

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil, and Sitti Azizah Hamzah. “Pengaruh Bagi Hasil Dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat Umkm Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 178–98. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.31.177-197>.
- Akhmad Farroh Hasan, M.SI. Fiqh. “Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek).” In *UIN-Maliki Malang Press*, 226, 2014.
- Andrian, Christophorus Indra Putra Wahyu, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. “Perilaku Konsumen.” Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Anggraini, Betti, Lena Tiara Widya, Yetti Afrida Indra, and Desi Isnaini. “Akad Tabarru’ Dan Tijarah Dalam Tinjauan Fiqh Muamalah.” Bengkulu: Sinar Jaya Berseri, 2022.
- Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (2022): 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>.
- Asmita, Nila. “Peran Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syari’ah (KSPPS) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.” *Jurnal An-Nahl Jurnal Ilmu Syari’ah* 7, no. 2 (2020): 171–76. <https://core.ac.uk/download/pdf/295427513.pdf>.
- Astari, Anak Agung Elik, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari, and I Putu Gede Sukaatmadja. *Technology Accepted Model, Theory of Planned Behavior, Dan Fear of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Bakry, Nazar. “Problematika Pelaksanaan Fiqih Islam.” Raja Grafindo Persada, 1994.
- Benu, Fred L., and Agus S. Benu. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Administrasi, Pertanian, Dan Lainnya*. 1st ed. Vol. Cetakan Ke. Jakarta: Kencana, 2019.
- Darma, Budi. “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji f, R2).” Jakarta: Guepedia, 2021.
- . “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS.” Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

- Dono, Bagus Eko. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Siswa.” Bogor: Guepedia, 2021.
- Duli, Nikolaus. “Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS.” Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fachrurazi, Christian Kuswibowo, Siti Hanifa Azanda, and Sitti Ramelan Chadidja. “Perilaku Konsumen.” Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Firdaus. “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0.” Riau: Dotplus, 2021.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory, 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. SEMARANG: YOGA PRATAMA, 2020.
- Hariati, Fanny Putri Ayu, and Rochmawati Rochmawati. “Pengaruh Bagi Hasil, Disposable Income, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syari’ah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 10, no. 3 (2022): 332–37. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p332-337>.
- Harnovinsah, Ana Sopanah, and Rida Perwita Sari. “Bunga Rampai Akuntan Publik: Isu Kontemporer Akuntansi Publik.” Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Hasan, Ali. “Masa’il Fiqhiyyah, Zakat, Pajak, Asuransi Dan Lembaga Keuangan,” 1,2. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.
- Hendra, and Muhammad Zuhirsyan. “Perbankan Syariah Dalam Perspektif Praktis Dan Legalitas.” Medan: Merdeka Kreasi, 2021.
- Hermawan, Iwan. “Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode.” Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Hidayat, Aziz Alimul. “Menyusun Instrument Penelitian & Uji Validitas - Reliabilitas.” Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Hidayatullah, Syarif. “Statistika Farmasi Di Lengkapi Perhitungan Statistic Excel Dan SPPS.” Yogyakarta: Innosains, 2018.
- Kiling, Trinita Pingkan. “Peran Komunikasi Frontliner Dalam Meningkatkan Pelayanan Di PT. BNI (PERSERO) Tbk Kantor Layanan Kawangkoan.” *Acta Diurna* 5, no. 3 (2016).
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. “Metode Penelitian Kuantitatif.” Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Limartha, Michelle, and Rezi Erdiansyah. “Pengaruh Brand Equity Dan Product Knowledge Terhadap Minat Beli Konsumen Komunitas Hello Beauty Jakarta Pada Produk Wardah.” *Prologia* 2, no. 2 (2018): 426. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3723>.

- Mardani. "Fiqh Ekonomi Syariah." Jakarta: Kencana, 2012.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>.
- Muhamad. *Sistem Bagi Hasil Dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2016.
- Mujahidin, Akhmad. *HUKUM PERBANKAN SYARIAH*. 1st ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Nikensari, Sri Indah. *Perbankan Syariah Prinsip, Sejarah & Aplikasinya*. 1st ed. Semarang: Putra Rizki Putra, 2012.
- Ningsih, Sri Wahyu, and Nurma Sari. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Meulaboh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2020): 131–46. <https://jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/18498>.
- Nugraha, Billy. "Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik." Yogyakarta: Pradina Pustaka, 2022.
- Nurmeylani, Midrawati Hasibuan, and Junaidi Mustapa Harahap. "Pengaruh Produk Tabungan Berhadiah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP. Rantauprapat." *Kapital : Jurnal Ilmu Manajemen* 02, no. 01 (2020): 47–64.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Panjawa, Jihad Lukis, and RR. Retno Sugiharti. "Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi." Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.
- Paramita, Ekayana Sangkasari. "Hedging Berbasis Utang Valuta Asing Studi Kasus Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2020.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati Rahmawati. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek BRAND IMAGE Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Kinerja* 14, no. 1 (2018): 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>.
- Pratama, I Dewa Gede Wedha. "Analisa Pengaruh Program Undian Tabungan Berhadiah Terhadap Minat Menabung Pada PT. Bank Panin, Tbk. Di Wilayah Surabaya Dengan Brand Image Sebagai

- Variabel Moderasi.” Airlangga, 2016.
- Priyatno, Duwi. “Buku Pintar Statistik Komputer.” Yogyakarta: Mediakom, 2011.
- Purnomo, Rochmat Aldy. “Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS.” Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Qardhawi, Yusuf. “Fatwa-Fatwa Kontemporer Jilid III, Terj. Abdul Hayyi Al-Khatami Dkk,” 1st ed. Jakarta: Gema Insane Press, 2022.
- Qomusuddin, Ivan Fanani, and Siti Romlah. “Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0.” Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Rahman, Taufiqur. “Fiqh Muamalah Kontemporer.” Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alaudin University Press, 2016.
- Rifkhan. “Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner.” Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Roflin, Eddy, Pariyana, and Iche Andriyani Liberty. “Kupas Tuntas Analisis Regresi Tunggal Dan Ganda.” Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Rosyidah, Masayu, and Rafiq Fijra. “Metode Penelitian.” Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sa’adah, Lailatus. “Statistik Inferensial.” Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Sa’adah, Lailatus, Ita Rahmawati, and Tyas Nur’aini. “Implementasi Pengukuran Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Serta Pengaruhnya Terhadap Return.” Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Sahab, Ali. “Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS.” Surabaya: Airlangga University Press, 2015.
- Sahir, Syafrida Hafni. “Metodologi Penelitian.” Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- Santoso, Singgih. “Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS.” Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Siregar, Syofian. “Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS.” Jakarta: Kencana, 2017.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. “Dasar Metodologi Penelitian.” Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sofwan. “Fikih Kontemporer.” Jakarta: Kencana, 2023.
- Stephani, Nicky, Mujiono, and Rossalyn Ayu Asmarantika. “Consumer

- Behavior.” Padang: Get Press Indonesia, 2023.
- Sudaryono, Gaguk Margono, and Wardani Rahayu. “Pengembangan Instrument Penelitian Pendidikan.” Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. “Statistika Untuk Penelitian.” Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sula, Muhammad Syakir. “Asuransi Syariah (Life and General) : Konsep Dan Sistem Operasional.” Jakarta: Gema Insani Press, 2004. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v4i2.11096>.
- . “Asuransi Syariah (Life and General) : Konsep Dan Sistem Operasional.” Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Sunyoto, Danang. *PERILAKU KONSUMEN (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. 1st ed. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Suprpto, Rifqi, and M Zaky Wahyuddin Azizi. “Buku Ajar Manajemen Pemasaran.” Ponorogo: Myria, 2020.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, and Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>.
- Suryani. “Customer Relationship Management (CRM) Dalam Riset Pemasaran.” Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Tusadiah, Halimah. “Pemberian Hadiah Voucher Pada Program Tabungan Mudharabah Di Bank Ocbc Nisp Syariah Cibeunying.” *ADLIYA: Jurnal Hukum Dan Kemanusiaan* 11, no. 2 (2017): 213–26. <https://doi.org/10.15575/adliya.v11i2.4861>.
- Ulum, A.R. Shohibul. “Kitab Fikih Sehari-Hari.” Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2022.
- Utomo, Danang Prio, Huzain Jailani, and Regita Ayu Cahyati. “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Koperasi Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Nur Hayyu Ambara NTB.” *Iqtishaduna* 12, no. 2 (2021): 225–33.
- Wahyu, Ardi, Tri Aryanto, and Muhammad Raqib. “PENGARUH PROGRAM UNDIAN BERHADIAH UMRAH DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DI ASSALAAM HYPERMARKET KARTASURA.” *Academic Journal of Da’wa and Communication* 1, no. 2 (2020): 462.
- Wahyuni, Sri. “Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index Dan Faktor Determinan.” Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Widowati, Ayun Sekar, and RR. Indah Mustikawati. “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenaik Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan

Menabung Nasabah.” *Jurnal Nominal* VII, no. 2 (2018): 141–56.
Winarto Wahid Wachyu Adi, and Falah Fatimatul. “Analisis Sistem
Pengelolaan Keuangan Pembiayaan Syariah Dengan Akad
Murabahah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 2 (2020): 150–
61. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v3i1.672>.

