

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematikan Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	10
1. Theory of Planned Behavior .....	10
2. Perilaku Konsumen.....	10
3. Pengetahuan Produk .....	13
4. Undian Berhadiah.....	16
5. Nisbah Bagi Hasil.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir .....	31
D. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel.....	36
C. Identifikasi Variabel.....	38
D. Variabel Operasional.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji validitas dan reliabilitas .....	43
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3. Uji Hipotesis.....	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN 49PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan .....	77
1. Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan penggunaan produk Sirkah Plus Umroh studi kasus KSPPS Harapan Ummat Kudus.....	77
2. Pengaruh undian berhadiah terhadap keputusan penggunaan produk Sirkah Plus Umroh studi kasus KSPPS Harapan Ummat Kudus.....	79
3. Pengaruh nisbah bagi hasil terhadap keputusan penggunaan produk Sirkah Plus Umroh studi kasus KSPPS Harapan Ummat Kudus.....	81
4. Pengaruh pengetahuan produk, undian berhadiah, dan nisbah bagi hasil terhadap keputusan penggunaan produk sirkah plus umroh studi kasus KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus.....	82
<b>BAB V 84PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85

DAFTAR 86PUSTAKA  
 LAMPIRAN – LAMPIRAN  
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneleitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3. 2 Alat Ukur Peenelitian .....	42
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Gender .....	55
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pegawai .....	58
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota .....	59
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Pengetahuan Produk (X1).....	60
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Undian Berhadiah (X2) .....	61
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Nisbah Bagi Hasil (X3) .....	62
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Keputusan Penggunaan (Y) .....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas .....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi .....	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
Tabel 4. 17 Tabel Hasil Uji T.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Gambar 4. 2 Diagram Histogram .....	71
Gambar 4. 3 Diagram P Plot.....	72

