

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	6
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Manajemen Waktu	8
a. Hakikat Manajemen Waktu	8
b. Aspek-Aspek Manajemen Waktu	9
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Waktu	12
2. <i>Smart Goal</i>	12
a. Definisi <i>Smart Goal</i>	12
b. Tahapan dalam <i>Smart Goal</i>	14
3. Motivasi Belajar	15
a. Definisi Mtivasi Belajar	15
b. Gungsi Motivasi Belajar	16
c. Aspek-Aspek Motivasi Belajar	18
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Model Pengembangan	29

B. Setting Penelitian	29
C. Prosedur Pengembangan	29
D. Validasi dan Uji Coba Produk	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	38
1. Tahapan R&D (Research and Development)	38
2. Efektivitas Panduan Keterampilan Manajemen Waktu dengan Strategi SMART Goals untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas XII SMA Negeri 1 Welahan	88
B. Hasil Pengembangan	91
1. Proses Pengembangan Panduan Keterampilan Manajemen Waktu dengan Strategi SMART Goal	92
2. Efektivitas Panduan Keterampilan Manajemen Waktu dengan Strategi SMART Goals untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas XII SMA Negeri 1 Welahan	96
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Aturan Pemberian Skor untuk Validator	35
Tabel 3.2	Skor Penilaian terhadap Pilihan Jawaban	36
Tabel 3.3	Kriteria peningkatan motivasi belajar	37
Tabel 4.1	Penilaian Validasi Ahli Materi I	54
Tabel 4.2	Penilaian Validasi Ahli Materi II	55
Tabel 4.3	Penilaian Validasi Ahli Praktisi I	56
Tabel 4.4	Penilaian Validasi Ahli Praktisi II	57
Tabel 4.5	Penilaian Validasi Ahli Media I	58
Tabel 4.6	Revisi Produk pada Substansi Materi (Ahli Materi dan Ahli Praktisi)	59
Tabel 4.7	Revisi Produk pada Desain dan Layout (Ahli Media).....	60
Tabel 4.8	Hasil pre-test dan post-test	87
Tabel 4.9	Rekap Hasil Pre Test dan Post Test	89
Tabel 4.10	Skala N-gain	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Bagan Prosedur Pengembangan	29
Gambar 4.1	Bagan Alur Perancangan Buku Panduan	39
Gambar 4.2	Cover Buku Panduan	41
Gambar 4.3	Kata Pengantar	42
Gambar 4.4	Halaman Daftar Isi	42
Gambar 4.5	Definisi Manajemen Waktu	43
Gambar 4.6	Pentingnya Manajemen Waktu	43
Gambar 4.7	Manfaat Manajemen Waktu	44
Gambar 4.8	Strategi Manajemen Waktu	44
Gambar 4.9	Definisi SMART <i>Goal</i>	45
Gambar 4.10	Materi SMART <i>Goal (Specific)</i>	45
Gambar 4.11	Materi SMART <i>Goal (Measurable)</i>	46
Gambar 4.12	Materi SMART <i>Goal (Achievable)</i>	46
Gambar 4.13	Materi SMART <i>Goal (Specific)</i>	47
Gambar 4.14	Materi SMART <i>Goal (Time Bound)</i>	47
Gambar 4.15	Manfaat Materi SMART <i>Goal</i>	48
Gambar 4.16	Menerapkan SMART <i>Goal (Rencanakan)</i>	48
Gambar 4.17	Menerapkan SMART <i>Goal (Buat List Tugas)</i>	49
Gambar 4.18	Menerapkan SMART <i>Goal (Tentukan Batasan Waktu)</i>	49
Gambar 4.19	Menerapkan SMART <i>Goal (Singkirkan Segala Bentuk Gangguan)</i>	50
Gambar 4.20	Menerapkan SMART <i>Goal (Fokus pada Satu Tujuan di Satu Waktu)</i>	51
Gambar 4.21	Menerapkan SMART <i>Goal (Istirahat)</i>	51
Gambar 4.22	Contoh Penerapan SMART <i>Goal</i>	52
Gambar 4.23	Halaman Daftar Pustaka	52
Gambar 4.24	Halaman Tentang Penulis	53
Gambar 4.25	Halaman Lembar Kerja	53
Gambar 4.26	Cover Buku Panduan (Revisi)	70
Gambar 4.27	Kata Pengantar (Revisi)	70
Gambar 4.28	Halaman Daftar Isi (Revisi)	71
Gambar 4.29	Materi Manajemen Waktu (Revisi)	71
Gambar 4.30	Definisi Manajemen Waktu (Revisi)	72
Gambar 4.31	Pentingnya Manajemen Waktu (Revisi)	72
Gambar 4.32	Manfaat Manajemen Waktu (Revisi)	73
Gambar 4.33	Strategi Manajemen Waktu (Revisi)	73
Gambar 4.34	Materi SMART <i>Goal</i> (Revisi)	74
Gambar 4.35	Definisi SMART <i>Goal</i> (Revisi)	74
Gambar 4.36	Definisi SMART <i>Goal "Specific"</i> (Revisi)	75

Gambar 4.37	Definisi SMART Goal “Measurable” (Revisi)	75
Gambar 4.38	Definisi SMART Goal “Achivable” (Revisi)	76
Gambar 4.39	Definisi SMART Goal “Relevant” (Revisi)	76
Gambar 4.40	Definisi SMART Goal “Time Bound” (Revisi)	77
Gambar 4.41	Manfaat SMART Goal (Revisi)	77
Gambar 4.42	Menerapkan SMART Goal (Revisi)	78
Gambar 4.43	Menerapkan SMART Goal “Rencanakan” (Revisi)	78
Gambar 4.44	Menerapkan SMART Goal “Buat List Tugas” (Revisi)	79
Gambar 4.45	Menerapkan SMART Goal “Tentukan Batasan Waktu” (Revisi)	79
Gambar 4.46	Menerapkan SMART Goal “Singkirkan Segala Bentuk Gangguan” (Revisi)	80
Gambar 4.47	Menerapkan SMART Goal “Fokus Pada Satu Tujuan” (Revisi)	80
Gambar 4.48	Menerapkan SMART Goal “Istirahat” (Revisi)	81
Gambar 4.49	Contoh Penerapan SMART Goal (Revisi)	81
Gambar 4.50	Masalah Seputar Manajemen Waktu (Revisi)	82
Gambar 4.51	Prokrastinasi (Revisi)	82
Gambar 4.52	Multi Tasking (Revisi)	83
Gambar 4.53	Sibuk dan Produktif (Revisi)	83
Gambar 4.54	Halaman Daftar Pustaka (Revisi)	84
Gambar 4.55	Halaman Tentang Penulis (Revisi)	84
Gambar 4.56	Halaman Lebar Kerja (Revisi)	85
Gambar 4.57	Cover Buku Panduan (Buku Guru)	85
Gambar 4.58	Isi Buku (Buku Guru)	86
Gambar 4.59	Grafik Nilai <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	89
Gambar 4.60	Grafik Skor <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	89
Gambar 4.61	Grafik Mean <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>	90