

DAFTAR PUSTAKA

- AGP, Wawancara Langsung Oleh Penuliswawancara 12, Transkip, 15 Januari, 2024.
- Ahmad Prayitno, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 10, Transkip, 15 Januari, 2024.
- Amelia Khasanah, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 17, Transkip, 15 Januari, 2024.
- Arianto, Bambang. “*Buzzer Politik Dan Informasi Hoax.*” (Harian Kedaulatan Rakyat) November. 28, 2016. <https://www.krjogja.com/opini/1242633909/Buzzer-Politik-Dan-Informasi-Hoax>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Boer, Kheyene Molekandella. “*Kekuatan Interaksi Pada Media Sosial Dalam Men-Dikte Arus Komunikasi Politik Indonesia,*” Dalam *New Media & Komunikasi Politik*, Diedit Oleh Didik Haryadi Santoso. Yogyakarta: Mbridge Press, 2018.
- Centre For Innovation Policy And Governance(CIPG). “Di Balik Fenomena Buzzer: Memahami Lanskap Industri Dan Pengaruh Buzzer Di Indonesia” 2017. <https://cipg.or.id/di-balikfenomena-buzzer-memahami-lanskap-industri-dan-pengaruh-buzzer-di-indonesia>.
- Coidatul Hhasanah, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 5, Transkip, 15 Januari 2024.
- Dirgantara, Adhysatya. “Golkar Siapkan Buzzer Untuk Prabowo – Gibran” (Kompas), Sep.7, 2023. <https://nasional.kompas.com/read/2023/11/07/18131111/golkar-siapkan-buzzer-untuk-bela-prabowo-gibran>
- Elsa Puspita, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 13, Transkip, 15 Januari, 2024.
- Fatwa, Komisi, And Majelis Ulama. “Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia,” 2017, 1–20.
- Faulina, Ade, Emeraldy Chatra, And Sarmiati. “Peran Buzzer Dalam Proses Pembentukan Opini Publik Di New Media.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, No. 2 (2021): 2806–20. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1305>.
- Fikri Alfatah, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 9, Transkip, 15 Januari, 2024.
- Firmansyah, Hamdan. “Saluran Digital Marketing,” Dalam *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*, Diedit Oleh Romindo Dan Eko Sudarmanto, Cirebon: Yayasan Insan Sodikin, 2021.

- Hadari, Nawawi. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.
- Hamiruddin. “Survei Dan Konsultan Politik: Membangun Popularitas Dan Elektabilitas Politik.” *Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan* 7, No. 1 (2021): 1–18.
- Husnusyifa, Annisa. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar.” *Idea Jurnal Humaniora* 2, No.2 (2019): 120, Diakses Pada 2 Januari, 2024, <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/idea/article/view/4935>.
- Iskandar, M. “BUZZER DALAM PERSPEKTIF HADIS:(Kajian Hadis Tematik).” *DIRAYAH: Jurnal Ilmu Hadis*, 2021, 48–62. <http://ejournal.stiqarrahman.ac.id/index.php/dirayah/article/view/53%0Ahttp://ejournal.stiqarrahman.ac.id/index.php/dirayah/article/download/53/37>
- JL, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 14, Transkrip, 15 Januari, 2024.
- Judhita, Christiany. “*Buzzer Di Media Sosial: Antara Marketing Politik Dan Black Campaign.*” Dalam Buku *New Media & Komunikasi Politik*, Diedit Oleh Dikdik Haryadi. Yogyakarta: Mbridge Press, 2018.
- Juditha, Christiany. “Buzzer Di Media Sosial Pada Pilkada Dan Pemilu Indonesia Buzzer In Social Media In Local Elections And Indonesian Elections.” *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika* 3 (2019): 199–212. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/snki/article/view/2557/1255>.
- . “Political Marketing Dan Media Sosial.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 19, No. 2 (2015): 225–42.
- Juliadi, Rismi. “The Construction Of Adolescence On Social Media.” *Journal Of Education And Practice*, No. November 2017 (2019). <https://doi.org/10.7176/jep/10-9-08>
- Kotler, Philip, Dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kottler, Philip, Dan Kevin Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, Cambridge: IGI Global, 2016.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Keller, *Marketing Management*, Terj. Bob Sabran Jakarta: Erlangga, 2012.
- Krestianti, Marissa. “Suburnya Buzzer Dan Berkembangnya Bisnis Penggiringan Opini,”(Kumparannews), Sep. 6, 2018. <https://kumparan.com/kumparannews/suburnya-buzzer-dan->

- Berkembangnya-Bisnis-Penggiringan-Opini-1536203838240146622/Full
- Lindawati, Debora Sanur. "Strategi Partai Politik Dalam Menghadapi Pemilu 2014." *Politica* 4, No. 2 (2014): 287–312.
- Malik, Jamaludin, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 1, Transkip, 9 Januari, 2024.
- Masitah Fitriyah, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 11, Transkip, 15 Januari, 2024..
- Mauallana, Harry Fajar, And Hastuti Hastuti. "Peran Buzzer Politik Dalam Pembentukan Opini Publik Dukung Anies Baswedan Di Sosial Media Twitter." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 6, No. 1 (2022): 111. <https://doi.org/10.24853/Pk.6.1.111-122>
- Menon, Sudha. "Political Marketing : A Conceptual Framework Political Marketing : A Conceptual Framework Dr . Sudha Menon," No. January 2008 (2015).
- Mulyana, Asep. "Peneliti LSI Sebut Joget Gemoy Dongkrak Elektabilitas Prabowo," *Liputan 6*, Nopv. 28, 2023. <https://www.liputan6.com/regional/read/5465815/>.
- Mustika, Rieka. "Pergeseran Peran Buzzer Ke Dunia Politik Di Media Sosial Shifting The Role Of Buzzer To The World Of Politics On" 2, No. 2 (2019): 151–58. <https://doi.org/10.17933/Diakom.V2i2.60>
- Novita Carolina, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 6, Transkip, 15 Januari 2024.
- Prasetya, Erik. "Mengapa Prabowo Subianto Popular Dikalangan Gen Z" *BBC Daring*, 26 Mei, 2023, <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cpw2g1q9dneo.amp>.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011.
- Putri Damayanti, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 8, Transkip, 15 Januari, 2024.
- Rahmat, Agus. "Pendukung Prabowo – Gibran Yakni Relawan PRIDE Siapkan Kampanye Udara Menangkan Pilpres," (VIVA), Okt. 24, 2023. <https://www.viva.co.id/berita/politik/1650336-pendukung-prabowo-gibran-yakni-relawan-pride-siapkan-kampanye-udara-memenangkan-pilpres?page=1>
- Ramadhan, Bilal. "56 Persen Pemilih Pemilu 2024 Dari Kelompok Gen Z Dan Milenial," (Republika), Juli. 03, 2023. <https://news.republika.co.id/berita/Rx72ap330/56-Persen-Pemilih-Pemilu-2024-Dari-Kelompok-Gen-Z-Dan-Milenial>
- Ratcliffe, Rebecca. "From Military Leader To 'Harmless Grandpa': The

- Rebranding Of Indonesia's Prabowo," (The Guardian), Januari. 9, 2024.
<https://www.theguardian.com/world/2024/jan/09/indonesia-election-prabowo-subianto-rebranding-kidnapping-accusations>
- Roikhatul Adawiyah, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 7, Transkrip, 15 Januari 2024.
- Rully Agustin, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 7, Transkrip, 15 Januari 2024.
- Riris Loisa, Felicia. "Peran Buzzer Politik Dalam Aktivitas Kampanye Di Media Sosial Twitter", *Journal.Antar.Ac.Id* Vol 2, No. 2 (2018)
<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/3906/2292>
- RZ (PRIDE), Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 2, Transkrip, 9 Januari, 2024.
- Sanjaya, Ronny. "Pemasaran Politik Caleg Pendaftar Baru Dalam Pemilu (Studi Kasus Wardi Ningsih Caleg Pan Dapil 1 Kabupaten Lamandau)." *Politika: Jurnal Ilmu Politik* 8, No. 1 (2017): 103.
<https://doi.org/10.14710/Politika.8.1.2017.103-112>
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Saputra, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 15, Transkrip, 15 Januari, 2024.
- Saraswati, Muningsari Sri. "Social Media And The Political Campaign Industry In Indonesia." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 3, No. 1 (2018).
<https://doi.org/10.25008/jkiski.v3i1.124>
- Sendari, Anugrah Ayu. "Instagram Adalah Platform Berbagi Foto Dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya." (Liputan 6), Mei, 1, 2023.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/>
- Stafple, Jeff. "Apa Itu Twitter Buzzer – Peluang Penghasilan Aktivis Media Sosial," (Maxmanroe.Com), Maret, 22, 2023.
<https://www.maxmanroe.com/apa-itu-twitter-buzzer.html>
- Sugianto Putri, Citra. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli." *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1, No. 5 (2016): 594–603.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/348>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Tjiptono, Fandy, Dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.

- Triatmojo, Danang. “Didukung Dari Berbagai Segmen Masyarakat, Elektabilitas Prabowo Gibran Kokoh” *Tribun Jabar Daring*, 2 November, 2023, <https://Jabar.Tribunnews.Com/Amp/2023/11/02/Didukung-Berbagai-Segmen-Masyarakat-Elektabilitas-Prabowo-Gibran-Kokoh>.
- Wahyudi, Angela. “Apa Bedanya Influencer, Buzzer Hingga Endorser?” (Kumparan), Agustus. 6, 2019. <https://Kumparan.Com/Millennial/Apa-Bedanya-Influencer-Buzzer-Hingga-Endorser-1rc05lplsr>.
- Wikanto, Adi. “Profil Prabowo Subianto, Bakal Calon Presiden Pemilu 2023 Yang Diusung 4 Partai.” (Kontan.Co.Id), Januari. 11, 2024. [Ttps://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Profil-Prabowo-Subianto-Bakal-Calon-Presiden-Pemilu-2023-Yang-Diusung-4-Partai](https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Profil-Prabowo-Subianto-Bakal-Calon-Presiden-Pemilu-2023-Yang-Diusung-4-Partai).
- Winarso, Bambang. “Apa Itu Tiktok Dan Apa Saja Fitur Fiturny?” (Daily Social), Juni. 8, 2021, <https://Dailysocial.Id/Post/Apa-Itu-Tik-Tok>.
- Wirapraja, Alexander Dkk, *Manajemen Pemasaran Perusahaan*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Yuliahari, Dwi. “Pemanfaatan Twitter Buzzer Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum.” *Jurnal The Messenger* 7, No. 1 (2016): 41. <https://Doi.Org/10.26623/Themessenger.V7i1.288>.
- @Heraloebss, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 4, Transkip, 14 Januari, 2024.
- @Partaisocmed, Wawancara Langsung Oleh Penulis, Wawancara 3, Transkip, 12 Januari, 2024
- “Candidate Profile: Gibran Rakabuming Raka.” (The Jakarta Post), Desember. 1, 2023. [Ttps://Www.Thejakartapost.Com/Indonesia/2023/12/01/Candidate-Profile-Gibran-Rakabuming-Raka.Html](https://Www.Thejakartapost.Com/Indonesia/2023/12/01/Candidate-Profile-Gibran-Rakabuming-Raka.Html).
- “Ketua Tim TKN Minta Relawan Digital Prabowo – Gibran Gencarkan Kampanye Positif” 31 Oktober, 2023, <https://Www.Liputan6.Com/Amp/5438102/Ketua-Tkn-Minta-Relawan-Digital-Prabowo-Gibran-Gencarkan-Kampanye-Positif>.