dan Mancanegara . Penduduk Provinsi Bali , Khususnya Yang Berada Pada Kota Digunakan Oleh Masyarakat', 1019
- Ida Sukmawati, James D.D Massie, 'KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT AIR MANADO THE EFFECTS OF SERVICE QUALITY MEDIATED BY CUSTOMER SATISFACTION AND

- TRUST TOWARD CUSTOMER LOYALTY IN PT AIR MANADO Sejak Tahun 2007 Telah Berganti Pemegang Saham Dan Berubah Nama Menja', 3.3 (2015), 740
- Josep F. Hair JR, Dkk, *Multivariate Data Analysis*, 7 edition (England: Pearson Education Limited, 2010)
- Juliandi, A, S Manurung, and F Zulkarnain, *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri* (Medan: UMSU Press, 2014)
<<https://books.google.co.id/books?id=0X-rBAAAQBAJ>>
- Kamila, bunga Insan, 'Analisis Pengaruh Price, Produk, Promosi Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Umkm Di Salatiga Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2017), 21–25 <<http://www.elsevier.com/locate/scp>>
- M.M, Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia* (Gramedia Pustaka Utama, 2013)
<<https://books.google.co.id/books?id=JZRnDwAAQBAJ>>
- Maharti, Resti Kartika, Program Studi, Ekonomi Islam, Universitas Negeri Surabaya, Arasy Fahrullah, Program Studi, and others, 'PENERAPAN ETIKA BISNIS SYARIAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4 (2021), 209
- Musfar, T F, and H Noviasari, *PROSES GREEN PURCHASE INTENTION INDUSTRI KRIYA KAYU DI PEKANBARU* (Penerbit Adab, 2021)
<<https://books.google.co.id/books?id=QSIQEAAAQBAJ>>
- Musyaffi, A M, H Khairunnisa, and D K Respati, *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL- PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) MENGGUNAKAN SMARTPLS* (Pascal Books, 2022)
<<https://books.google.co.id/books?id=KXpjEAAAQBAJ>>
- Napitupulu, Eva, and Lukiyana, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt.Taksi Blue Bird Group Jakarta', *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 5.2 (2017), 71
- Nawatmi, Sri, 'ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM Sri Nawatmi', 9.1 (2010), 51–52
- Nursyamsiah, Isma, and Nila Nopianti, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada

- Usaha Rofi Collection Ciamis', *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 1.1 (2021), 52–62 <<https://doi.org/10.53566/jer.v1i1.20>>
- Prawirosentono, Suyadi, *Pengantar Bisnis Modern* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007)
- Putra, I Kadek Agus Maha, I Gusti Ayu Wimba, and Putu Hery Susanti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada CV. Jaya Utama Teknik Di Kabupaten Badung', *Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1.4 (2021), 1279–91 <<https://eprints.umm.ac.id/79845/>>
- Putri, Yulia Larasati, and Hardi Utomo, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)', *Among Makarti*, 10.1 (2017), 76–77 <<https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>>
- Putro, Shandy Widjoyo, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2.1 (2014), 1–9 <<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>>
- Rahayu, Sri, and Lela Nurlaela Wati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 8.2 (2018), 1–20 <<http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>>
- Reza, M H, *Pelayanan Dalam Dunia Perguruan Tinggi (Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas)* (Muhammad Helmy Reza, 2020) <<https://books.google.co.id/books?id=b7tTEAAAQBAJ>>
- Rizan, Mohammad, and Harun Arrasyid, 'Konsumen Sepeda Motor', *Jurnal Siasat Bisnis*, 12.2 (2008), 145 <<http://jurnal.uui.ac.id/index.php/JSB/article/download/2005/1761>>
- Ronald, Amelia dan, *Paradigma Nilai Pelanggan Produk VS Jasa*, ed. by Alex Rikki (Yayasan Kita Menulis, 2021) <https://books.google.co.id/books?id=kYQzEAAAQBAJ&pg=PA4&dq=nilai+produk&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwj8xfCWkbL8AhWVRWwGHYSpCroQ6AF6BAgBEAM#v=onepa>

- ge&q=nilai produk&f=false>
- Ruslim, Tommy Setiawan, Mukti Rahardjo, Fakultas Ekonomi, and Universitas Tarumanagara, 'Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2.1996 (2016), 54
- Santoso, Joko Bagio, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen', *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16.01 (2019), 127–46 <<https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>>
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Sari, Mila Diana, *Perilaku Konsumen* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023)
- Sasnita, Afriyani, Siti Musyahidah, and Nursyamsu Nursyamsu, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.2 (2020), 70–88 <<https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i2.12.70-88>>
- Sholihah, Farah Aunti, and Rachma Indrarin, 'Pengaruh Persepsi Pelanggan Terkait Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E- Commerce', *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 2, No.3 (2019), 156–62 <<http://journal.unesa.ac.id/index.php/jie>>
- Sigit Haermawan, Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, ed. by Tim MNC Publishing, Edisi Pert (Malang: Media Nusa Creative, 2016)
- Silviyah, Nur Manna, and Novieati Dwi Lestari, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM', *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10.1 (2022), 96–112 <<https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.295>>
- Sitanggang, F A, and P A Sitanggang, *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (Penerbit NEM, 2021) <<https://books.google.co.id/books?id=ejpaEAAAQBAJ>>
- Study, Case, Hotel Sofyan, Inn Specia, Fitry Al Hiqmah, Titin Suprihatin, Sri Suwarsi, and others, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung) Effect of Islamic Business Ethics Customer Loyalty Bahwa Perkembangan Hotel Berbasis Syariah Ini Akan Mengalami Peningkatan Yang Hotel Syariah Yan', 801–9
- Sucihati, Sucihati, and Suhartini Suhartini, 'Pengaruh Kepuasan

- Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang', *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1.1 (2022), 20
<<https://doi.org/10.30656/jumpa.v1i1.4563>>
- Sudarso, Andriasan, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi Dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang Di Sumatera Utara)* (Deepublish, 2016)
<<https://books.google.co.id/books?id=b9JBDAAAQBAJ>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D* (Bandung: CV Albeta, 2014)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*
- , *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Suhari, Yohanes, 'E-Commerce : Model Perilaku Konsumen', 2010
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011)
- Sunyoto, Drs. Danang, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013)
- Tati handayani dan Muhammad Anwar fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, ed. by Suryani, pertama (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
<https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Manajemen_Pemasaran_Islam/MEnGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=etika+pemasaran+islam&printsec=frontcover>
- Trisya Muliati, Faizal Nurmatias, and Khairul Azmi, 'Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai', *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 2.2 (2021), 1–15
<<https://doi.org/10.57113/his.v2i2.53>>
- Waluya, B, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat* (PT Grafindo Media Pratama)
<<https://books.google.co.id/books?id=8XRHeOLMFNUC>>
- Yahya, Aqil Barqi, 'Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2020), 95–100
<<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>>
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik* (Bandung: CV Pustaka Setya, 2015)
- Yuriansyah, Auli Lucky, 'Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan',

Management Analysis Journal, 2.1 (2013), 12
<<https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.1408>>

Zahara, Rita, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening', 3 (2020), 31–38

