

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematis Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KERANGKA TEORI	9
A. Deskripsi Pustaka.....	9
1. Strategi Pemasaran.....	9
a. Pengertian Strategi.....	9
b. Pengertian Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	10
c. Komponen rancangan strategi pemasaran.....	12
d. Bauran Pemasaran.....	14
e. Pengertian Strategi Marketing.....	19
f. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	20
2. Penjualan.....	22
3. Konsep Pemasaran dalam Ekonomi Islam	23
4. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Ekonomi Islam...	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berfikir	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Setting Penelitian	32
C. Subjek Penelitian	33

D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Objek Penelitian	40
1. Profil UD. Mebel Nabila	40
2. Letak geografis UD. Mebel Nabila	41
3. Visi-misi UD. Mebel Nabila	41
4. Produk UD. Mebel Nabila.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Deskripsi Strategi Pemasaran Islami yang digunakan dalam Meningkatkan Penjualan di Mebel Nabila.....	42
2. Deskripsi Tentang Implementasi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam di Mebel Nabila	48
3. Deskripsi Tentang Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Penjualan di Mebel Nabila.....	48
C. Analisis Data Penelitian	49
1. Analisis Tentang Strategi Pemasaran Islami yang digunakan dalam Meningkatkan Penjualan di Mebel Nabila.....	49
2. Analisis Tentang Implementasi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam di Mebel Nabila	54
3. Analisis Tentang Efektifitas Penerapan Strategi Pemasaran 7P berdasarkan Ekonomi Islam Dalam Meningkatkan Penjualan pada mebel Nabila	55
BAB V	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan Mebel Nabila Tahun 2023.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Laporan Penjualan Mebel Nabila Tahun 2023.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka berfikir..... 30

